



2023 届

毕业生就业质量报告



目 录

CONTENT

学校简介	1
报告编制说明	5
就业质量画像	6
一、毕业生就业基本画像	6
二、毕业生就业调查画像	7
第一章 毕业生就业基本情况	8
一、毕业生规模与结构	8
（一）总体规模	8
（二）民族构成	8
（三）学院/专业构成	10
（四）生源构成	11
二、毕业去向与落实率	13
（一）毕业去向及落实率	13
（二）分性别去向落实率	14
（三）院系/专业毕业去向落实率	15
（四）赣籍学子毕业去向落实率	17
三、开展精准就业帮扶成效	17
（一）困难群体就业情况	17
（二）就业帮扶开展力度	18
四、就业特征分布	18
（一）就业单位性质分布	18
（二）就业单位行业分布	19
（三）工作职位类别分布	20
（四）就业单位地域分布	21
五、政策性领域人才输送情况	24
（一）基层就业人才输送情况	24
（二）应征义务兵人才输送情况	25
（三）事业单位与国有企业人才输送情况	25
（四）公务员人才输送情况	26
（五）升学人才输送情况	27
（六）国家战略导向区域人才输送情况	29
第二章 择业过程与招聘需求分析	31
一、毕业生就业意向分析	31

(一) 留赣就业意向	31
(二) 自主创业意向	33
(三) 意向就业单位类型	33
二、择业状况分析	34
(一) 就业自信度	34
(二) 择业状态与预期效果	34
(三) 择业过程	35
(四) 择业成功途径	36
(五) 求职短板	36
三、用人单位招聘需求分析	37
(一) 单位特征分析	37
(二) 招聘变动	38
(三) 专业关注度	38
(四) 招聘关注因素	39
第三章 毕业生就业质量调查分析	40
一、就业满意度分析	40
(一) 就业现状满意度	40
(二) 单位综合满意度	41
(三) 岗位综合满意度	42
二、就业适配性分析	43
(一) 工作与专业相关度	43
(二) 职业期待吻合度	45
(三) 岗位压力	47
三、职业稳定性分析	47
(一) 所在单位稳定度	47
(二) 工作变动情况	48
(三) 首份工作持续时长	48
四、就业体验感分析	49
(一) 月薪满意度	49
(二) 享有社会保障情况	50
(三) 工作适应程度	50
(四) 工作岗位挑战度	51
(五) 岗位发展前景与个人职业规划一致性	51
五、重点领域就业调查分析	52
(一) 重点单位就业情况	52
(二) 江西重点培育产业领域就业情况	53
(三) 国家战略新兴产业就业情况	53
(四) 省内乡县就业情况	54
六、用人单位对毕业生的评价	55
(一) 雇主满意度	55
(二) 适应能力评价	55
(三) 工作表现评价	56
(四) 职业基本能力评价	57
(五) 毕业生稳定性评价	58

(六) 对毕业生的求职建议	58
七、人才发展竞争力	59
(一) 职业发展能力评价	59
(二) 竞争优势比例	60
(三) 人才竞争能力反馈	60
第四章 毕业生专项就业分析	62
一、自主创业群体分析	62
(一) 自主创业基本情况	62
(二) 自主创业的原因	63
(三) 自主创业中遇到的困难	63
(四) 自主创业核心能力需求	64
(五) 希望学校提供的创业支持	64
二、国内升学群体分析	65
(一) 国内升学的原因	65
(二) 国内升学前后专业一致性	66
三、灵活就业群体分析	66
(一) 灵活就业原因	66
(二) 灵活就业满意度	67
(三) 自由职业群体就业情况	67
四、未就业群体分析	68
(一) 未就业基本情况	68
(二) 未就业原因	69
(三) 求职关注因素	70
(四) 求职遇到困难	71
(五) 所需就业帮助和指导	71
第五章 毕业生就业趋势变化	72
一、规模变化	72
二、毕业去向落实率变化	72
三、国内升学比例变化	73
四、应征义务兵比例变化	73
五、专业相关度变化	74
第六章 毕业生及用人单位对教育质量评价	75
一、毕业生对专业建设的评价	75
(一) 专业就业前景	75
(二) 专业掌握度	75
(三) 专业课程满足岗位要求情况	76
(四) 实习内容与专业相关度	76
二、毕业生对人才培养环节评价	77
(一) 教师授课满意度	77
(二) 师德师风满意度	78
(三) 课程设置满意度	78
(四) 实践教学满意度	78
三、高质量就业创业服务评价	79

(一) 毕业生对母校就业创业服务评价	79
(二) 对就业创业服务工作建议	80
(三) 用人单位对学校就业服务评价	81
四、学校印象.....	82
(一) 毕业生对母校人才培养综合满意度	82
(二) 毕业生对母校人才培养工作建议	83
(三) 毕业生对母校推荐度	83
(四) 用人单位对学校人才培养评价	84
第七章 对教育教学的反馈	85
一、研判学校重点对接产业人才能力需求，构建科学实践教学体系.....	85
二、着力提升就业服务，完善就业工作体系	85
三、重点建设优势专业，强化招生、培养、就业协同联动	86
四、营造创新创业氛围，破解结构性就业矛盾	87
附件	88

◆ 学校简介 ◆



新余学院坐落于江西省新型工业城市——新余市。新余是国家森林城市、国家园林城市、全国绿化模范城市。1930 年，毛泽东同志在新余罗坊留下光辉著作《兴国调查》。

新余学院是一所与新余共生共荣的新兴高校。新余 1960 年设市，1963 年撤市，1983 年复市，全市人口 120 万，面积 3178 平方公里。新余学院是应新余市发展需求而诞生、与新余市共生共荣共成长的高校。1983 年新余正式复市，面临着前所未有的发展机遇。正是在这样的背景下，新余学院的前身——新余职业大学于 1985 年应运而生。1992 年 6 月，更名为新余高等专科学校；2010 年 3 月，经教育部批准升格为本科层次的新余学院。新余学院是新余市唯一一所公办普通本科院校，校园占地 133 公顷，建筑面积 45 万平方米，教学科研仪器设备总值 2.7 亿元，图书馆藏书 168 万册，电子图书 138 万册。学校在职教职工 813 人（其中高级职称教师 254 人，“双师型”教师 293



人；具有硕士或博士学位教师 552 人），在校生 15000 余人。办学 38 年来，累计培养了 7 万余名毕业生。

新余学院是一所工学为主的应用型高校。学校坚持扎根新余大地办学，根据新余新型工业城市的特点，优先发展工科专业，初步形成了以工学为主、文理为基础、新能源为特色的学科专业体系。学校设有 13 个教学院，40 个本科专业涵盖工学、文学、理学、医学、教育学、管理学、艺术学、经济学八大学科门类。学校在全省高校中率先启动了转型发展工作试点，大力推进“产教融合、校企合作”，走出了一条具有地方应用型本科高校特色的转型发展之路，获批为江西省首批转型发展试点高校。学校第一次党代会提出了“建设特色鲜明的高水平应用型本科院校”的奋斗目标。学校是教育部新工科、新文科项目建设实施单位和教育部产教融合创新基地首批试点高校，入选教育部第二批 1+X 证书制度试点院校。

新余学院是一所办学水平不断提升中的地方高校。近年来，学校坚持走内涵提升、特色发展之路，教学科研水平和人才培养质量稳步提高。学校于 2018 年通过教育部本科教学工作合格评估，获批教育部新工科、新文科研究与实践项目 2 项；现有国家级一流本科课程 1 门、省级一流专业 4 个和省级一流课程 24 门、省级高水平教学团队 4 个；在第二轮全省专业综合评价中，新能源科学与工程专业排名全省第一并获批为四星专业。学校建有江西省太阳电池新材料与应用重点实验室、江西省交邮融合农村电商物流工程研究中心、江西省首批装配式建筑产业基地（装配式建筑工程技术中心）、江西省房地产建



筑产业科技创新联合体等多个省级科研平台。2022 年，学校立项省重大科技研发计划协同创新项目和省重点科技研发计划单点突破项目 2 项，获得专项经费 600 万元，实现了纵向科研项目一次性全额资助经费的历史新高。学校先后主持国家自然科学基金、社会科学基金、教育科学规划项目和省级教学改革项目 500 余项，教师发表核心期刊学术论文 500 余篇，三大索引收录论文 400 余篇，获得专利授权 700 余项、科研成果奖 100 余项。“工博士服务团”助力中小企业科技创新与转型升级，在科研成果产业化中带来了 23 亿元的营业收入，在科研项目金融化中吸纳了近 5 亿元的外来投资，得到了中央媒体报道和省政府领导的批示肯定。学生参加省级以上各类竞赛共获奖 2769 项，其中国家级 400 项。学校大学生创新创业训练计划项目共立项 728 项，其中国家级 89 项。毕业就业率多年超过全省平均水平，连续四次被评为“全省高校就业工作评估优秀单位”。

新余学院是一所文明和谐美丽的高校。近年来，学校坚持社会主义办学方向，围绕立德树人根本任务，扎实做好党建和思政工作，取得了较好的成绩。连续多年，学校在全省高校党委落实意识形态工作责任制考核和全省高校思想政治工作质量测评中位列全省高校前列。学校积极推进文明校园创建，2017 年，被评为第一届江西省高校十大文明校园。学校坚持以文化人、以文育人，大力弘扬社会主义核心价值观，打造了“沐浴经典”“真人图书馆”“周末文化广场”等校园文化品牌。“沐浴经典”荣获省高校优秀教学成果一等奖，“真人图书馆”



活动荣获全国高校校园文化建设优秀奖，“周末文化广场”项目列为江西高校思想政治工作精品项目。

新时代，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，坚持社会主义办学方向，不忘立德树人初心，牢记为党育人、为国育才使命，秉承“求新、求实、求善”的校训，准确把握新发展阶段，全面贯彻新发展理念，积极融入新发展格局，大力实施“1339”战略，坚定不移地走内涵式发展道路，推动学校高质量发展，努力把学校建设成为特色鲜明的高水平应用型本科院校。



报告编制说明

《报告》数据来源说明¹：

1. 学校 2023 年 8 月 31 日上报 2023 届毕业生就业状况数据。本数据经教育部、省教育厅核查反馈的最终数据，数据使用主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 江西省 2023 届普通高校高校毕业生就业调研数据。调研分为毕业生调研与用人单位调研。两份调研情况如下：

（1）2023 届毕业生调研数据。以学校 2023 届毕业生为调研对象，通过网络调研的方式收集数据。调研回收有效问卷 1975 份，有效问卷回收率²50.72%。问卷调研的主要内容包括毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校反馈等。

（2）用人单位调研数据。以来学校参加校园招聘会的用人单位为调研对象，采用网络问卷方式调研。调研回收有效问卷 212 份。问卷调研的主要内容包括用人单位基本情况、对学校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

¹ 由于四舍五入，报告图表中数据选项占比之和可能会不等于 100%。

² 有效问卷回收率=有效答卷数量/毕业生总量*100%。



就业质量画像

一、毕业生就业基本画像



就业单位 TOP3

其他企业：57.18%
国有企业：11.34%
其他：16.16%

就业行业 TOP3

教育：14.17%
制造业：13.83%
建筑业：13.21%

就业职业 TOP3

其他人员：27.27%
工程技术人员：20.64%
教学人员：12.60%

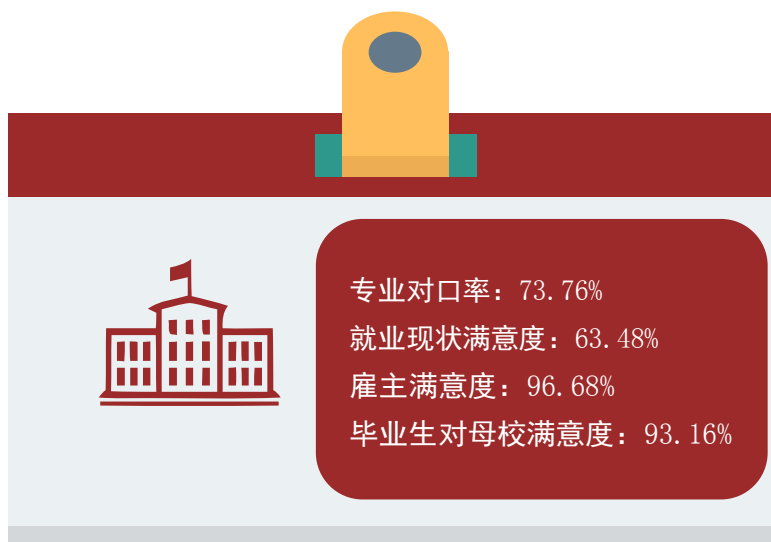
就业地区 TOP3

江西省：49.66%
广东省：14.25%
浙江省：11.46%

说明：单位类型中，“其他企业”重点指民营企业，“其他”重点指个体工商户、律师事务所、民办非企业单位、农村村民委员会、社会团体等。



二、毕业生就业调查画像



第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）总体规模

学校 2023 届毕业生共有 3894 人。分性别来看，男性 1909 人，占毕业生总人数的 49.02%；女性 1985 人，占毕业生总人数的 50.98%。

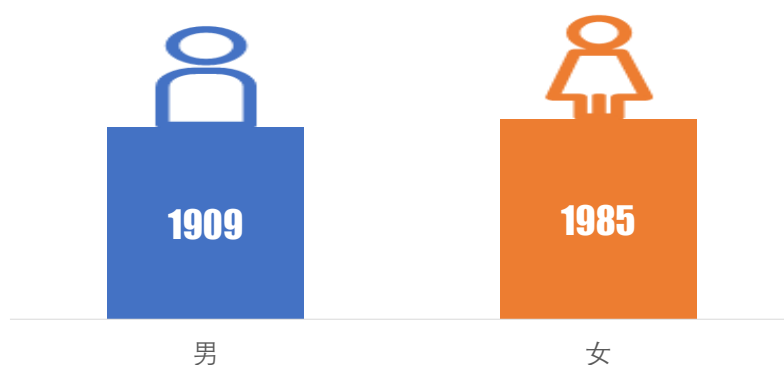


图 1-1 2023 届毕业生性别结构

（二）民族构成

2023 届毕业生来自 21 个民族，其中汉族毕业生共有 3780 人，占毕业生总人数的 97.07%；少数民族毕业生共 114 人，占毕业生总人数的 2.93%。少数民族人数最多的是满族，有 16 人。

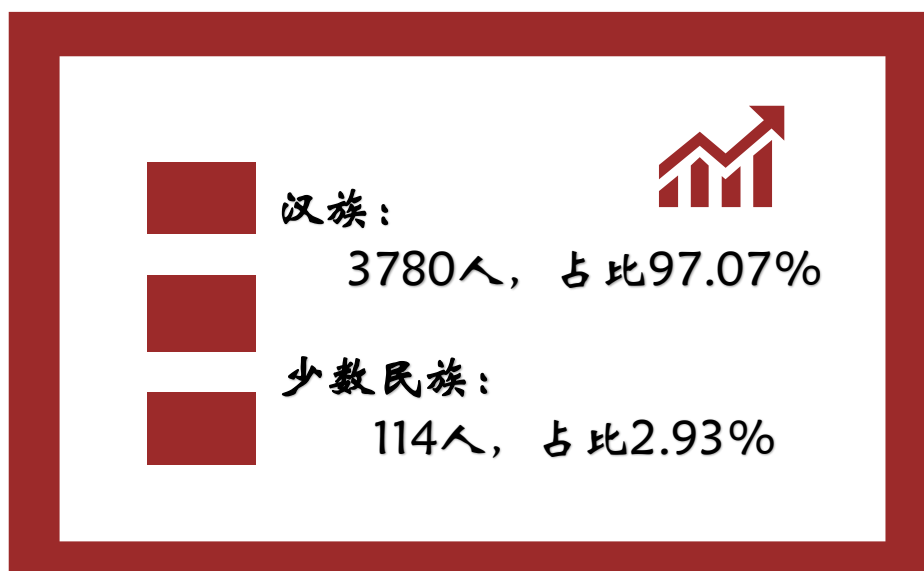


图 1-2 2023 届毕业生构成分布

表 1-1 2023 届毕业生构成分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	3780	97.07
满族	16	0.41
回族	15	0.39
蒙古族	13	0.33
苗族	11	0.28
畲族	10	0.26
土家族	8	0.21
壮族	7	0.18
藏族	6	0.15
彝族	5	0.13
布依族	4	0.10
黎族	4	0.10
朝鲜族	3	0.08
白族	3	0.08
仡佬族	2	0.05
瑶族	2	0.05
傣族	1	0.03
哈尼族	1	0.03
土族	1	0.03
纳西族	1	0.03
维吾尔族	1	0.03
总计	3894	100.00

（三）学院/专业构成

学校 2023 届毕业生分布在 13 个学院 36 个专业中。具体来看，各学院中，毕业生人数最多的是经济管理学院（478 人，12.28%），其次是建筑工程学院（422 人，10.84%）；各专业中，毕业生人数最多的是土木工程（248 人，6.37%），其次是学前教育（247 人，6.34%）。

表 1-2 2023 届毕业生院系/专业构成

单位：人数（人），比例（%）

院系	人数	比例	专业	人数	比例
经济管理学院	478	12.28	电子商务	175	4.49
			财务管理	143	3.67
			市场营销	118	3.03
			经济统计学	42	1.08
建筑工程学院	422	10.84	工程造价	212	5.44
			土木工程	210	5.39
机电工程学院	414	10.63	机械设计制造及其自动化	142	3.65
			电气工程及其自动化	141	3.62
			材料成型及控制工程	89	2.29
			机器人工程	42	1.08
数学与计算机学院	410	10.53	软件工程	123	3.16
			数据科学与大数据技术	84	2.16
			数学与应用数学	83	2.13
			智能科学与技术	42	1.08
			计算机科学与技术	41	1.05
			信息与计算科学	37	0.95
公共卫生与健康学院	363	9.32	护理学	181	4.65
			健康服务与管理	91	2.34
			康复治疗学	91	2.34
艺术学院	339	8.71	音乐学	147	3.78
			环境设计	72	1.85
			视觉传达设计	72	1.85
			学前教育	48	1.23
新能源科学与工程学院	293	7.52	新能源材料与器件	105	2.70
			新能源科学与工程	103	2.65
			材料科学与工程	85	2.18
文学与传媒学院	273	7.01	汉语言文学	146	3.75
			网络与新媒体	89	2.29
			播音与主持艺术	38	0.98
外国语学院	259	6.65	英语	133	3.42
			商务英语	126	3.24

院系	人数	比例	专业	人数	比例
中兴通讯信息学院	234	6.01	物联网工程	81	2.08
			电子信息工程	79	2.03
			通信工程	74	1.90
宜春职院合作班	199	5.11	学前教育	199	5.11
体育学院	172	4.42	社会体育指导与管理	87	2.23
			体育教育	85	2.18
江西工贸合作班	38	0.98	土木工程	38	0.98
总计				3894	100.00

（四）生源构成

学校 2023 届毕业生生源地覆盖 29 个省市自治区，其中省内生源 3025 人，占毕业生总人数的 77.68%；省外生源 869 人，占毕业生总人数的 22.32%。省外生源主要来自甘肃省（106 人）、安徽省（73 人）、四川省（60 人）等。

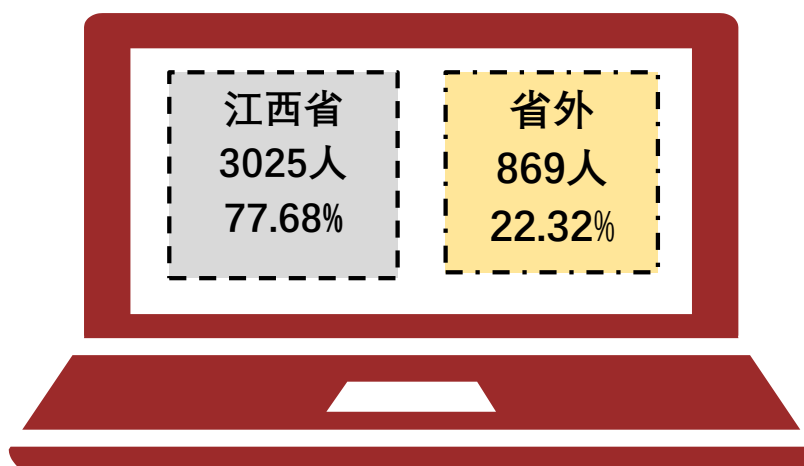


表 1-3 2023 届毕业生生源地省内外结构

表 1-4 2023 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

生源地	人数	比例
江西省	3025	77.68
甘肃省	106	2.72
安徽省	73	1.87
四川省	60	1.54
河南省	54	1.39
浙江省	53	1.36
云南省	47	1.21
湖南省	42	1.08

生源地	人数	比例
贵州省	41	1.05
江苏省	38	0.98
山东省	37	0.95
福建省	37	0.95
河北省	36	0.92
内蒙古自治区	31	0.80
海南省	30	0.77
湖北省	23	0.59
广西壮族自治区	21	0.54
宁夏回族自治区	19	0.49
辽宁省	16	0.41
山西省	14	0.36
重庆市	14	0.36
黑龙江省	13	0.33
吉林省	12	0.31
新疆维吾尔自治区	11	0.28
陕西省	11	0.28
广东省	10	0.26
青海省	10	0.26
上海市	8	0.21
西藏自治区	2	0.05
总计	3894	100.00

省内生源地的毕业生主要来自赣州市（851 人）、上饶市（374 人）、宜春市（348 人）。

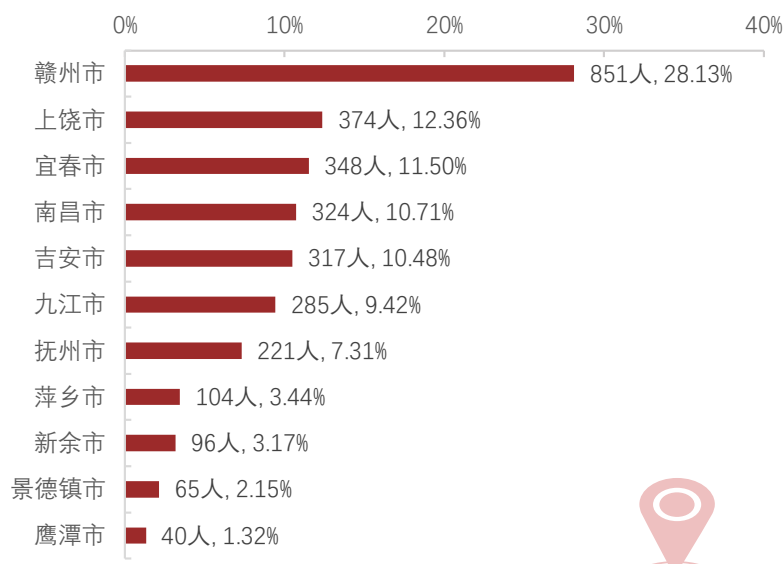


图 1-3 2023 届毕业生本省生源城市分布

二、毕业去向与落实率

（一）毕业去向³及落实率⁴

学校 2023 届毕业生共 3894 人，截至 2023 年 8 月 31 日，毕业去向落实人数 3143 人，毕业去向落实率 80.71%。从毕业去向构成来看，毕业生协议和合同就业比例为 63.92%，升学率为 9.24%，灵活就业率为 7.19%，自主创业毕业生比例为 0.36%，待就业率为 19.23%，暂不就业毕业生比例为 0.05%。

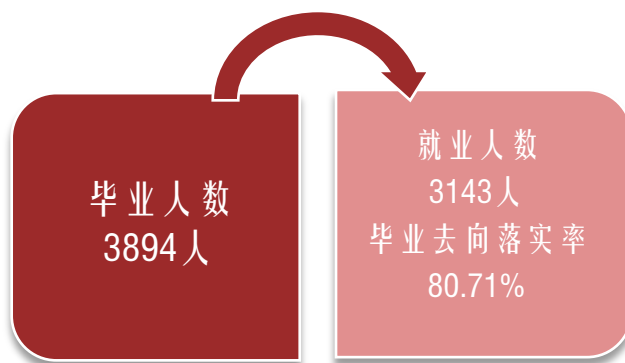


图 1-4 2023 届毕业生毕业去向与落实率

表 1-5 2023 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1811	46.51
	签劳动合同就业	550	14.12
	其它地方基层	38	0.98
	应征义务兵	26	0.67
	西部计划	21	0.54
	科研助理、管理助理	18	0.46
	三支一扶	8	0.21

³ 毕业去向划分依据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，划分标准如下：

①协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%

②创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

③灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%

④升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%

⑤暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%

⑥待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

⁴毕业生毕业去向落实率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)×100.00%。（即毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率）

分类	毕业去向	人数	比例
	地方特岗教师	6	0.15
	乡村教师	5	0.13
	国家特岗教师	5	0.13
	选调生	1	0.03
	小计	2489	63.92
升学	研究生	351	9.01
	出国出境深造	8	0.21
	第二学士学位	1	0.03
	小计	360	9.24
灵活就业	其他录用证明就业	250	6.42
	自由职业	30	0.77
	小计	280	7.19
自主创业	自主创业	14	0.36
	小计	14	0.36
待就业	求职中	743	19.08
	拟参加公招考试	4	0.1
	拟应征入伍	1	0.03
	签约中	1	0.03
	小计	749	19.23
暂不就业	不就业拟升学	1	0.03
	暂不就业	1	0.03
	小计	2	0.05
总计		3894	100

（二）分性别去向落实率

学校 2023 届毕业生去向落实率为 80.71%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 82.08%，女性毕业生毕业去向落实率为 79.40%。

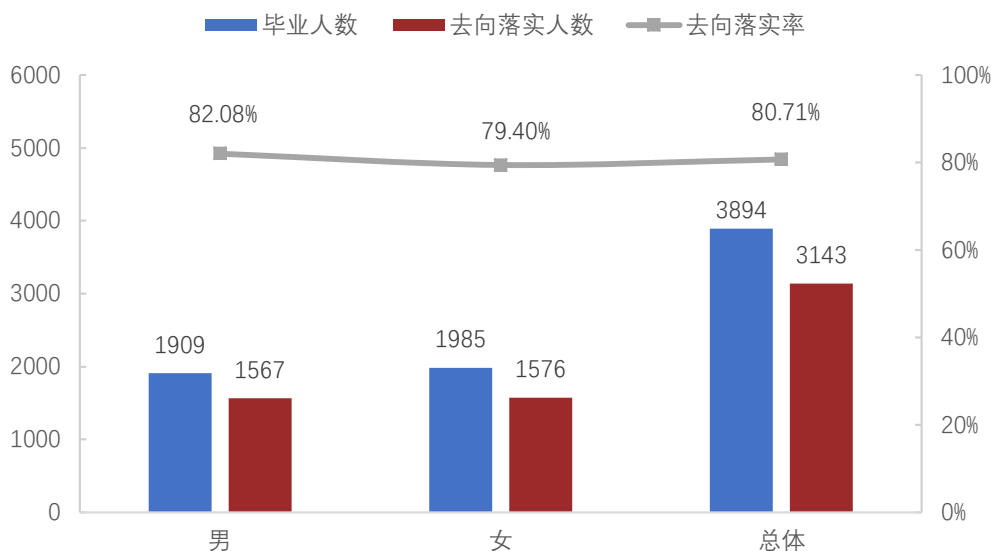


图 1-5 2023 届毕业生分性别毕业去向落实率

（三）院系/专业毕业去向落实率

分院系来看，2023 届毕业生毕业去向落实率较高的学院是建筑工程学院（85.31%）、外国语学院（84.94%）；毕业去向落实率最低的为经济管理学院（72.80%）。

表 1-6 2023 届毕业生各院系毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

院系	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
建筑工程学院	422	360	85.31
外国语学院	259	220	84.94
中兴通讯信息学院	234	195	83.33
体育学院	172	143	83.14
文学与传媒学院	273	225	82.42
机电工程学院	414	341	82.37
宜春职院合作班	199	162	81.41
数学与计算机学院	410	329	80.24
新能源科学与工程学院	293	235	80.20
公共卫生与健康学院	363	287	79.06
艺术学院	339	268	79.06
江西工贸合作班	38	30	78.95
经济管理学院	478	348	72.80
总体	3894	3143	80.71

分专业来看，2023 届毕业生毕业去向落实率较高的专业为商务英语（96.83%）、数据科学与大数据技术（88.10%）；毕业去向落实率最低的专业为智能科学与技术（66.67%）。

表 1-7 2023 届毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
商务英语	126	122	96.83
数据科学与大数据技术	84	74	88.10
网络与新媒体	89	78	87.64
环境设计	72	63	87.50
工程造价	212	185	87.26
物联网工程	81	70	86.42
社会体育指导与管理	87	75	86.21
护理学	181	154	85.08
机械设计制造及其自动化	142	120	84.51
数学与应用数学	83	70	84.34
信息与计算科学	37	31	83.78
电气工程及其自动化	141	118	83.69
土木工程	248	205	82.66
新能源科学与工程	103	85	82.52
通信工程	74	61	82.43
材料成型及控制工程	89	73	82.02
汉语言文学	146	119	81.51
电子信息工程	79	64	81.01
学前教育	247	200	80.97
体育教育	85	68	80.00
健康服务与管理	91	72	79.12
新能源材料与器件	105	83	79.05
材料科学与工程	85	67	78.82
市场营销	118	93	78.81
计算机科学与技术	41	32	78.05
音乐学	147	114	77.55
软件工程	123	94	76.42
电子商务	175	129	73.71
播音与主持艺术	38	28	73.68
英语	133	98	73.68
视觉传达设计	72	53	73.61
机器人工程	42	30	71.43
经济统计学	42	30	71.43
财务管理	143	96	67.13

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
康复治疗学	91	61	67.03
智能科学与技术	42	28	66.67
总体	3894	3143	80.71

（四）赣籍学子毕业去向落实率

2023 届赣籍学子共 3025 人，落实就业人数 2477 人，毕业去向落实率为 81.88%。

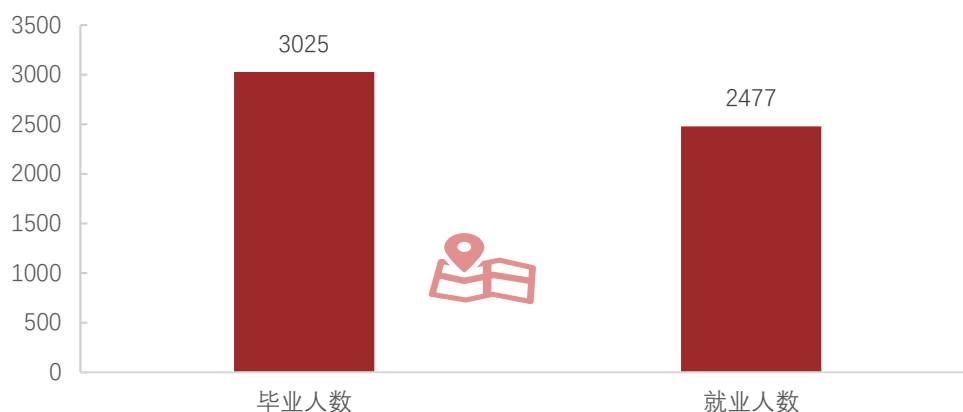


图 1-6 2023 届赣籍学子毕业去向落实率

三、开展精准就业帮扶成效

（一）困难群体就业情况

学校 2023 届毕业生中共有 208 名困难生，截止 2023 年 8 月 31 日，落实就业的共有 208 人，落实率为 100.00%，高出非困难生 20.37 个百分点。为促进困难毕业生尽早落实就业，学校组建了专项帮扶小组，制定了相应的考核机制，取得了突出成绩。

表 1-8 2023 届毕业生分困难类别毕业去向落实率

单位：人数（人），比例（%）

困难生类别		毕业人数	落实人数	落实率
非困难生	非困难生	3686	2935	79.63
困难生	家庭困难	206	206	100.00
	残疾	2	2	100.00
	小计	208	208	100.00

（二）就业帮扶开展力度

调查显示，毕业生表示学校就业帮扶力度“大”的占比 46.76%，表示“一般”的占比 46.56%。总体上，学校多措并举落实落细就业帮扶工作，毕业生对帮扶力度感受深刻。

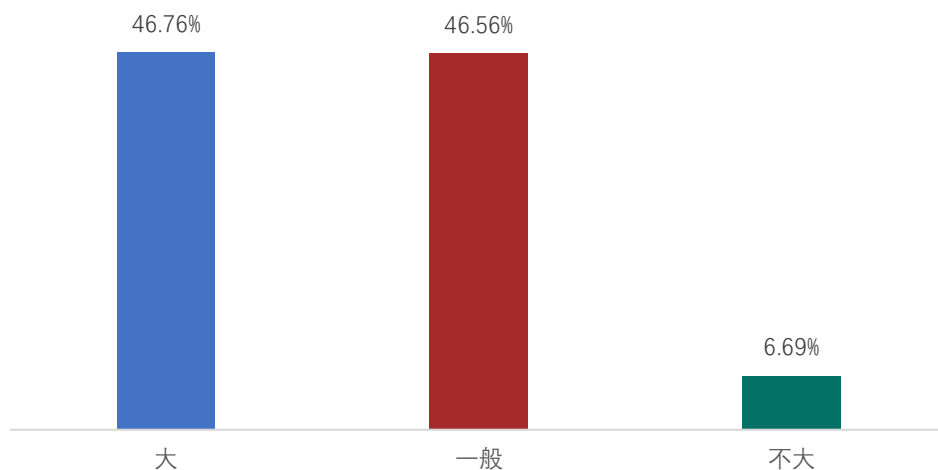


图 1-7 就业工作开展力度

四、就业特征分布

就业特征分析是针对毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”的毕业生，共计 2611 名毕业生，分析的方面有毕业生就业单位性质、就业单位行业、工作职位类别。另外毕业生就业地域分析是在已落实的毕业生中，去除“应征入伍”、“国内升学”、“出国出境”的毕业生，共计 2757 名毕业生。

（一）就业单位性质分布⁵

单位性质流向中，毕业生流向主要以民营企业为主的“其他企业”中，占比 57.18%。另外，毕业生流向“国有企业”的占比达 11.34%。

⁵ 单位性质分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

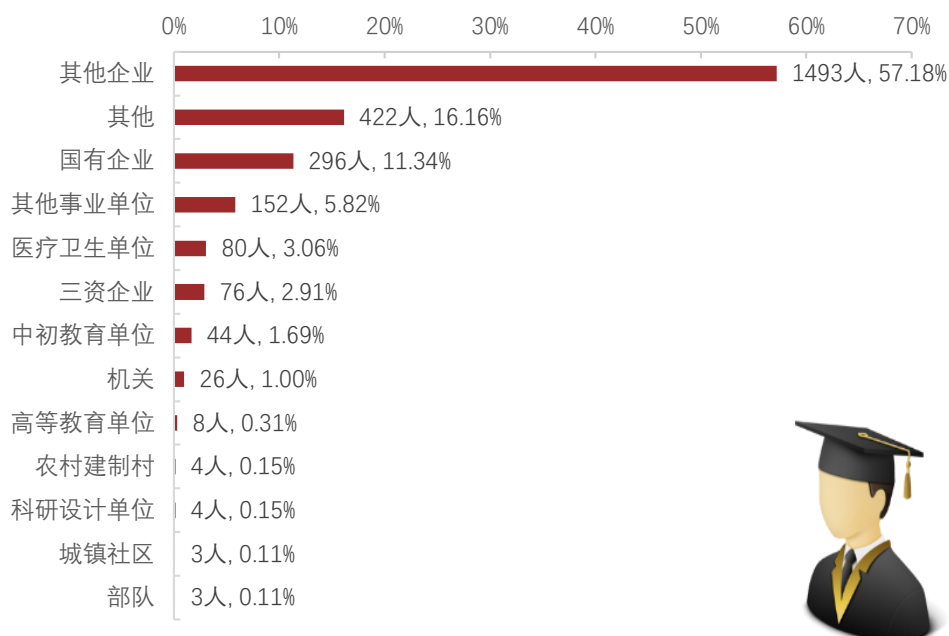


图 1-8 2023 届毕业生就业单位分布

(二) 就业单位行业分布⁶

单位行业流向中, 毕业生就业行业分布较为广泛。其中在教育就业的比例最高, 为 14.17%; 其次是制造业, 占比 13.83%; 再次是建筑业, 占比 13.21%。

表 1-9 2023 届毕业生就业行业分布

单位: 人数 (人), 比例 (%)

行业	人数	比例
教育	370	14.17
制造业	361	13.83
建筑业	345	13.21
信息传输、软件和信息技术服务业	313	11.99
批发和零售业	246	9.42
电力、热力、燃气及水生产和供应业	197	7.55
卫生和社会工作	166	6.36
文化、体育和娱乐业	130	4.98
租赁和商务服务业	86	3.29
公共管理、社会保障和社会组织	68	2.60
金融业	65	2.49
科学研究和技术服务业	62	2.37
居民服务、修理和其他服务业	59	2.26
交通运输、仓储和邮政业	31	1.19

⁶ 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准, 行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》(教学司函〔2014〕1号)。

行业	人数	比例
住宿和餐饮业	30	1.15
农、林、牧、渔业	27	1.03
采矿业	21	0.80
房地产业	21	0.80
水利、环境和公共设施管理业	9	0.34
军队	4	0.15
总计	2611	100.00

（三）工作职位类别分布⁷

工作职位流向中，毕业生从事的职业类主要有“其他人员”“工程技术人员”“教学人员”，就业人数占比分别为 27.27%、20.64%、12.60%。总体上，毕业生从事职业类与学校专业类布局基本吻合。

表 1-10 2023 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

职位类别	人数	比例
其他人员	712	27.27
工程技术人员	539	20.64
教学人员	329	12.60
其他专业技术人员	298	11.41
商业和服务业人员	202	7.74
卫生专业技术人员	129	4.94
经济业务人员	81	3.10
办事人员和有关人员	80	3.06
金融业务人员	57	2.18
体育工作人员	56	2.14
公务员	40	1.53
文学艺术工作人员	33	1.26
生产和运输设备操作人员	29	1.11
新闻出版和文化工作人员	16	0.61
科学研究人员	6	0.23
军人	3	0.11
农林牧渔业技术人员	1	0.04
总计	2611	100.00

⁷ 单签约职业分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。



(四) 就业单位地域分布

1. 就业省份分布

学校 2023 届毕业在省内就业的共 1369 人，占比 49.66%；在省外就业的共 1388 人，占比 50.34%。毕业生省外就业省份主要在广东省（393 人）、浙江省（316 人）、江苏省（127 人）。

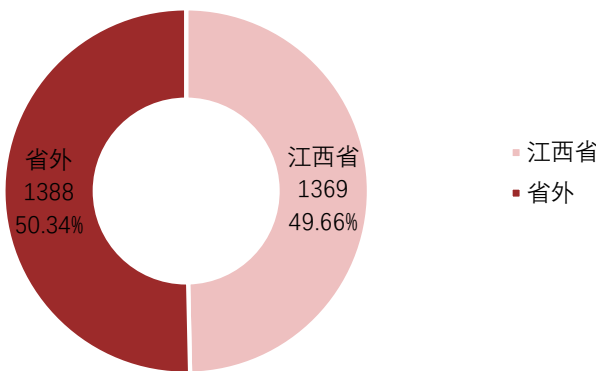


图 1-9 2023 届毕业生省内省外就业分布

表 1-11 2023 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
江西省	1369	49.66
广东省	393	14.25
浙江省	316	11.46
江苏省	127	4.61
上海市	73	2.65
湖北省	69	2.50
福建省	67	2.43
湖南省	45	1.63
四川省	35	1.27
安徽省	28	1.02
甘肃省	24	0.87
北京市	18	0.65
云南省	18	0.65
山东省	17	0.62
河南省	17	0.62

就业省份	人数	比例
陕西省	16	0.58
重庆市	14	0.51
海南省	13	0.47
辽宁省	13	0.47
内蒙古自治区	13	0.47
河北省	13	0.47
新疆维吾尔自治区	10	0.36
广西壮族自治区	10	0.36
贵州省	10	0.36
宁夏回族自治区	7	0.25
青海省	7	0.25
山西省	6	0.22
西藏自治区	3	0.11
黑龙江省	3	0.11
天津市	2	0.07
吉林省	1	0.04
总计	2757	100.00

2. 省内就业分布

2023 届毕业生省内就业城市主要是南昌市，占比达到 27.54%。其次是赣州市，占比 18.33%，第三是新余市，占比为 18.26%。

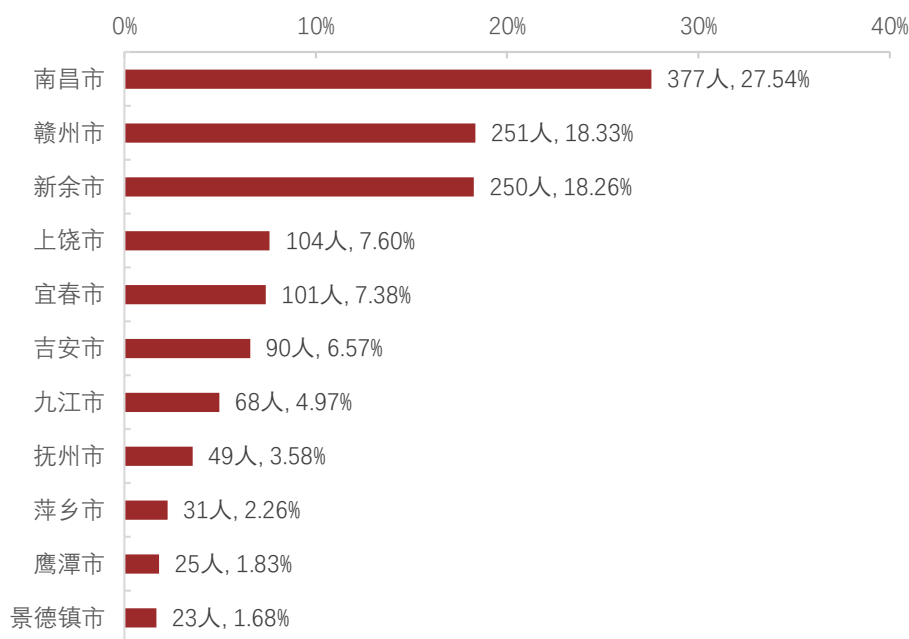


图 1-10 2023 届毕业生省内就业分布



3. 生源地与就业地交叉分析

2023 届江西省生源中，选择在江西省内就业的比例为 59.05%，选择在省外就业的比例为 40.95%；非江西省生源中，选择留在江西省内就业的比例为 15.60%，选择回生源所在地就业的比例为 45.30%，选择去其他省份就业的比例为 39.09%。

表 1-12 2023 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	1276	59.05
	省外就业	885	40.95
省外生源	省内就业	93	15.60
	回生源所在省就业	270	45.30
	其他省份就业	233	39.09

4. 就业地区⁸分布

2023 届毕业生就业地区集中在泛长江三角洲地区（69.39%），其次是泛珠江三角洲地区（19.15%），第三是中部地区（3.12%）。

表 1-13 2023 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
泛长江三角洲地区	1913	69.39
泛珠江三角洲地区	528	19.15
中部地区	86	3.12
西南地区	80	2.90
泛渤海湾地区	69	2.50
西北地区	64	2.32
东北地区	17	0.62
总计	2757	100.00

⁸ 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

中部地区，包括湖北省、河南省

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省

五、政策性领域人才输送情况

政策性岗位是吸纳大学生就业的重要渠道，面对复杂严峻的就业形势，学校持续深挖政策性岗位潜力，全力引导毕业生到政策性岗位就业，稳住高校毕业生就业“基本盘”。

（一）基层就业人才输送情况

学校紧紧围绕《关于引导和鼓励高校毕业生面向基层就业的意见》等有关文件精神，鼓励和引导毕业生面向城乡基层、中西部地区、贫困地区和艰苦边远地区就业，引导毕业生到中小微企业就业。

2023 届毕业生中，84 人面向基层就业，其中男性毕业生 44 人，女性毕业生 40 人。基层类型以地方基层项目为主，有 38 人。

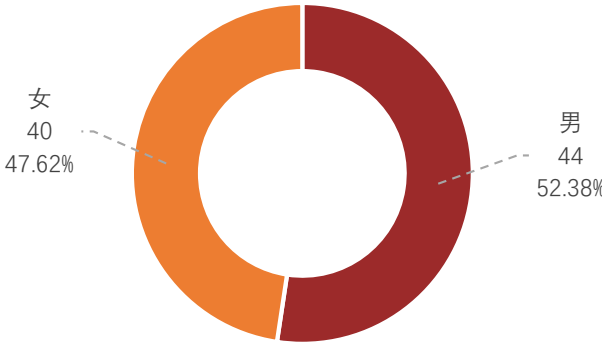


图 1-11 2023 届毕业生基层就业基本情况

表 1-14 2023 届毕业生基层项目就业分布

单位：人数（人），比例（%）

基层就业类型	毕业人数	比例
地方基层项目	38	1. 21
西部计划	21	0. 67
特岗教师	11	0. 35
三支一扶	8	0. 25
乡村教师	5	0. 16
选调生	1	0. 03
小计	84	2. 67

（二）应征义务兵人才输送情况

2023 届毕业生中，有 26 人投身基层一线部队，应征入伍比例为 0.67%。其中通信工程专业毕业生应征入伍人数最多，有 5 人。



图 1-12 2023 届毕业生应征入伍基本情况

表 1-15 2023 届毕业生分学院/专业应征入伍分布情况

单位：人数（人），比例（%）

专业	应征入伍人数	应征入伍比例
通信工程	5	6.76
电子信息工程	4	5.06
社会体育指导与管理	3	3.45
计算机科学与技术	1	2.44
智能科学与技术	1	2.38
材料科学与工程	2	2.35
康复治疗学	2	2.2
软件工程	2	1.63
环境设计	1	1.39
数据科学与大数据技术	1	1.19
体育教育	1	1.18
商务英语	1	0.79
机械设计制造及其自动化	1	0.7
电子商务	1	0.57

（三）事业单位与国有企业人才输送情况⁹

2023 届毕业生在事业单位、国有企业就业人数共 580 人。其中男性毕业生 301 人，女性毕业生 279 人。

⁹ 此处仅展示登记了就业单位性质的毕业生。

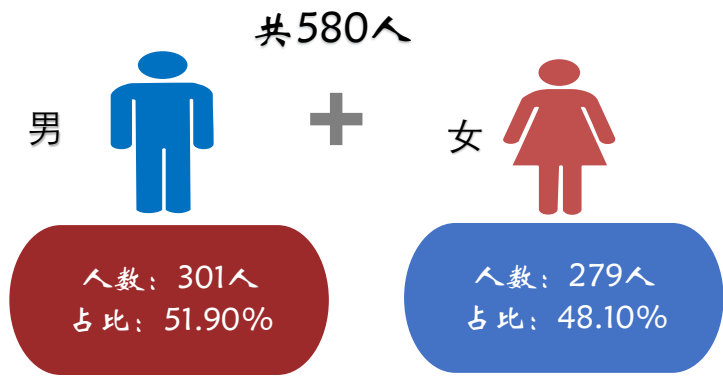


图 1-13 2023 届毕业生分性别事业单位与国有企业就业情况

表 1-16 2023 届毕业生事业单位与国有企业就业情况

单位：人数（人），比例（%）

事业单位与国有企业		毕业人数	比例
事业单位	其他事业单位	152	26.21
	医疗卫生单位	80	13.79
	中初教育单位	44	7.59
	高等教育单位	8	1.38
	小计	284	48.97
国有企业		296	51.03
合计		580	100.00

（四）公务员人才输送情况¹⁰

2023 届毕业生工作职位为公务员的有 40 人，其中男性毕业生 24 人，女性毕业生 16 人。

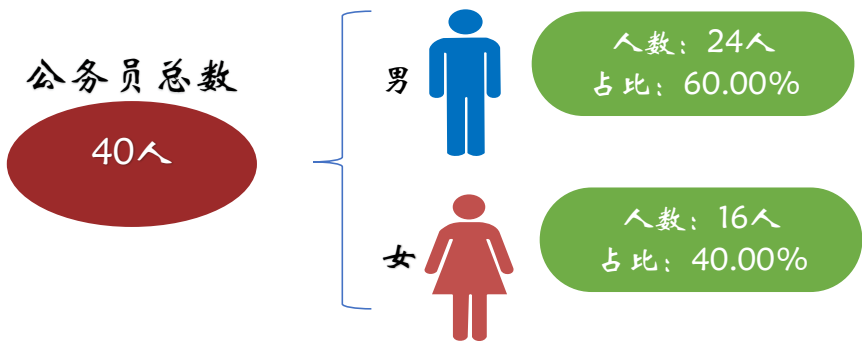


图 1-14 2023 届毕业生分性别公务员就业情况

¹⁰ 此处仅展示登记了工作职位类别的毕业生。

（五）升学人才输送情况

1. 升学基本情况

2023 届毕业生总体国内升学人数为 352 人，国内升学率为 9.04%。分性别来看，男性毕业生国内升学共 204 人，女性毕业生国内升学共 148 人。

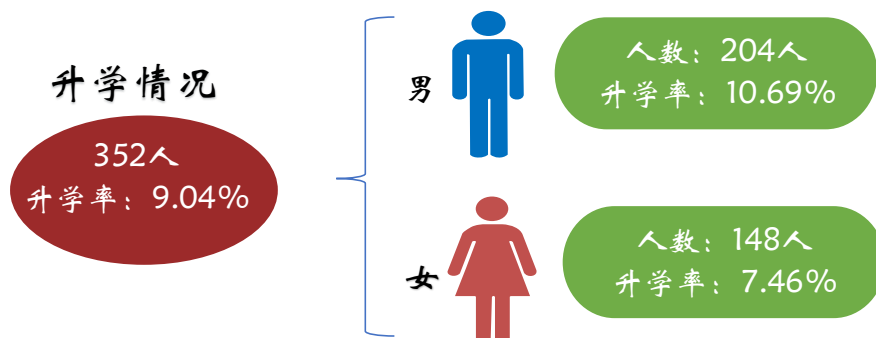


图 1-15 2023 届毕业生国内升学基本情况

各学院中，新能源科学与工程学院、机电工程学院、江西工贸合作班毕业生国内升学率位列前三，分别为 29.35%、13.77%、13.16%。各专业中，新能源科学与工程、新能源材料与器件、材料成型及控制工程毕业生国内升学率位列前三，分别为 33.01%、31.43%、24.72%。

表 1-17 2023 届各专业毕业生国内升学率

单位：人数（人），升学率（%）

学院	升学人数	升学率	专业	升学人数	升学率
新能源科学与工程学院	86	29.35	新能源科学与工程	34	33.01
			新能源材料与器件	33	31.43
			材料科学与工程	19	22.35
机电工程学院	57	13.77	材料成型及控制工程	22	24.72
			机械设计制造及其自动化	23	16.2
			机器人工程	6	14.29
			电气工程及其自动化	6	4.26
江西工贸合作班	5	13.16	土木工程	5	13.16
建筑工程学院	44	10.43	土木工程	25	11.9
			工程造价	19	8.96
外国语学院	24	9.27	英语	13	9.77
			商务英语	11	8.73

学院	升学人数	升学率	专业	升学人数	升学率
中兴通讯 信息学院	18	7.69	电子信息工程	8	10.13
			物联网工程	8	9.88
			通信工程	2	2.7
文学与传 媒学院	18	7.69	汉语言文学	16	10.96
			播音与主持艺术	1	2.63
			网络与新媒体	1	1.12
数学与计 算机学院	27	6.59	智能科学与技术	4	9.52
			计算机科学与技术	3	7.32
			数学与应用数学	6	7.23
			数据科学与大数据技术	5	5.95
			软件工程	7	5.69
			信息与计算科学	2	5.41
公共卫生 与健康学 院	22	6.06	健康服务与管理	16	17.58
			护理学	5	2.76
			康复治疗学	1	1.1
体育学院	10	5.81	社会体育指导与管理	7	8.05
			体育教育	3	3.53
经济管理 学院	25	5.23	财务管理	8	5.59
			电子商务	9	5.14
			市场营销	6	5.08
			经济统计学	2	4.76
艺术学院	13	3.83	学前教育	3	6.25
			环境设计	3	4.17
			音乐学	6	4.08
			视觉传达设计	1	1.39
宜春职院 合作班	2	1.01	学前教育	2	1.01

2. 升学院校分布

2023 届毕业生升学院校分布较为集中, 升学至南昌大学的共计 33 人, 升学至江西师范大学的有 23 人。

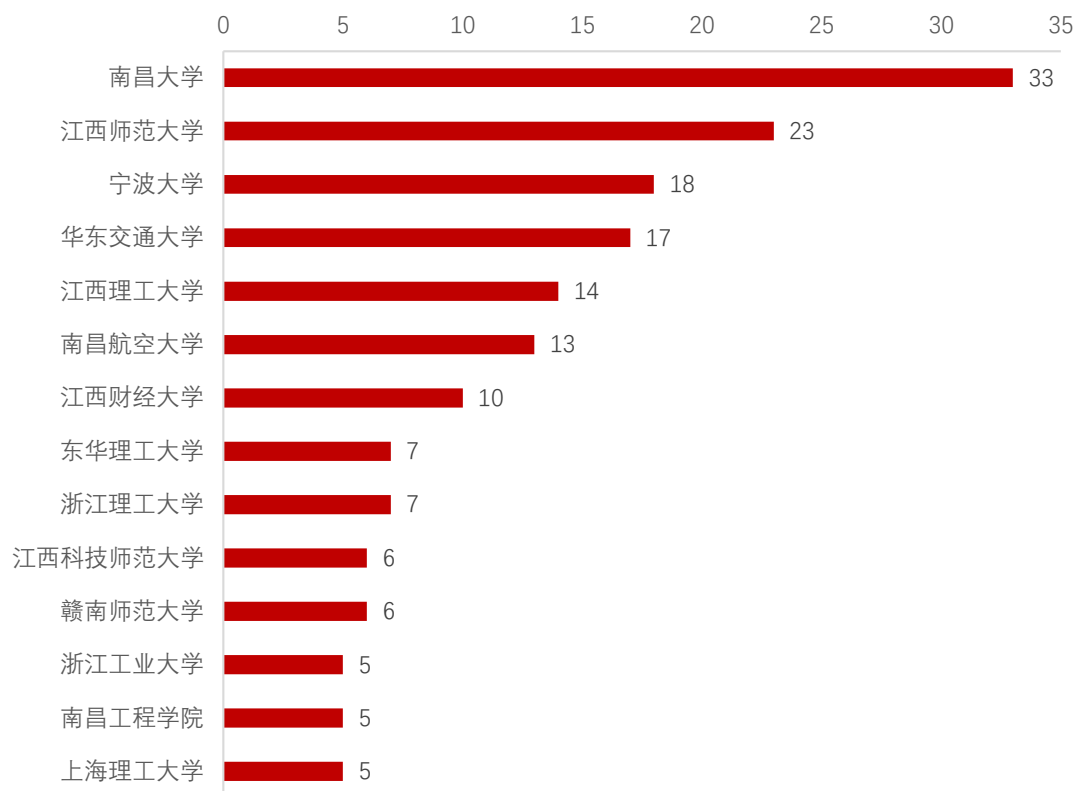


图 1-16 2023 届毕业生国内升学主要高校分布

（六）国家战略导向区域人才输送情况¹¹

在毕业生就业服务引导方面，学校重点以国家经济建设与产业结构转型升级对人才的要求出发，积极引导、鼓励毕业生将个人发展与祖国需要相结合，服务国家重大发展战略，到祖国需要的重点地区、重大工程、重大项目、重要领域建功立业，到基层去锻炼成长。

2023 届毕业生赴长江经济带就业的有 2104 人，赴“一带一路”建设地区就业的有 1001 人，赴西部地区就业的有 167 人。另外，毕业生赴快速发展地区、重点关注地区就业的情况见下表。

¹¹ “一带一路”地区（国内区域布局）：包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南和重庆。

长江经济带：包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。

京津冀地区：包含北京市、天津市和河北省。

西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

粤港澳大湾区：包含香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市。此处未统计出境在香港特别行政区和澳门特别行政区就业的毕业生人数。



表 1-18 2023 届毕业生重点区域就业分布

单位：人数（人），比例（%）

区域名称	地区	人数	比例
战略地区	长江经济带	2104	76.31
	“一带一路”建设地区	1001	36.31
	西部地区	167	6.06
快速发展地区	长江三角洲地区	1913	69.39
	粤港澳大湾区	528	19.15
	京津冀地区	33	1.20
重点关注地区	中部地区	1534	55.64
	省会/直辖市地区	859	31.16
	泛渤海湾地区	69	2.50

第二章 择业过程与招聘需求分析

一、毕业生就业意向分析

（一）留赣就业意向

1. 留赣就业意愿率

调查显示, 67.63%的毕业生有意向留赣就业, 占比较高, 说明学校对地方引才政策宣传落实效果理想。

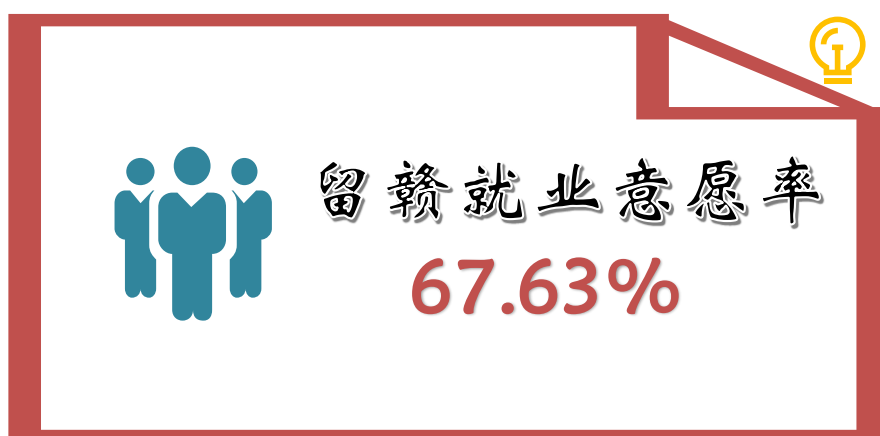


图 2-1 毕业生留赣就业意愿率

各专业中, 毕业生留赣意愿率位居前三的专业分别是体育教育、工程造价、土木工程, 愿意留赣就业比例分别是 84.21%、79.26%、78.98%。

表 2-1 各专业毕业生留赣就业意愿度

单位: 愿意留赣就业比例 (%), 样本量 (人)

专业名称	留赣意愿率	样本量
体育教育	84.21	19
工程造价	79.26	135
土木工程	78.98	176
学前教育	77.42	124
电气工程及其自动化	76.92	39
信息与计算科学	76.47	17
汉语言文学	73.85	130
经济统计学	73.33	30
材料科学与工程	72.41	58
数据科学与大数据技术	70.83	24

专业名称	留赣意愿率	样本量
英语	70.73	82
数学与应用数学	69.44	36
计算机科学与技术	69.23	13
健康服务与管理	68.18	66
物联网工程	67.80	59
音乐学	67.74	93
护理学	67.12	73
材料成型及控制工程	66.67	18
电子信息工程	66.67	42
市场营销	65.71	35
机械设计制造及其自动化	64.71	34
通信工程	64.18	67
新能源科学与工程	62.82	78
软件工程	62.16	37
电子商务	61.29	31
智能科学与技术	60.00	10
康复治疗学	59.46	37
网络与新媒体	56.16	73
新能源材料与器件	55.95	84
商务英语	55.13	78
财务管理	53.33	75
环境设计	52.94	34
播音与主持艺术	52.17	23
社会体育指导与管理	50.00	4
机器人工程	47.37	19
视觉传达设计	42.86	21

2. 影响留赣就业因素

调查显示，影响毕业生留赣就业的主要因素为“薪酬水平”（15.24%）、“离家距离/地理位置”（14.94%）、“经济社会发展水平”（13.32%）。

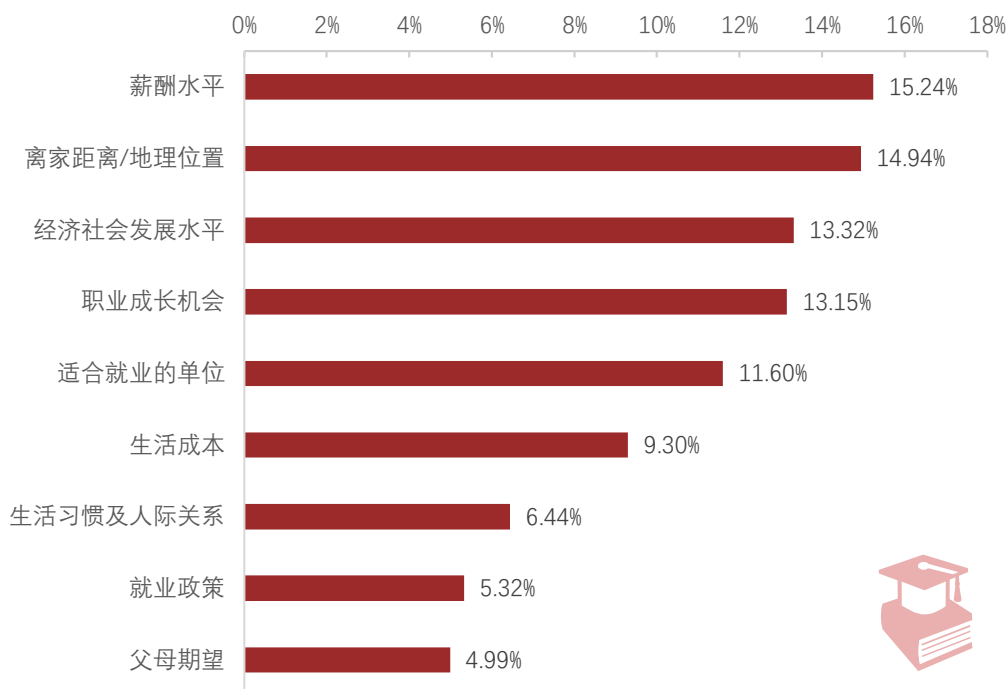


图 2-2 影响毕业生留赣就业影响因素分布

（二）自主创业意向

调查显示，30.90%的毕业生创业意向较强，其中正在创业毕业生占 0.86%，有创业意愿毕业生占 30.04%。

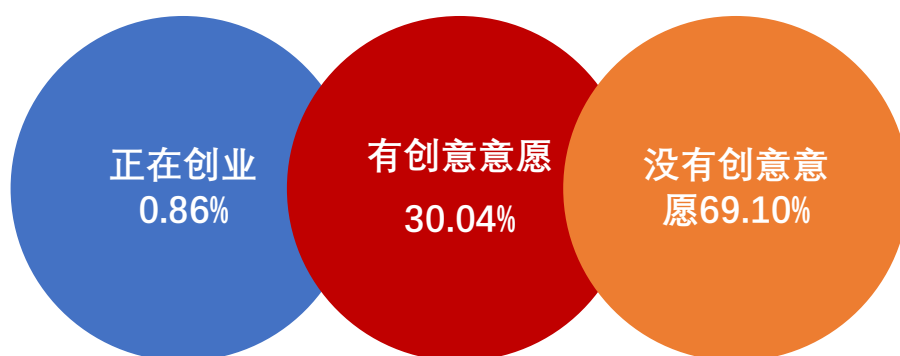


图 2-3 毕业生创业意愿

（三）意向就业单位类型

调查显示，毕业生期望的就业单位类型主要是稳定性相对较高的国家管理单位，其中党政机关、事业单位、国有企业单位三者期望累计占比高达 76.60%。



表 2-2 毕业生期望的就业单位类型

单位：比例（%）

期望就业单位类型	比例
事业单位	34.19
国有企业	26.55
党政机关	15.86
三资企业（中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资）	5.37
大型民营企业	5.02
其他	4.96
国家、地方基层项目单位	3.70
中小企业	3.09
部队	1.27

二、择业状况分析

（一）就业自信度

调查显示，毕业生对就业保持“乐观，有信心”占比仅为 46.30%。整体上，经济下行是促成毕业生就业自信度不高主要因素，建议学校多渠道增强学生自身社会竞争力，帮助毕业生树立求职信心。

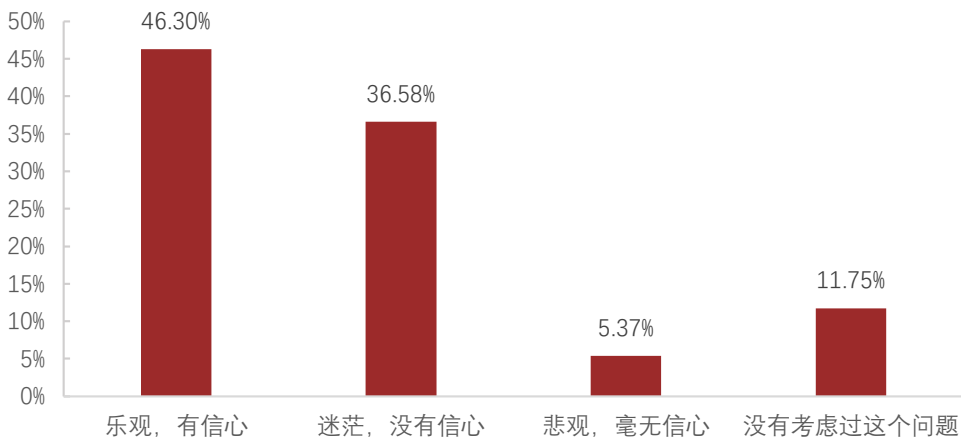


图 2-4 毕业生目前就业心态

（二）择业状态与预期效果

调查显示，毕业生择业启动时间在 1 学期及以上的占比为 55.72%，择业准备充分的占比 41.20%，职业规划和就业意向明确的占比 61.84%，择业效果与预期持平的达 53.48%。

表 2-3 毕业生择业状况与预期效果

单位：比例（%）

择业状况与预期效果		总体
择业启动时间	在 1 学期以内	44.28
	在 1-2 学期	39.82
	在 2 学期以上	15.91
择业准备	择业准备充分	41.20
	择业准备勉强	58.80
职业规划和就业意向	明确	61.84
	不明确	38.16
择业预期	与预期需求持平	53.48
	低于预期需求	46.52

（三）择业过程

调查显示，毕业生人均收到 offer 数为 2.65 份，其中 77.09% 的毕业生收到 offer 数量集中在 1-3 个。毕业生人均就业时间为 3.07 个月，其中 70.98% 的毕业生就业时间在三个月内。毕业生人均求职花费 959 元，其中 43.34% 毕业生求职花费在 500 元及以下。

		
获得工作机会数（次）	平均求职周期（月）	求职人均花费（元）
2.65	3.07	959

图 2-5 毕业生就业的工作机会数、成功就业时间与花费

表 2-4 毕业生就业的工作机会数、就业时间与花费时间

单位：比例（%）

就业获得工作机会数		成功就业时间		求职花费	
选项	比例	选项	比例	选项	比例
1 个	22.91	1 个月以内	35.29	200 元以下	27.09
2 个	30.03	1-3 个月	35.68	201-500 元	16.25
3 个	24.15	4-6 个月	17.80	501-1200 元	18.89
4 个	5.19	7-9 个月	5.34	1201-1600 元	9.21
4 个以上	17.72	10-12 个月	2.17	1601-2000 元	6.27
-	-	12 个月以上	3.72	2000 元以上	22.29

（四）择业成功途径

调查显示，毕业生求职成功的途径主要是“各类招聘网站”（31.58%）、“校园招聘会/双选会”（22.52%）和“家庭亲友推荐”（11.07%）。另外，毕业生通过学校渠道¹²完成就业的比例为 39.86%。

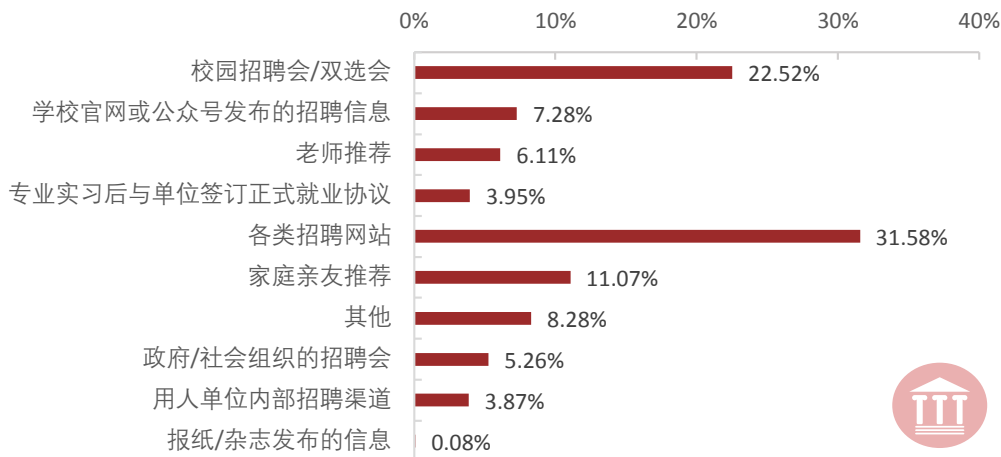


图 2-6 毕业生求职成功途径

（五）求职短板

调查显示，经过亲身就业实践后，毕业生认为自身求职短板表现集中在“专业知识和技能”（17.34%）、“对社会的了解”（16.25%）、“沟通协调能力”（15.86%）、“求职技巧”（14.77%）。

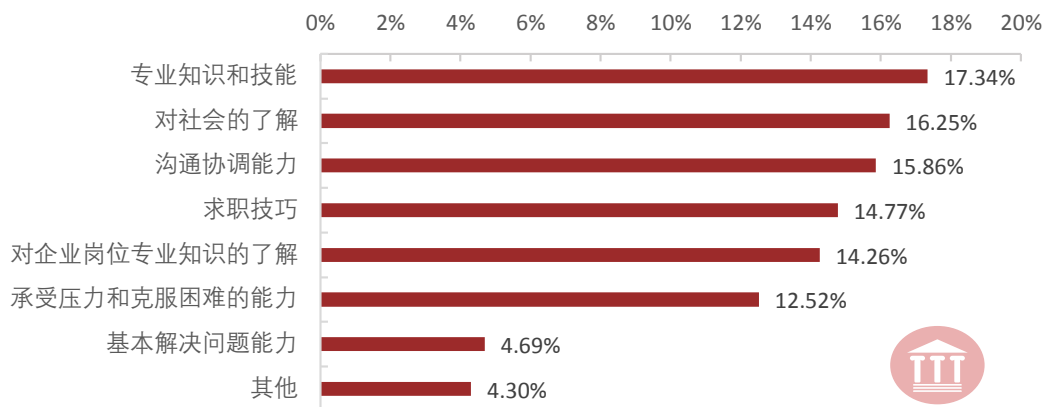


图 2-7 毕业生就业影响因素

¹² 学校渠道：是指选项为“校园招聘会/双选会”“专业实习后与单位签订正式就业协议”“老师推荐”“学校官网或公众号发布的招聘信息”四个渠道之和。

三、用人单位招聘需求分析

（一）单位特征分析

调查显示，学校合作的单位特征分布中，单位类型以“民(私)营企业”与“国有企业”为主，单位规模以“1-99人”与“100-499人”为主，单位行业以“制造业”与“电力、热力、生产和供应业”为主。

表 2-5 用人单位类型、单位规模

单位：比例（%）

单位类型		单位规模	
选项	比例	选项	比例
党政机关（包括部队单位）	2.37	1-99人	26.54
事业单位（含学校或医疗卫生单位）	13.27	100-499人	24.64
国有企业	24.64	500-999人	16.59
外（合）资企业	1.42	1000-4999人	20.38
民（私）营企业	33.65	5000-9999人	3.79
股份制企业	8.06	10000-49999人	4.27
小微企业	10.90	100000人或以上	3.79
其他	5.69	-	-

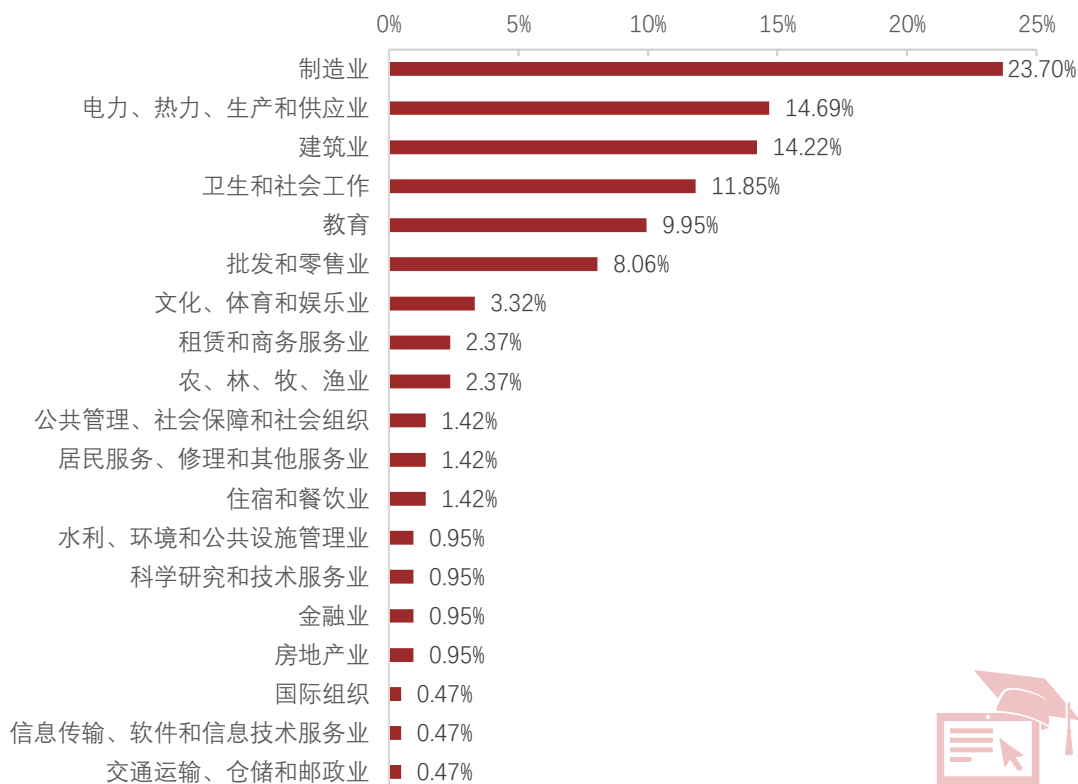


图 2-8 用人单位行业

（二）招聘变动

调查显示，有 9.00% 单位实际招聘应届毕业生人数较往年有所减少，52.61% 与往年持平，38.39% 较往年有所增加。

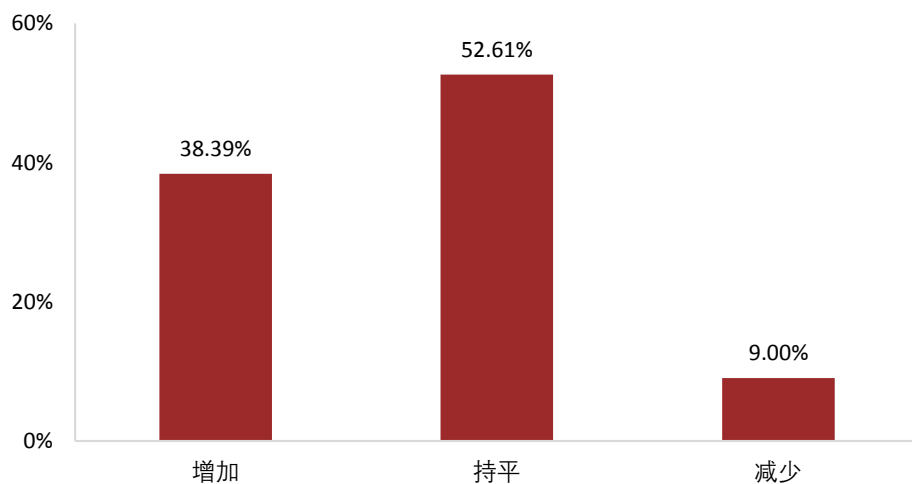


图 2-9 影响下用人单位招聘人数变化

（三）专业关注度¹³

调查显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 95.26%。其中“非常关注”占比 26.07%，“比较关注”占比 45.97%，“一般”占比 23.22%。可见用人单位在招聘时对毕业生能胜任工作的主要考察重点仍是专业是否对口，学校可具有针对性的给用人单位推荐优秀毕业生，提升用人单位的满意度。

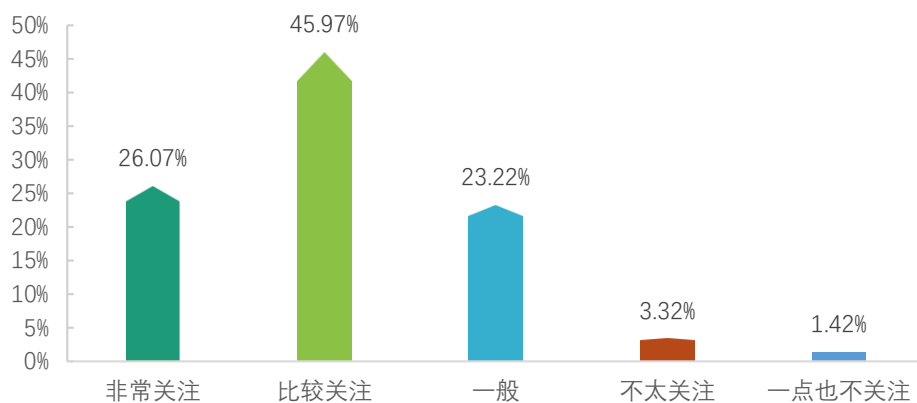


图 2-10 用人单位招聘时专业关注度

¹³ 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）招聘关注因素

调查显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“综合素质”（28.41%）、“社会适应能力”（17.57%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（15.89%）等。

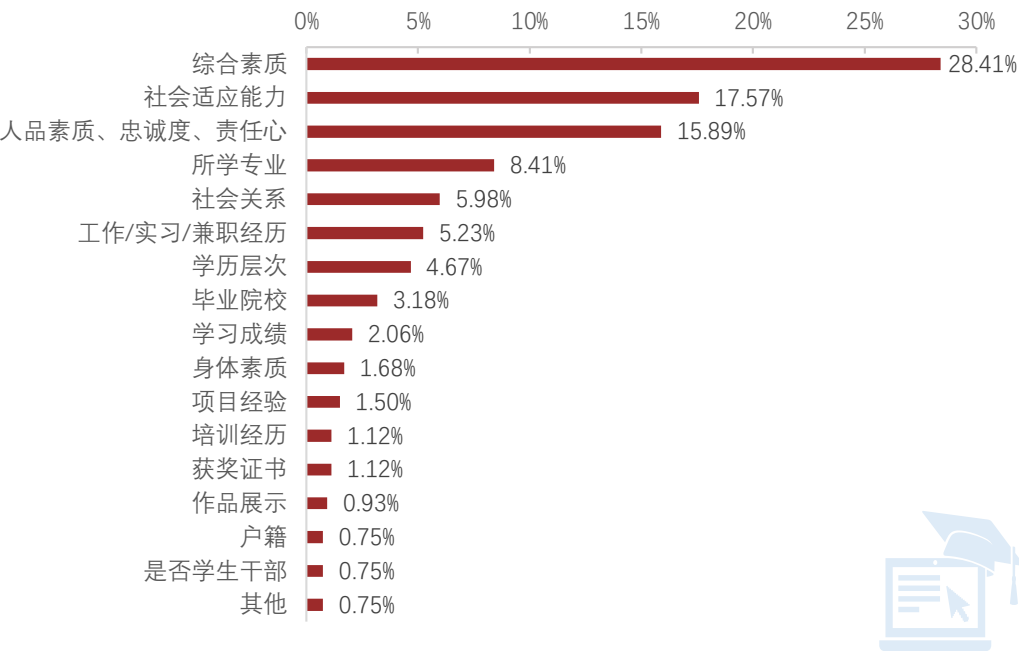


图 2-11 用人单位招聘时关注的因素

第三章 毕业生就业质量调查分析

一、就业满意度分析

（一）就业现状满意度¹⁴

调查显示，毕业生就业现状满意度为 63.48%，可见学校毕业生就业幸福感整体较高。具体来看，其中“非常满意”占比 3.14%，“满意”占比 44.48%，“比较满意”占比 15.86%。

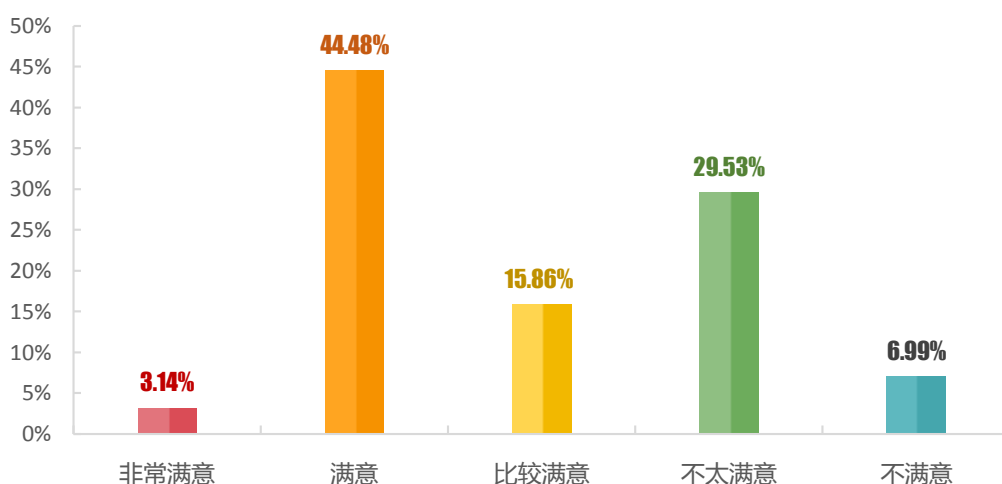


图 3-1 毕业生就业现状满意度

各专业中，就业现状满意度位居前三的专业是电气工程及其自动化、材料成型及控制工程、市场营销，满意度分别为 87.18%、77.78%、77.14%。

表 3-1 各专业毕业生就业现状满意度

单位：满意度（%）

专业名称	满意度	样本量
电气工程及其自动化	87.18	39
材料成型及控制工程	77.78	18
市场营销	77.14	35
社会体育指导与管理	75	4
工程造价	74.07	135
英语	73.17	82
土木工程	71.59	176

¹⁴ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

专业名称	满意度	样本量
商务英语	69.23	78
新能源材料与器件	69.05	84
体育教育	68.42	19
材料科学与工程	67.24	58
经济统计学	66.67	30
播音与主持艺术	65.22	23
电子信息工程	64.29	42
数学与应用数学	63.89	36
机器人工程	63.16	19
护理学	63.01	73
康复治疗学	62.16	37
视觉传达设计	61.9	21
环境设计	61.76	34
健康服务与管理	60.61	66
新能源科学与工程	60.26	78
音乐学	60.22	93
物联网工程	59.32	59
机械设计制造及其自动化	58.82	34
数据科学与大数据技术	58.33	24
电子商务	58.06	31
学前教育	58.06	124
汉语言文学	57.69	130
财务管理	57.33	75
软件工程	54.05	37
智能科学与技术	50	10
网络与新媒体	49.32	73
通信工程	46.27	67
计算机科学与技术	46.15	13
信息与计算科学	41.18	17

（二）单位综合满意度

调查显示，毕业生对所在单位综合满意度为 86.15%，可见多数毕业生对当前就业单位的文化氛围、办公环境、单位声誉、单位体制等方面比较认可。

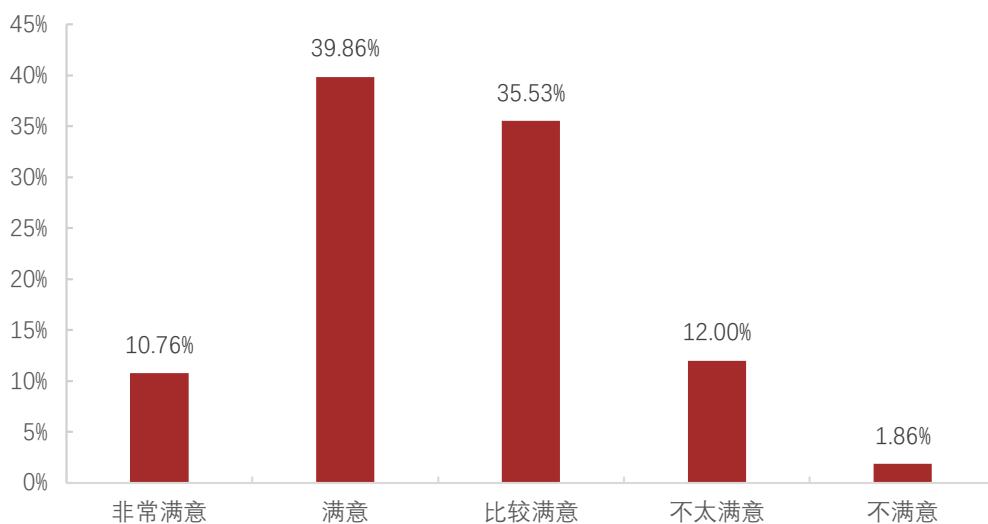


图 3-2 毕业生单位综合满意度

（三）岗位综合满意度

调查显示，毕业生对当前所从事岗位的综合满意度 80.11%，可见多数毕业生对当前岗位工作内容、岗位发展空间、岗位发展前景等方面整体认可。

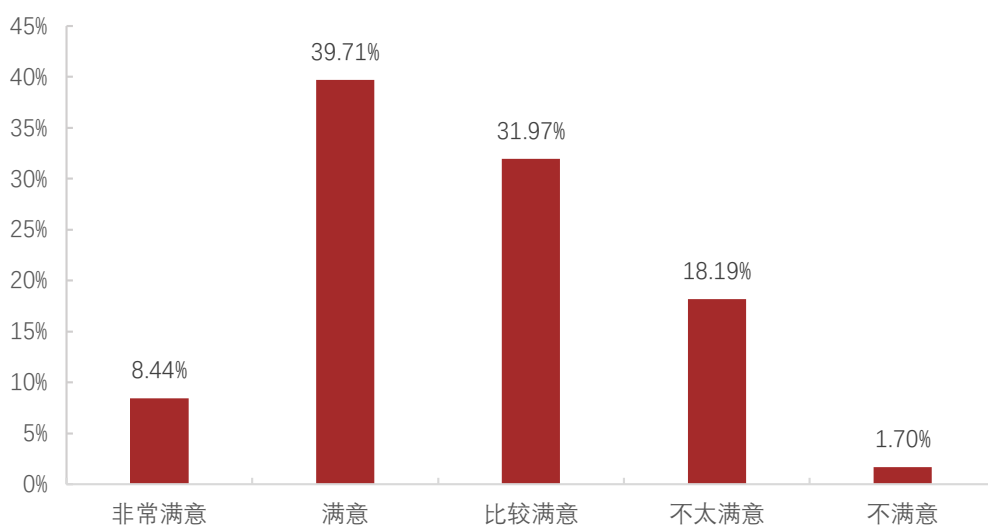


图 3-3 毕业生岗位综合满意度

二、就业适配性分析

（一）工作与专业相关度

1. 工作与专业相关度¹⁵

调查显示，毕业生工作与专业相关度为 73.76%，可见毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度相对较高。

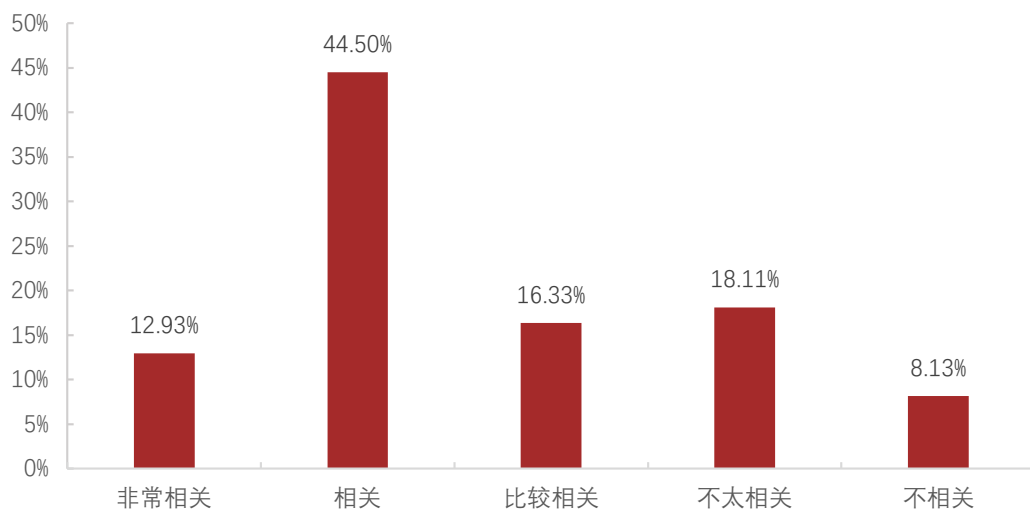


图 3-4 毕业生工作与专业相关度

各专业中，毕业生工作与专业相关度位居前三的专业是社会体育指导与管理、数学与应用数学、电气工程及其自动化，相关度分别为 100.00%、92.31%、92.11%。

表 3-2 各专业毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%）

专业名称	相关度	样本量
社会体育指导与管理	100.00	3
数学与应用数学	92.31	26
电气工程及其自动化	92.11	38
康复治疗学	90.91	22
护理学	89.47	57
汉语言文学	89.04	73
商务英语	87.30	63
电子信息工程	85.71	21
计算机科学与技术	85.71	7

¹⁵ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

专业名称	相关度	样本量
网络与新媒体	82.98	47
材料科学与工程	81.08	37
新能源科学与工程	81.08	37
工程造价	79.41	102
电子商务	79.17	24
机械设计制造及其自动化	76.67	30
新能源材料与器件	76.19	42
土木工程	76.00	125
播音与主持艺术	75.00	16
视觉传达设计	73.33	15
学前教育	70.45	88
体育教育	69.23	13
财务管理	68.18	44
软件工程	66.67	24
英语	64.71	51
健康服务与管理	62.50	32
材料成型及控制工程	60.00	10
信息与计算科学	60.00	10
数据科学与大数据技术	58.82	17
音乐学	58.62	58
环境设计	55.56	18
经济统计学	52.38	21
机器人工程	50.00	12
市场营销	50.00	28
通信工程	48.78	41
物联网工程	48.57	35
智能科学与技术	0.00	5

2. 工作与专业不相关的原因

调查显示,毕业生从事与专业不相关工作的原因(“其他”除外)主要是“迫于现实先就业再择业”(25.96%)、“专业工作岗位招聘少”(12.09%)以及“专业工作与自身理想不符”(10.91%)。

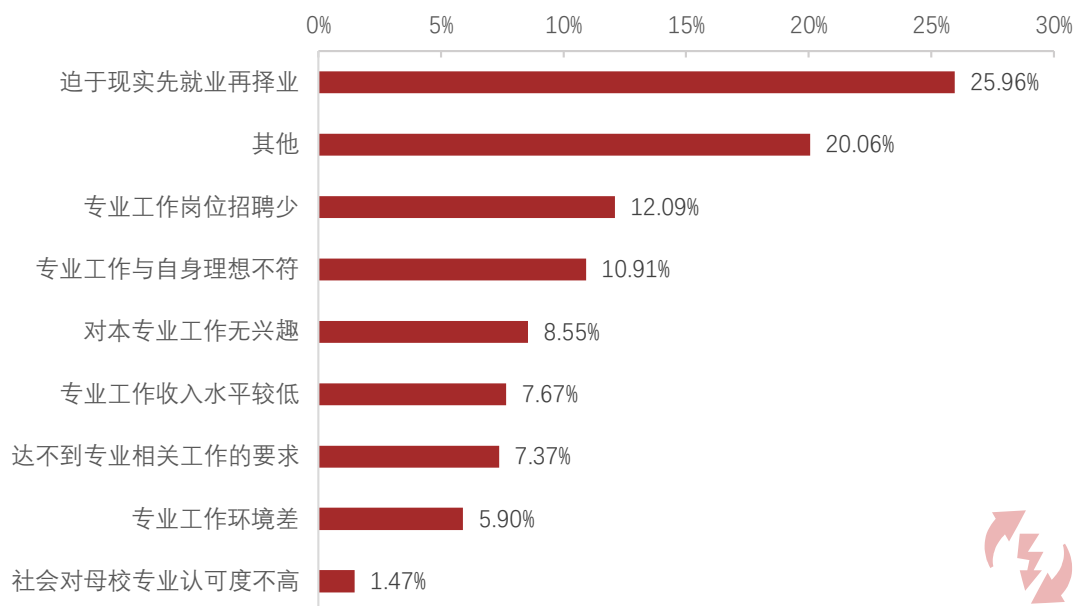


图 3-5 毕业生工作与专业不相关的原因

（二）职业期待吻合度¹⁶

调查显示，2023 届毕业生职业期待吻合度为 74.23%。具体来看，“非常匹配”占比 7.43%，“匹配”占比 36.30%，“比较匹配”占比 30.50%。

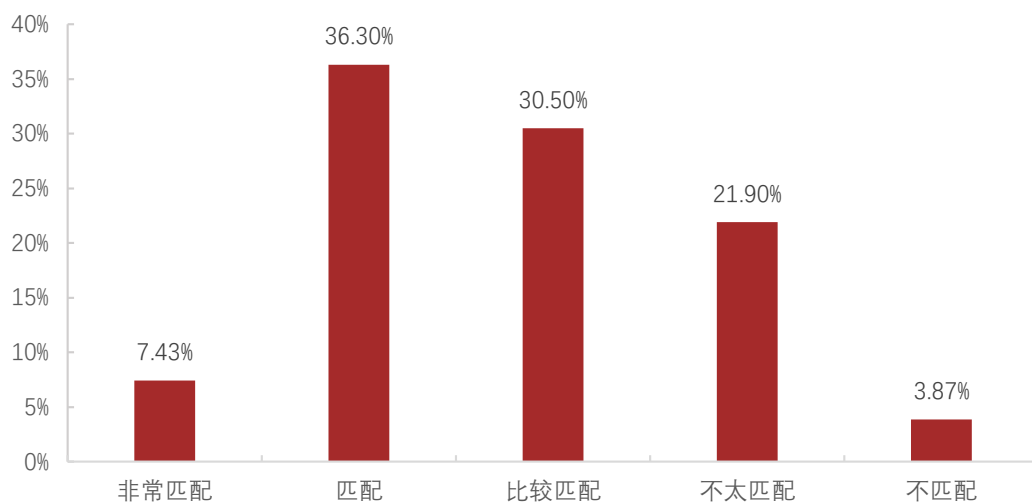


图 3-6 毕业生职业期待吻合度

各专业中，毕业生职业期待吻合度位居前三的专业是材料成型及控制工程、电气工程及其自动化、汉语言文学，吻合度分别为 90.00%、89.47%、87.67%。

¹⁶ 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常匹配”“匹配”“比较匹配”“不太匹配”和“不匹配”；其中，吻合度为选择“非常匹配”“匹配”“比较匹配”的人数占此题总答题人数的比例。

表 3-3 各专业毕业生职业期待吻合度

单位：吻合度（%）

专业名称	吻合度	样本量
材料成型及控制工程	90.00	10
电气工程及其自动化	89.47	38
汉语言文学	87.67	73
数学与应用数学	84.62	26
工程造价	81.37	102
健康服务与管理	81.25	32
商务英语	80.95	63
护理学	80.70	57
智能科学与技术	80.00	5
土木工程	79.20	125
新能源科学与工程	78.38	37
财务管理	77.27	44
经济统计学	76.19	21
新能源材料与器件	76.19	42
电子信息工程	76.19	21
市场营销	75.00	28
播音与主持艺术	75.00	16
软件工程	75.00	24
电子商务	75.00	24
音乐学	74.14	58
英语	72.55	51
计算机科学与技术	71.43	7
体育教育	69.23	13
学前教育	68.18	88
网络与新媒体	68.09	47
材料科学与工程	67.57	37
机械设计制造及其自动化	66.67	30
康复治疗学	63.64	22
数据科学与大数据技术	58.82	17
物联网工程	57.14	35
环境设计	55.56	18
视觉传达设计	53.33	15
信息与计算科学	50.00	10
机器人工程	50.00	12
通信工程	48.78	41
社会体育指导与管理	33.33	3



（三）岗位压力

调查显示，64.55%的毕业生入职后感受到岗位具有压力。其中表示压力“比较大”占比28.41%，“大”占比30.42%，“非常大”占比5.73%。一般而言，岗位压力表现明显主要与应届毕业生新入职场的适应状态有关。

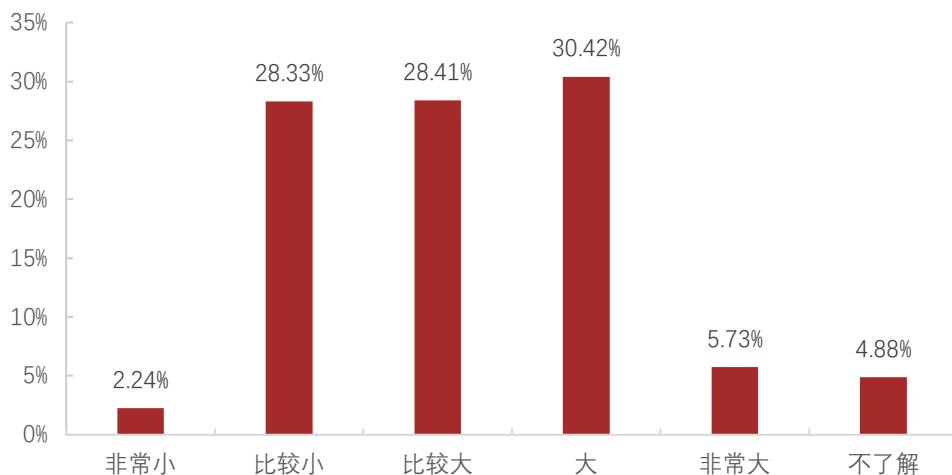


图 3-7 毕业生岗位压力感受

三、职业稳定性分析

（一）所在单位稳定度¹⁷

调查显示，毕业生所在单位的工作稳定性为77.01%，可见毕业生所在单位的人员流动相对较大。具体来看，其中表示所在单位“非常稳定”占比10.14%，“稳定”占比29.18%，“比较稳定”占比37.69%。

¹⁷ 工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

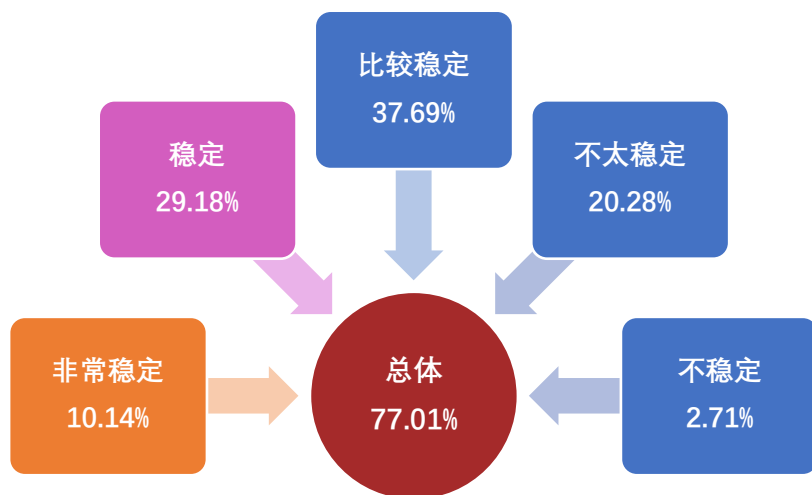


图 3-8 毕业生工作稳定性

（二）工作变动情况

调查显示，毕业生入职半年内，转岗率为 24.23%，首份工作换工作率为 16.56%，可见毕业生工作相对稳定。

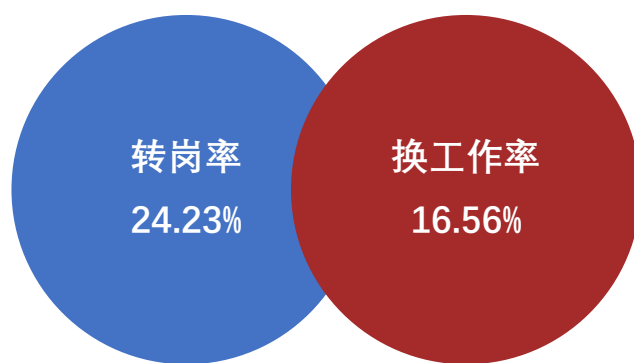


图 3-9 毕业生转岗率与离职率

（三）首份工作持续时长

调查显示，有过离职经历的毕业生中，毕业生首份工作持续时长集中在 4 个月以上，占比 32.24%。

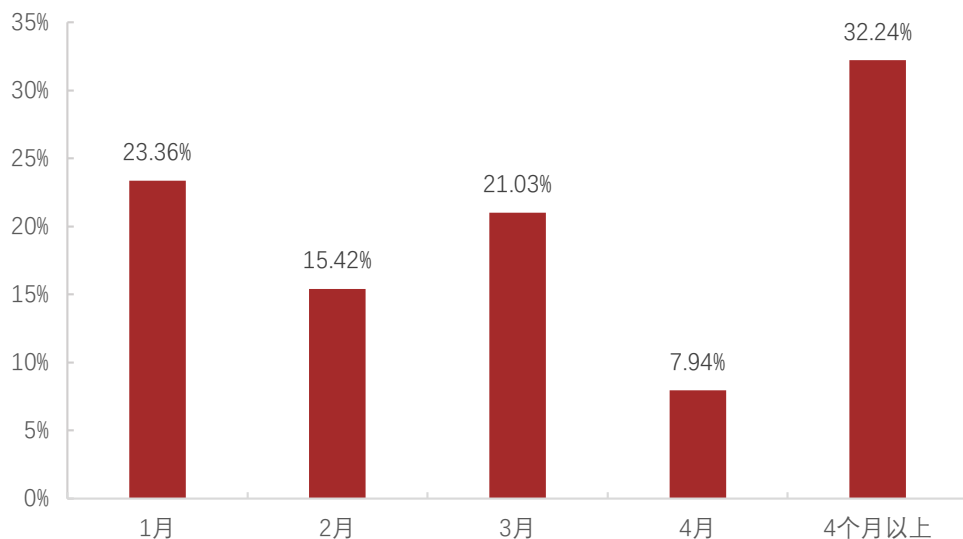


图 3-10 毕业生首份工作持续时长

四、就业体验感分析

（一）月薪满意度

调查显示，毕业生对当前月薪满意度为 51.16%。其中表示“非常满意”的占比 2.09%，“满意”的占比 34.06%，“比较满意”的占比 15.02%。

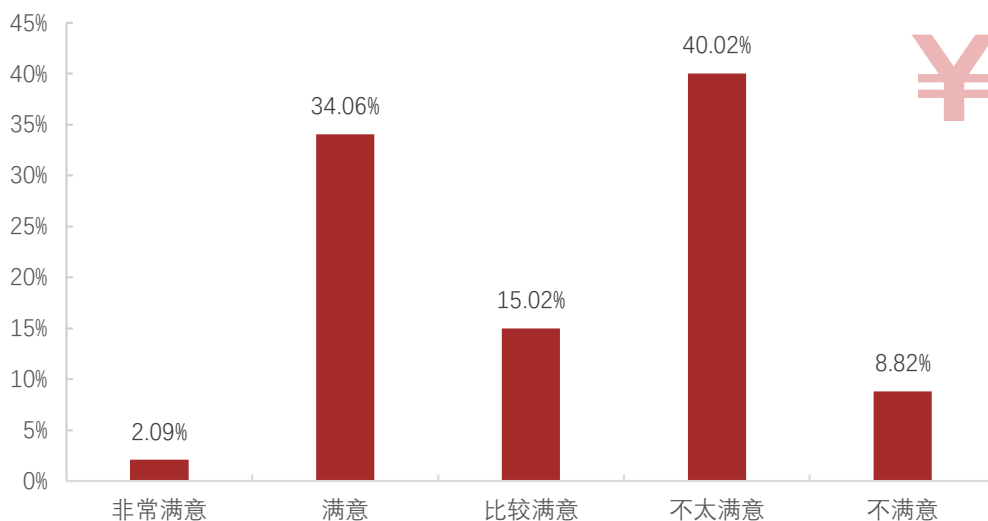


图 3-11 毕业生月薪满意度



（二）享有社会保障情况

调查显示，85.91%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，就业单位整体规范性处在较高水平。具体来看，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金、商业保险）”的占比为10.91%，提供“五险一金（“五险”指工伤、失业、医疗、养老、生育，“一金”指住房公积金）”的占比为57.20%，“仅五险”的占比为17.80%。

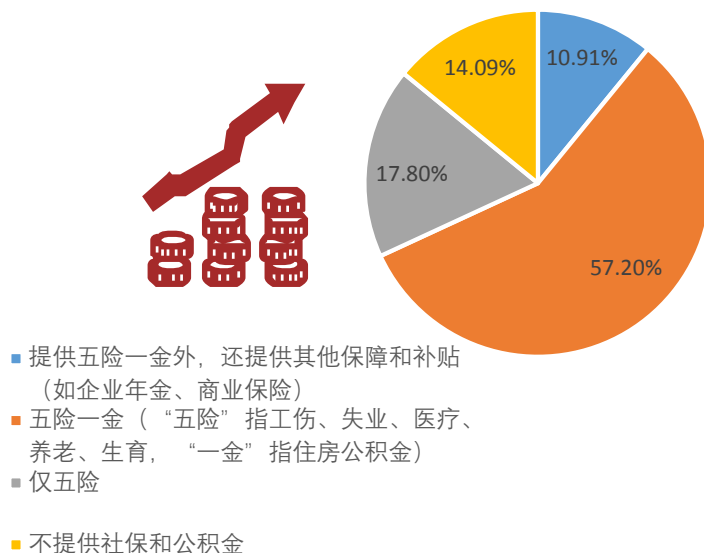


图 3-12 毕业生福利保障情况

（三）工作适应程度

调查显示，有89.71%的毕业生表示对当前工作比较适应，其中“非常适应”占比为6.97%，“适应”占比为33.13%，“比较适应”占比为49.61%。

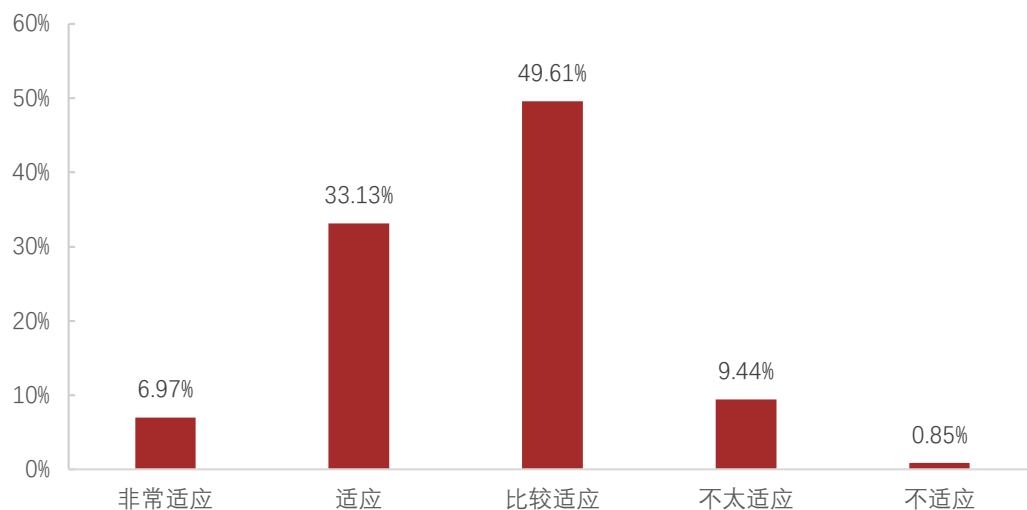


图 3-13 毕业生工作适应程度

（四）工作岗位挑战度

调查显示，有 83.05% 的毕业生认为当前工作岗位具有一定的挑战性。



图 3-14 毕业生工作岗位挑战度

（五）岗位发展前景与个人职业规划一致性

调查数据显示，毕业生认为当前岗位发展前景与个人职业规划一致性为 76.16%。其中“非常一致”占比为 7.04%，“一致”占比为 25.85%，“比较一致”占比为 43.27%。

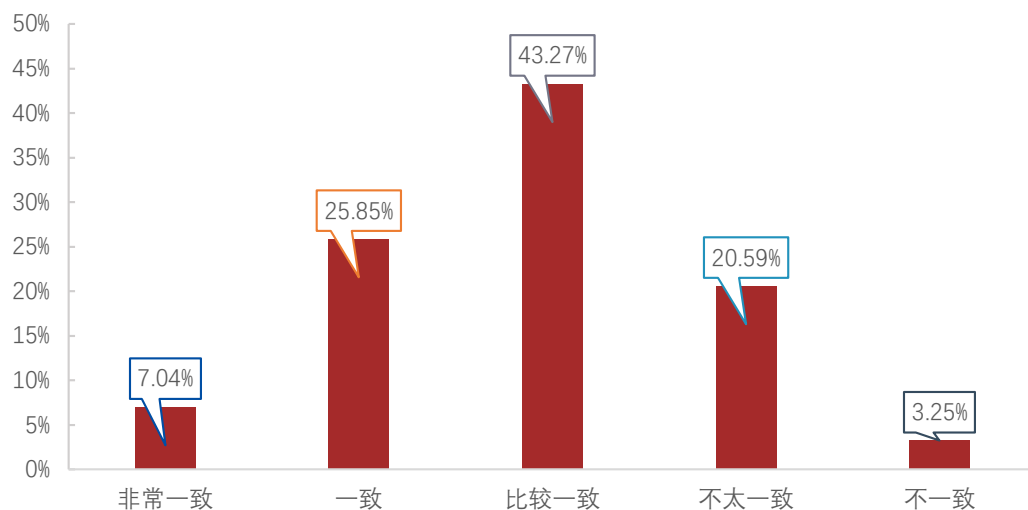


图 3-15 毕业生当前岗位发展前景与个人职业规划一致性

五、重点领域就业调查分析

（一）重点单位就业情况

调查数据显示，2023 届毕业生签约中小微企业的比例为 28.59%，签约机关事业单位、教育、医疗机构的比例达 18.75%，签约上市企业的比例达 14.03%。

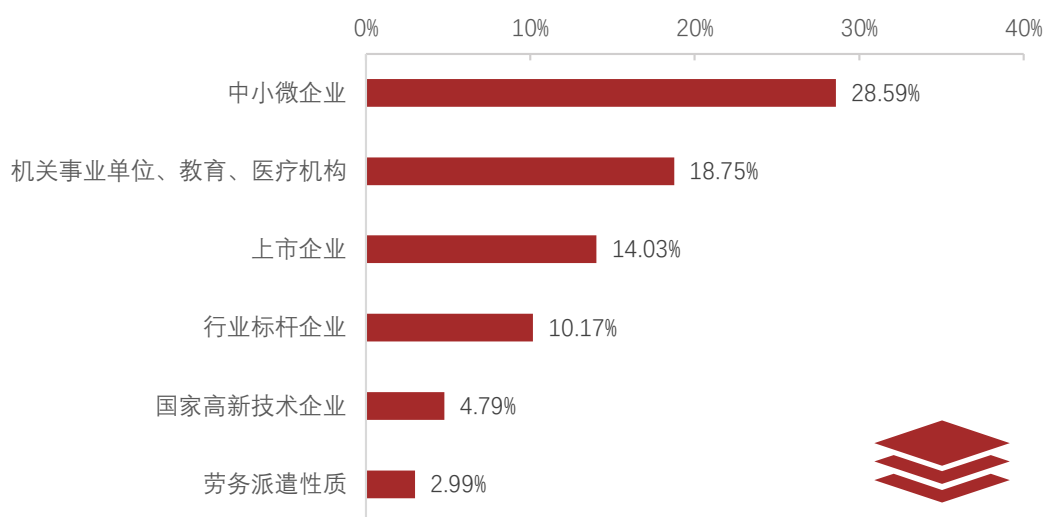


图 3-16 毕业生重点单位就业分布



（二）江西重点培育产业领域就业情况

调查显示，留赣就业毕业生中，就业在江西重点培育产业布局中的占比达到 31.24%，较好地促进了江西省战略产业的建设发展。具体来看，毕业生服务电子信息产业、新能源产业、装备制造产业的比例相对较高。

表 3-4 毕业生在江西重点培育产业就业情况

单位：比例（%）

产业	总体
电子信息产业	8.55
新能源产业	6.49
装备制造产业	3.83
航空产业	2.95
新材料产业	2.36
智能装备产业	2.06
生物医药产业	1.47
新型数字产业	1.18
量子科技产业	0.88
生命健康产业	0.59
节能环保产业	0.59
中医药产业	0.29
合计	31.24

（三）国家战略新兴产业就业情况¹⁸

学院积极鼓励毕业生到国家产业转型升级需要的重点产业就业。调查数据显示，51.62%的 2023 届毕业生就业在国家战略性新兴产业，产业类型集中在“相关服务业”（14.09%）和“新一代信息技术产业”（10.45%）。

¹⁸ 根据《国务院关于加强培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32 号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业（下一代通信网络、物联网、三网融合、新型平板显示、高性能集成电路和高端软件）、高端装备制造产业（航空航天、海洋工程装备和高端智能装备）、新材料产业（特种功能和高性能复合材料）、生物产业（生物医药、生物农业、生物制造）、新能源汽车产业、新能源产业（核能、太阳能、风能、生物质能）、节能环保产业（高效节能技术装备及产品）、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业）。

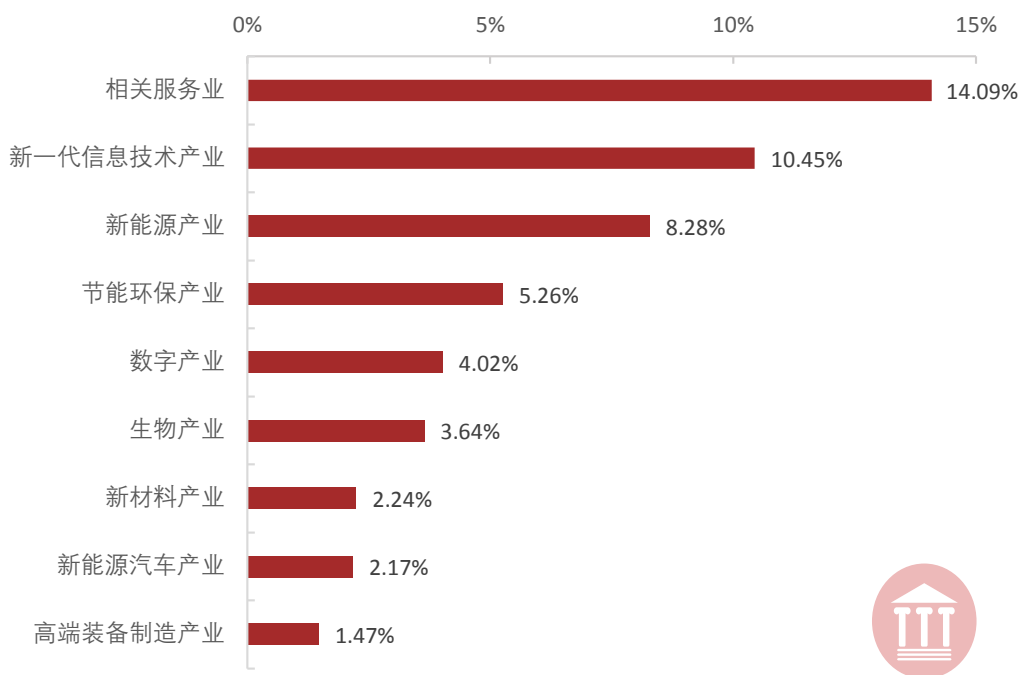


图 3-17 毕业生国家战略新兴产业就业分布

（四）省内乡县就业情况

调查显示，留赣就业毕业生中，去往县级地区就业的占比为 34.37%，去往乡镇及以下地区单位就业的占比为 8.51%。可见学校毕业生响应乡村建设、服务基层就业意识在不断加强。

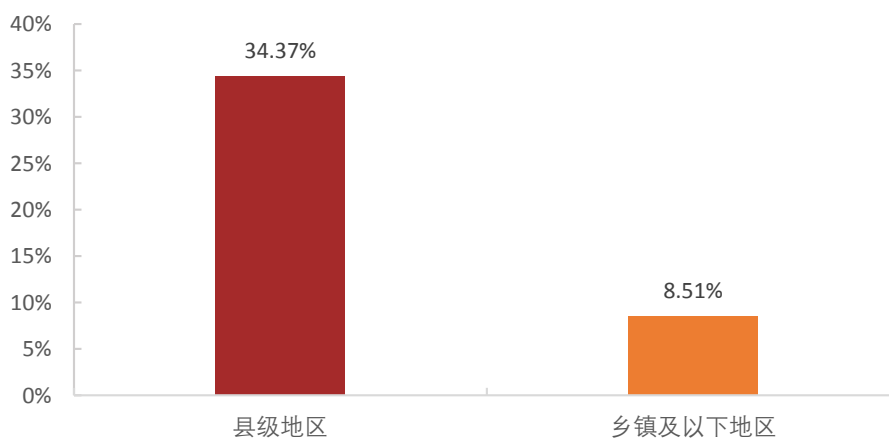


图 3-18 毕业生省内乡县就业比例



六、用人单位对毕业生的评价

（一）雇主满意度¹⁹

调查显示，用人单位对学校毕业生的综合满意度为 96.68%，其中“非常满意”占比 41.71%，“满意”占比 27.49%，“比较满意”占比 27.49%。说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合，学校培养的毕业生社会适应能力较强，在工作中的表现良好，得到了用人单位的充分认可。

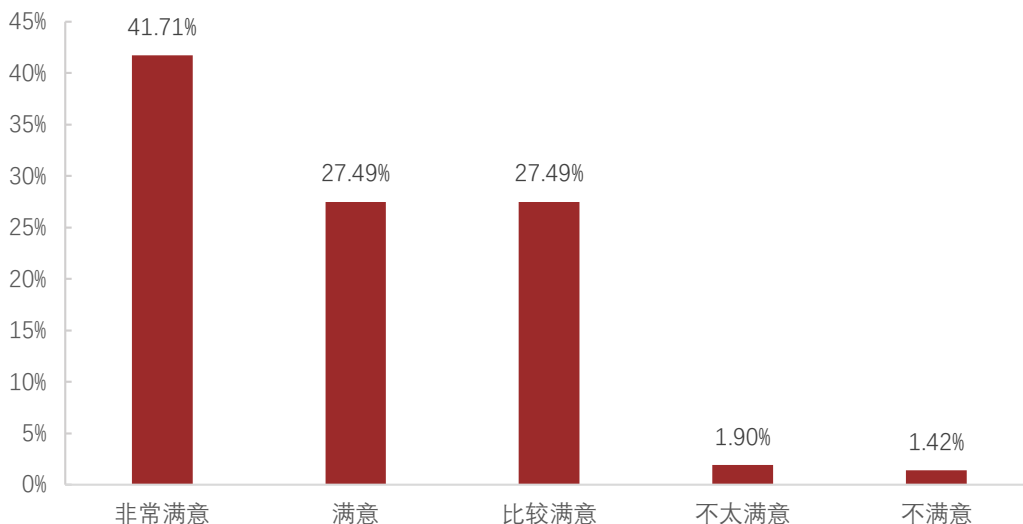


图 3-19 用人单位对毕业生整体满意度

（二）适应能力评价

调查显示，用人单位认为学校毕业生适应岗位的平均时间在 3.91 个月，其中适应时间在“1 个月以内”占比 10.90%，在“1-3 个月”占比 41.23%。

¹⁹ 雇主满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“和”“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

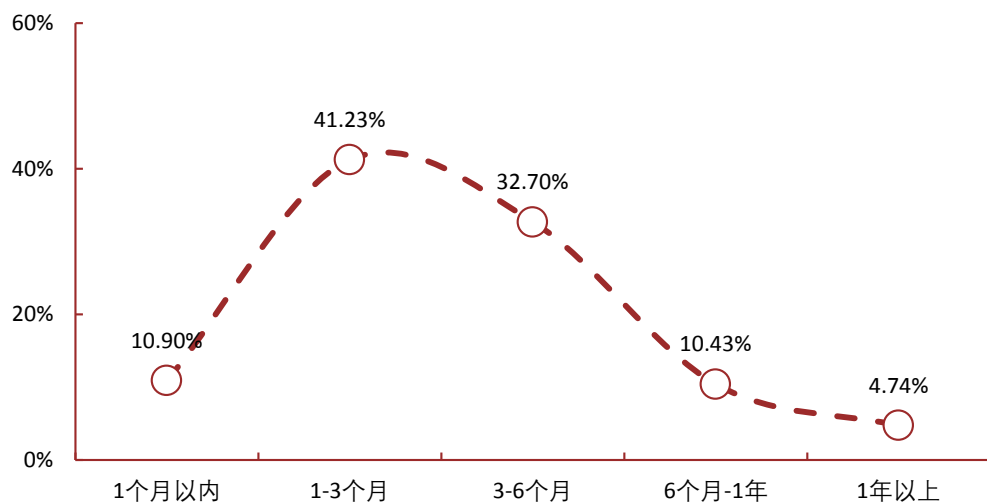


图 3-20 用人单位对毕业生岗位适应时间评价

（三）工作表现评价

调查显示，单位对学校毕业生工作态度的肯定度为 99.05%，对毕业生专业水平的肯定度为 99.05%，对毕业生职业能力的肯定度为 98.58%，对毕业生政治素养的肯定度为 98.10%，对毕业生发展潜力的肯定度为 91.94%。

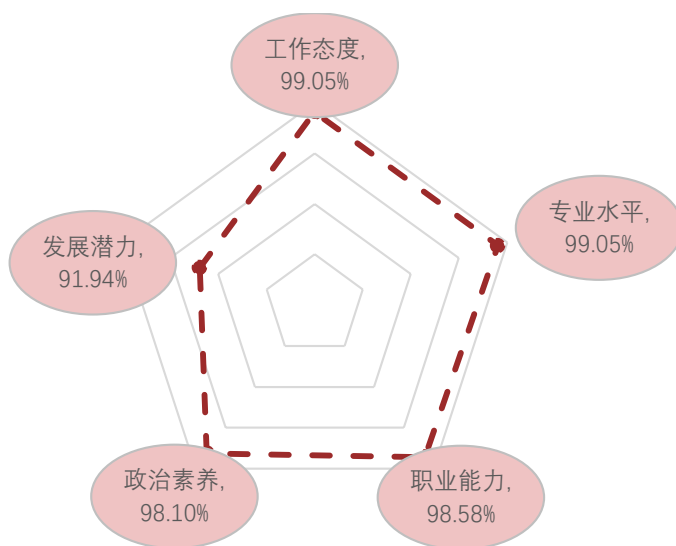


图 3-21 用人单位对毕业生各项工作表现肯定度

进一步调查显示，单位对毕业生工作态度表现较满意的方面是“对工作的忠诚度和认同感”“责任心和勇于担当的精神”以及“积极主动、进取心”；单位对毕业生专业水平表现较满意的方面是“专业知识”“理论知识”以及“专业技能”。

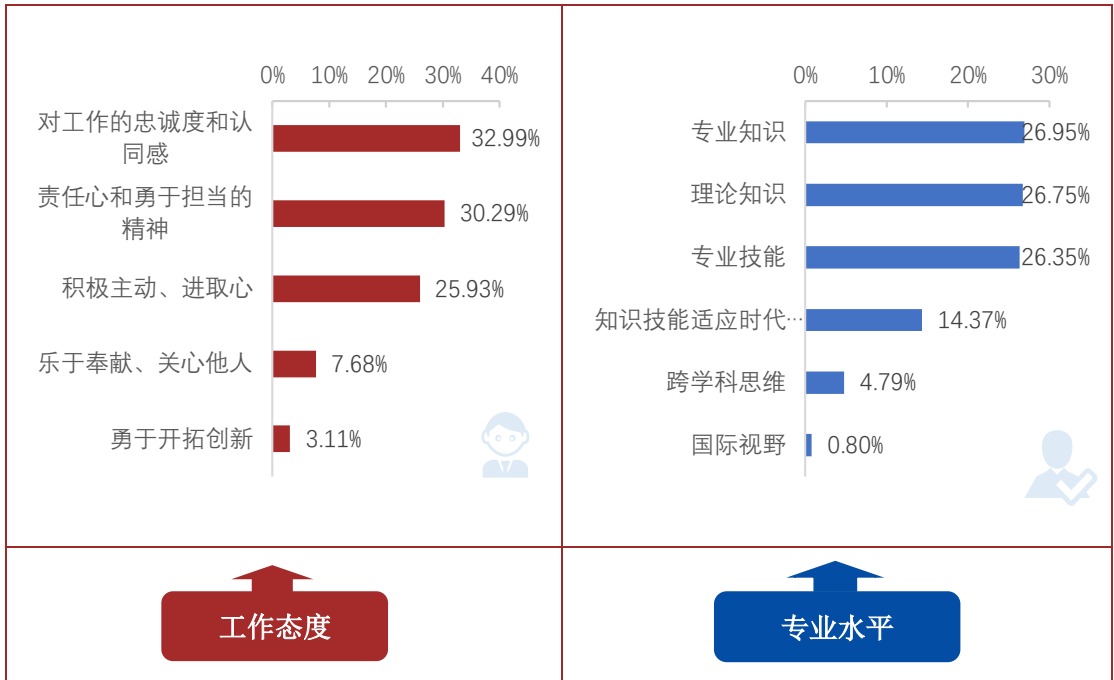


图 3-22 用人单位对毕业生工作态度与专业水平较满意的方面

（四）职业基本能力评价

调查显示，98.58%的用人单位对毕业生职业基本能力表现表示肯定，其中表示“非常好”占比 51.18%，“比较好”占比 40.76%，“一般”占比 6.64%。

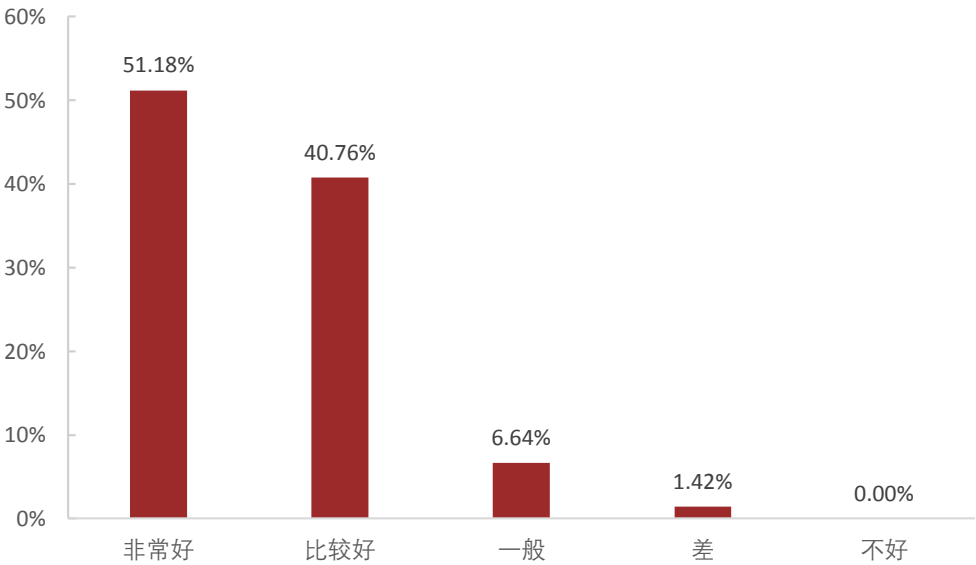


图 3-23 用人单位对毕业生职业基本能力评价

具体到毕业生 8 项基本职业能力评分来看，用人单位评分居前三的是“个人基本素养”“系统思维及运作能力”以及“听说读写算能力”。

表 3-5 用人单位对毕业生 8 项基本职业能力²⁰评价

单位：满意度（%）

评价指标	满意度	均值
个人基本素养	99.05	4.53
系统思维及运作能力	98.58	4.53
听说读写算能力	99.53	4.49
科学思维能力	98.58	4.49
信息获取及使用能力	98.10	4.49
人际合作能力	99.05	4.47
资源统筹能力	99.05	4.45
科技应用能力	98.10	4.45

（五）毕业生稳定性评价

调查显示，17.06%的合作用人单位认为学校毕业生在一年内离职较频繁，其中表示离职比例“非常大”占比 6.16%，“比较大”占比 10.90%。

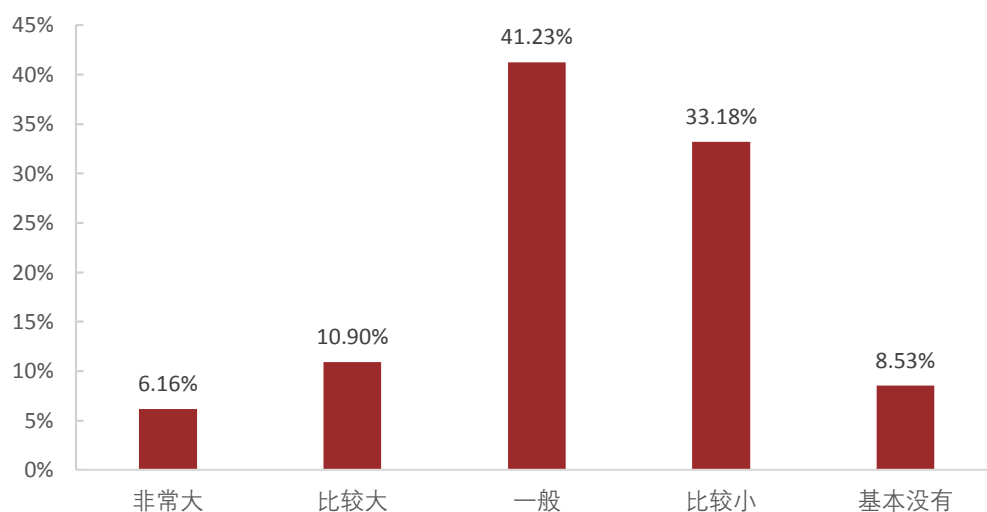


图 3-24 用人单位对毕业生离职情况反馈

（六）对毕业生的求职建议

调查显示，用人单位建议毕业生在求职时应加强的方面主要有“临场反应”（18.37%）、“求职技巧”（18.37%）、“职业素养”（16.53%）。

²⁰ 职业能力：个人基本素养（有毅力，有专注力，有自信心，有社交能力，自律能力，诚实守信）；科学思维能力（创造性思维能力，决策力，想象力，执行力，学习能力，推理能力）；人际合作能力（团队精神，服务意识，在团队中有领导能力、谈判能力和协作能力）；信息获取及使用能力（及时有效获取并利用信息解决问题的能力）；系统思维及运作能力（准确认知、把握复杂问题，综合运用各种知识、技能、资源解决问题，并在过程中积累经验加以改进的能力）；听说读写算能力（阅读理解能力，写作能力，数学思维能力，倾听能力，口头表达能力）；科技应用能力（选择合理科学技术手段（设备、软件、方法等）有效解决实际问题的能力）；资源统筹能力（对人力、物力、财力、时间等统筹分配能力）。

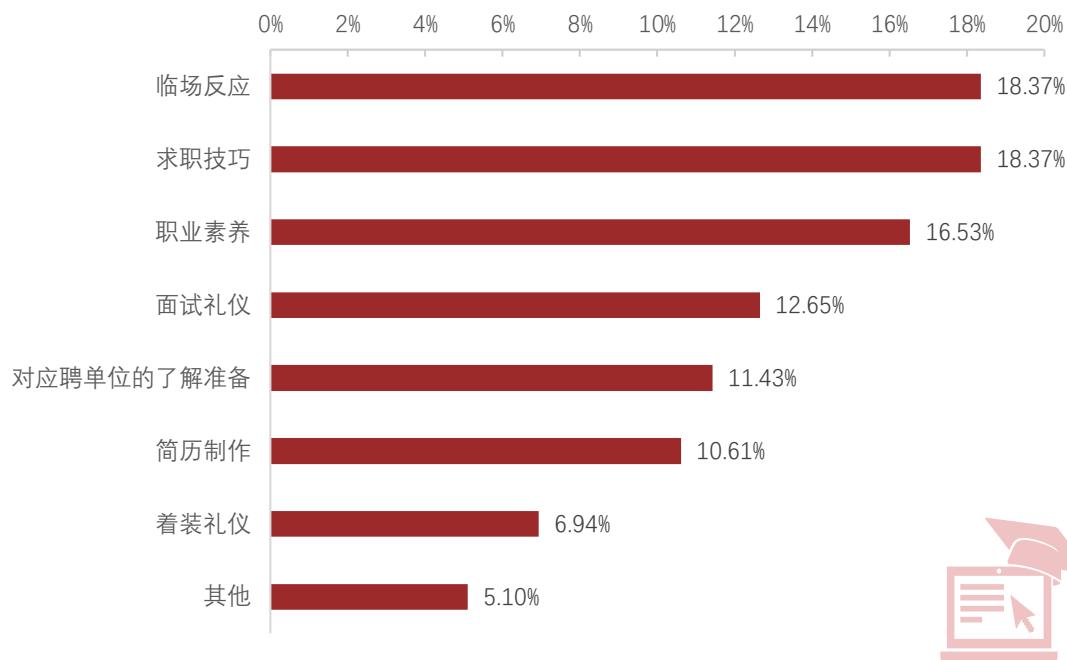


图 3-25 用人单位对毕业生求职建议反馈

七、人才发展竞争力

（一）职业发展能力评价

调查显示, 91.94%的用人单位认为学校毕业生职业发展具有潜力, 其中表示“非常有潜力”占比 49.76%, “比较有潜力”占比 42.18%。

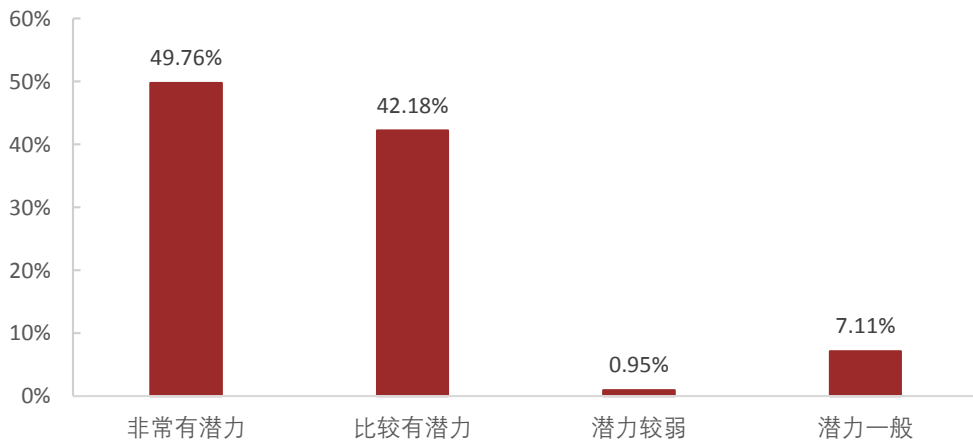


图 3-26 用人单位对毕业生职业发展潜力评价

进一步调查到, 79.15%的用人单位认为学校毕业生能够在 5 年内成为发展公司的中层骨干成员, 可见毕业生职业发展速度相对较快。

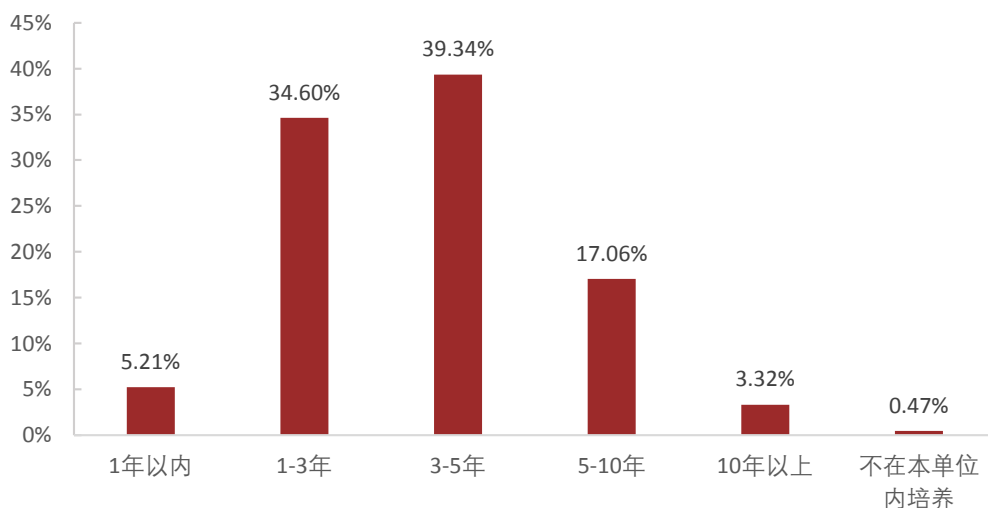


图 3-27 用人单位对毕业生职业发展速度评价

（二）竞争优势比例

通过职场磨炼，毕业生的综合能力相比毕业初期有所提高，自身的市场竞争力也有了大幅提升。调查显示，与其他同类学校毕业生相比，用人单位认为我校毕业生具备竞争优势的占比为 91.47%。



图 3-28 毕业生竞争优势比例

（三）人才竞争能力反馈

调查毕业生人才竞争力的优势因素，数据显示，结合实际工作情况，用人单位认为我校毕业生相对其他学校毕业生的优势前三项是综合素质、学习能力、教育教学活动计划与实施的能力，占比分别为 50.52%、19.07%、11.34%。

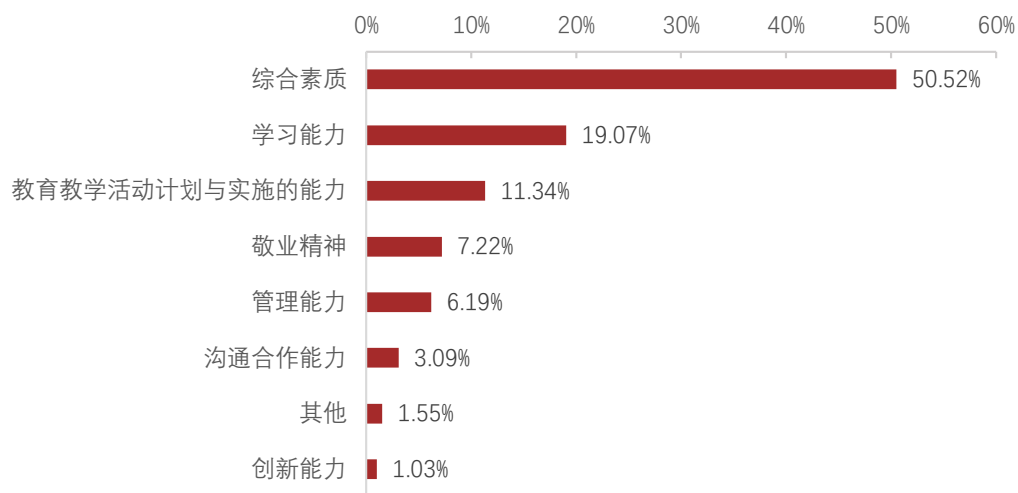


图 3-29 用人单位对毕业生人才竞争优势能力反馈

第四章 毕业生专项就业分析

一、自主创业群体分析

（一）自主创业基本情况

2023 届毕业生选择自主创业的共有 14 人，总体创业率为 0.36%。其中男性毕业生共 10 人，女性毕业生共 4 人。毕业生创业行业以“批发和零售业”以及“农、林、牧、渔业”为主。

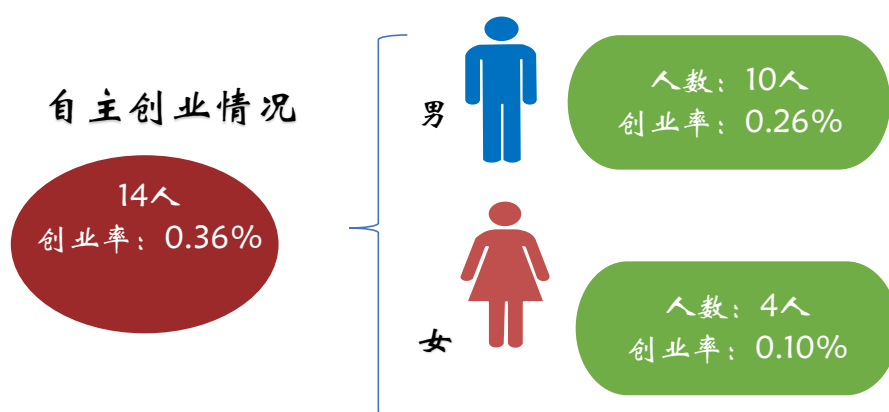


图 4-1 2023 届毕业生创业基本情况

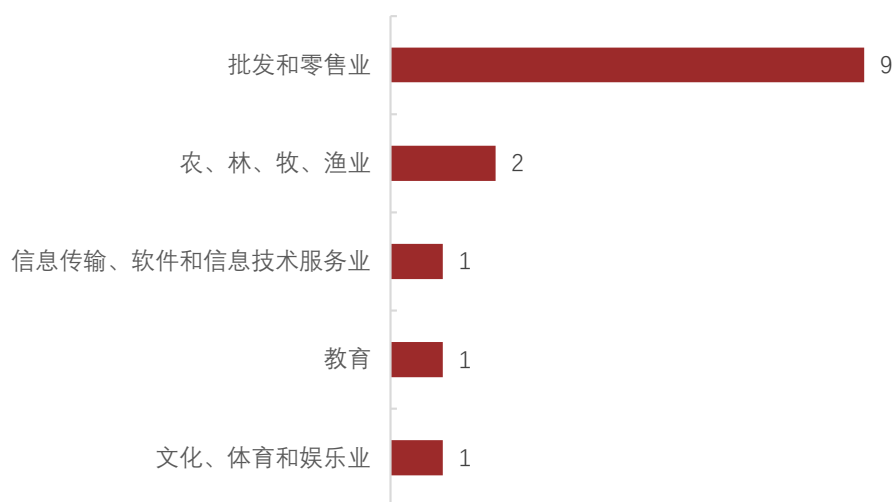


图 4-2 2023 届毕业生创业行业分布



自主创业毕业生分别来自以下专业。

表 4-1 2023 届毕业生分院系创业情况

单位：人数（人），比例（%）

专业	自主创业人数	自主创业比例
智能科学与技术	2	4.76
数据科学与大数据技术	3	3.57
视觉传达设计	1	1.39
通信工程	1	1.35
电子信息工程	1	1.27
土木工程	2	0.95
市场营销	1	0.85
商务英语	1	0.79
电子商务	1	0.57
工程造价	1	0.47

（二）自主创业的原因

调查显示，自主创业毕业生选择创业的前三项原因分别是“兴趣驱动”（46.67%）、“资源驱动”（26.67%）、“未找到合适的工作”（13.33%）。

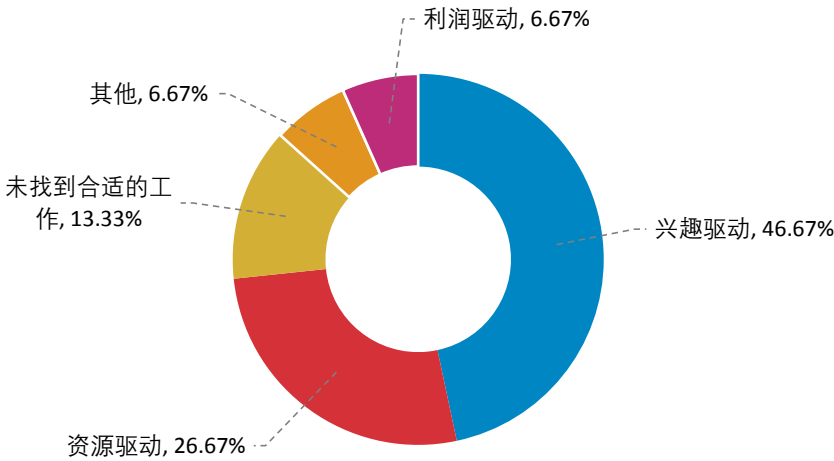


图 4-3 毕业生自主创业的原因

（三）自主创业中遇到的困难

调查显示，创业毕业生在创业过程遇到的困难中，“其他”除外，位居前三的是“资金筹备”“企业创办手续审批”“办公场所等软硬件环境的准备”“社会关系缺乏”，占比分别为 26.47%、14.71%、11.76%、11.76%。

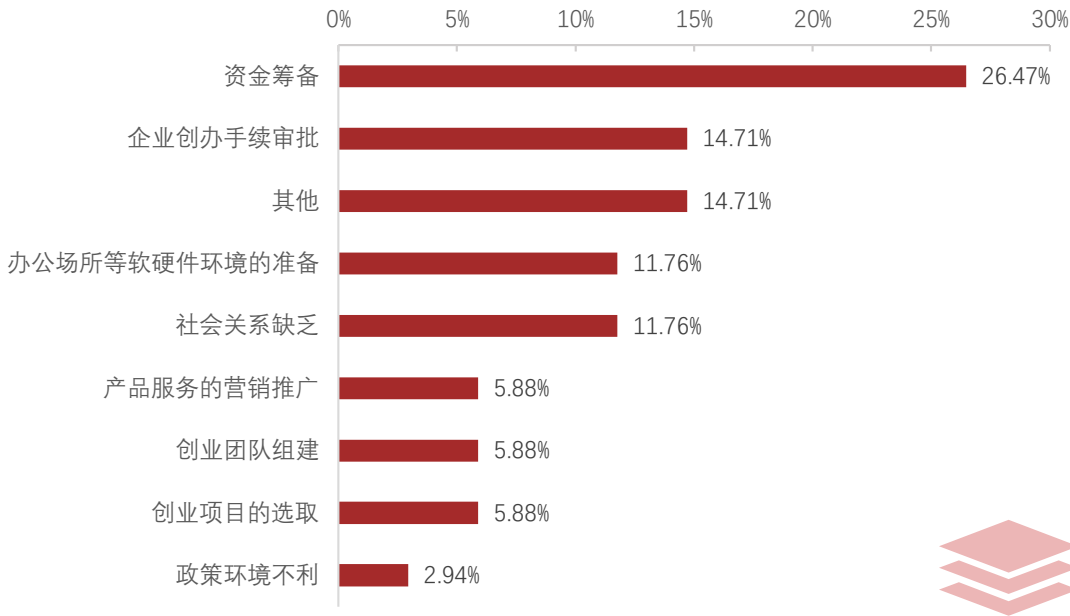


图 4-4 2023 届毕业生自主创业中遇到的困难

（四）自主创业核心能力需求

调查显示，创业毕业生结合自身创业实践，认为创业需具备的核心能力主要是“把握机会能力”（21.05%）和“持续学习能力”（13.16%）。

表 4-2 自主创业需要具备的核心能力

单位：比例（%）

自主创业关键能力掌握情况	比例
把握机会能力	21.05
持续学习能力	13.16
专业基础知识	10.53
其他	10.53
承受与规避风险能力	10.53
沟通协调与处理社会关系能力	10.53
管理领导能力	10.53
获取资源的能力	10.53
熟悉创业政策与环境	2.63

（五）希望学校提供的创业支持

调查显示，创业毕业生希望从学校得到的创业支持主要是“提供资金与平台”与“创业师资队伍建设”，占比分别为 20.00%、14.29%。

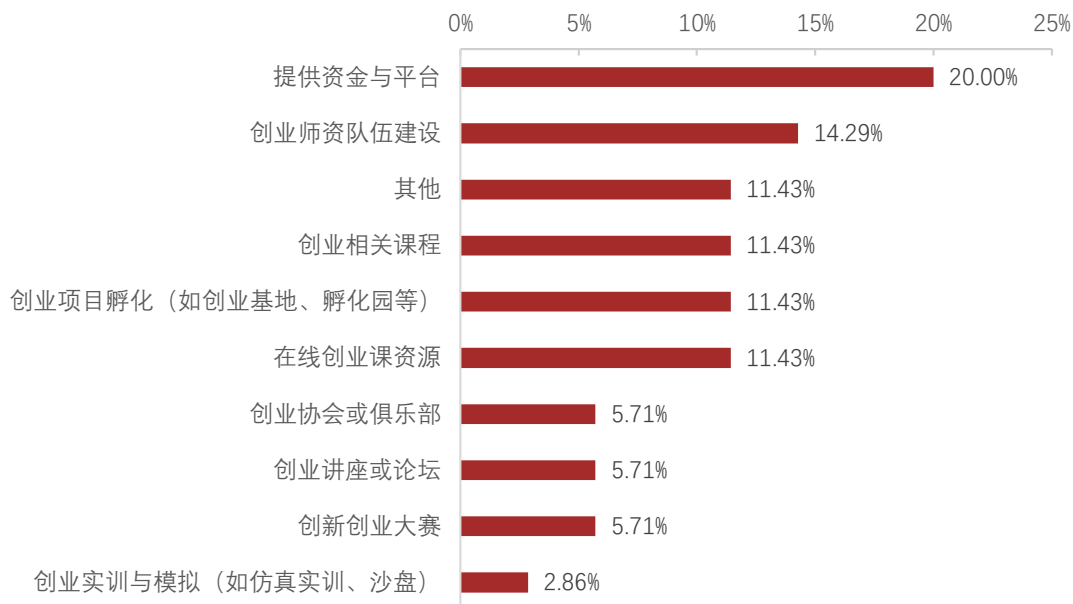


图 4-5 自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、国内升学群体分析

（一）国内升学的原因

调查显示，毕业生国内升学原因位居前三的是“提升学历层次”（32.42%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（27.99%）以及“对专业感兴趣，愿深入学习”（21.16%）。

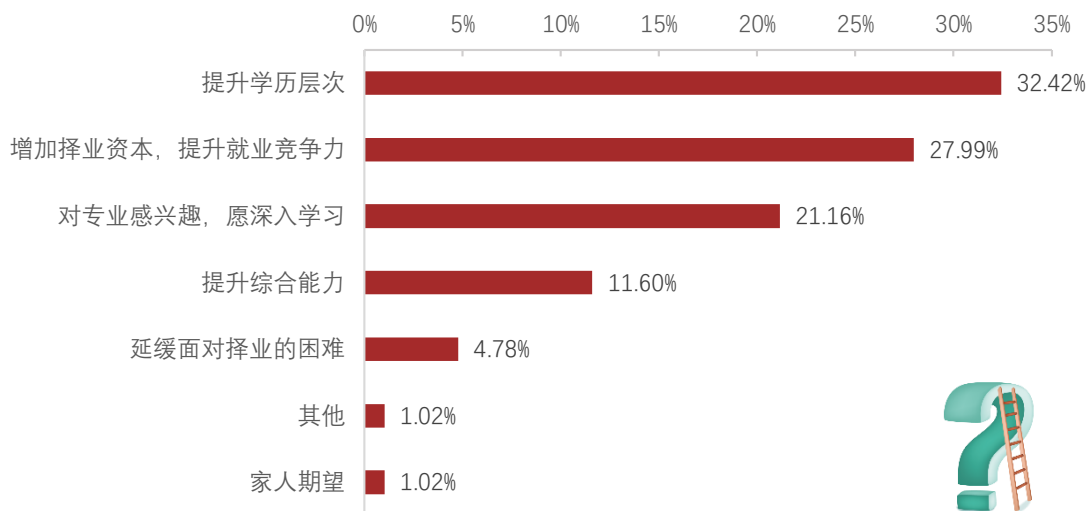


图 4-6 毕业生国内升学的原因



（二）国内升学前后专业一致性²¹

调查显示，毕业生国内升学前后专业一致性为 72.01%，其中表示“非常一致”的占比为 23.55%，“一致”的占比为 12.29%，“比较一致”的占比为 36.18%。

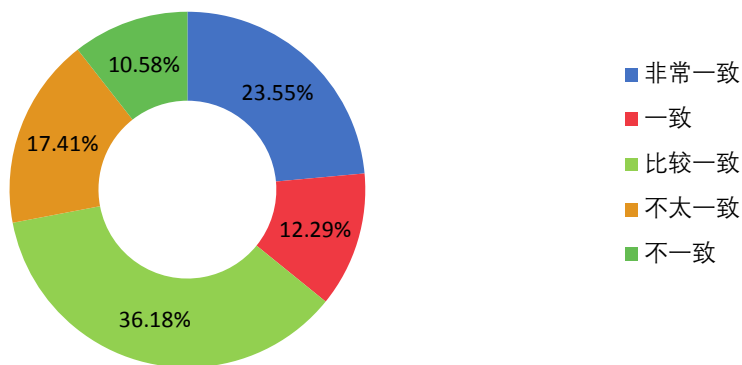


图 4-7 毕业生国内升学前后专业一致性

三、灵活就业群体分析

（一）灵活就业原因

调查显示，毕业生从事灵活就业的原因多样，除“其他”外，“作为兼职，可以多挣钱”“锻炼能力，拓宽路子”“时间灵活，适合自己”等原因成了毕业生从事灵活就业主要考虑的方面。

²¹ 国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“非常一致”“一致”“比较一致”“不太一致”“不一致”；其中，一致性为选择“非常一致”“一致”“比较一致”的人数占此题总答题人数的比例。

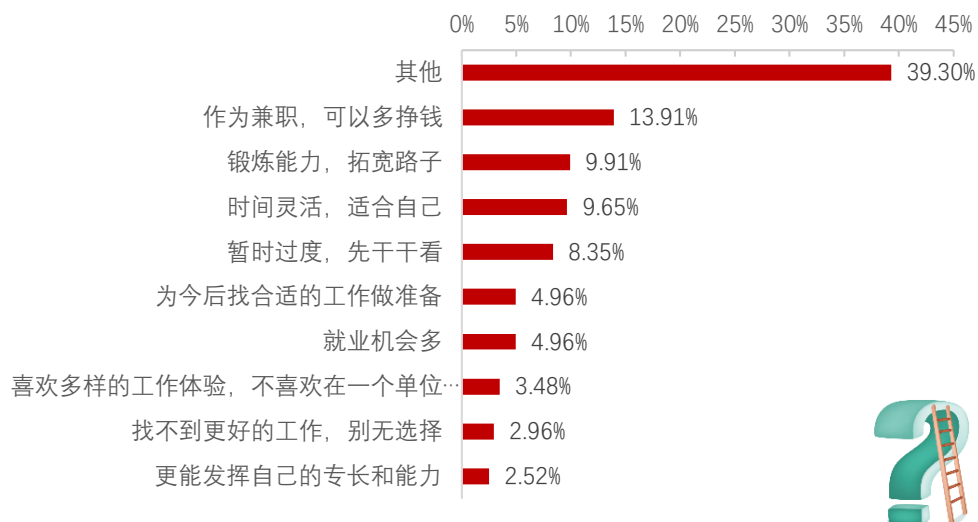


图 4-8 毕业生灵活就业原因

（二）灵活就业满意度

调查显示，灵活就业毕业生对当前就业现状满意度为 75.39%。其中“非常满意”占比 6.70%，“满意”占比 40.87%，“比较满意”占比 27.83%。

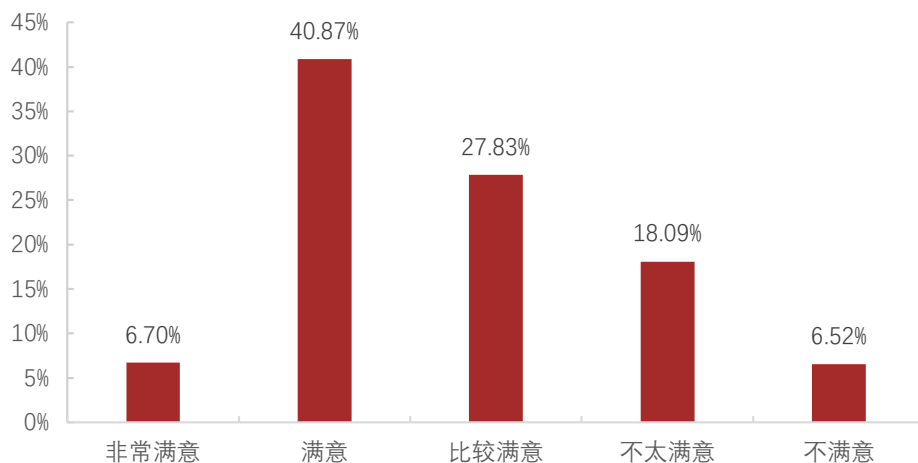


图 4-9 毕业生灵活就业满意度

（三）自由职业群体就业情况

1. 自由职业与专业相关度

调查显示，从事自由职业工作的毕业生职业与专业相关度为 48.94%，低于单位就业毕业生。其中“非常相关”占比 6.38%，“相关”占比 23.40%，“比较相关”占比 19.15%。

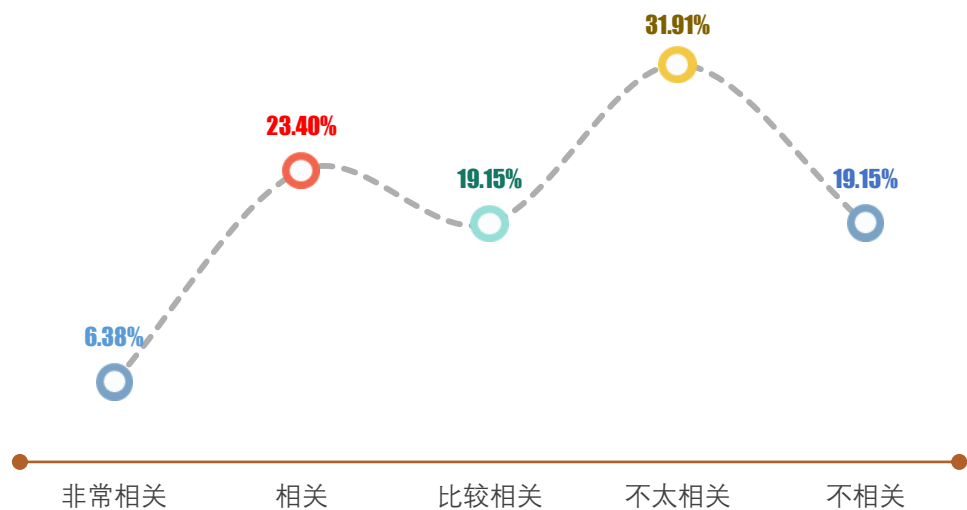


图 4-10 自由职业毕业生职业与专业相关度

2. 职业与理想一致度

调查显示，从事自由职业毕业生职业与理想一致度为 55.32%，符合度较低。

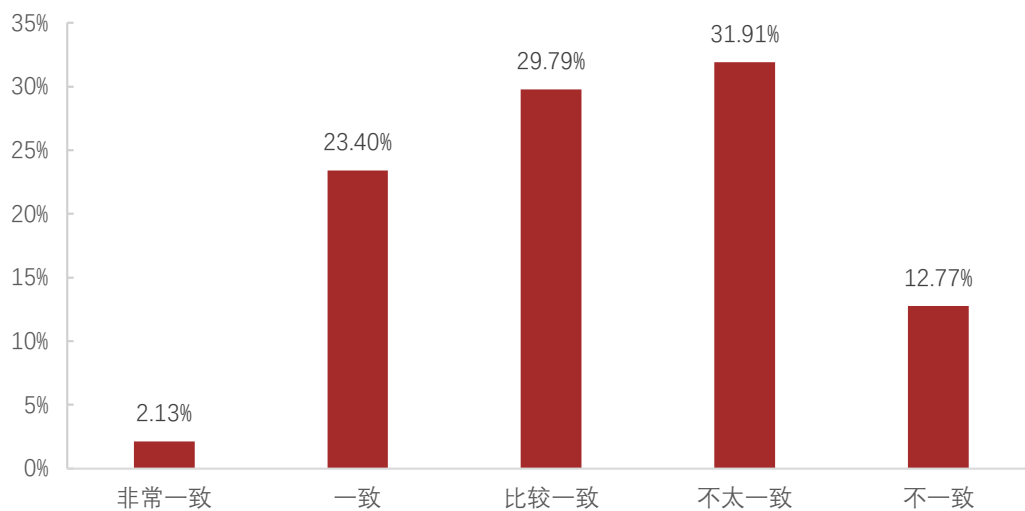


图 4-11 自由职业毕业生职业与理想一致度

四、未就业群体分析

(一) 未就业基本情况

2023 届未就业毕业生共 751 人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 342 人，女性毕业生未就业人数为 409 人。

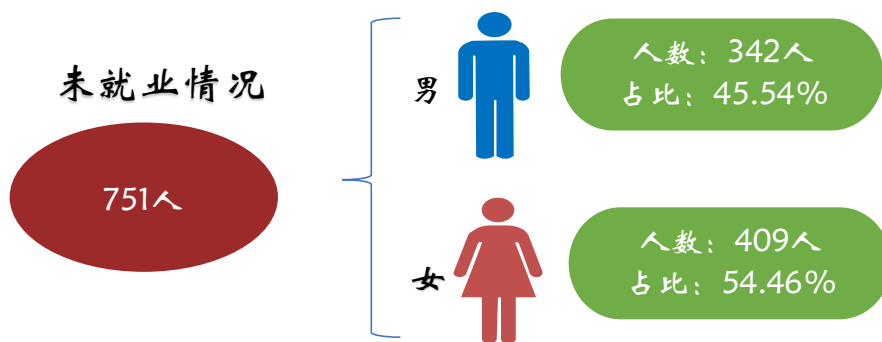


图 4-12 2023 届未就业毕业生基本情况

2023 届未就业毕业生共 751 人，其中未就业人数较多的学院有经济管理学院（130 人）、数学与计算机学院（81 人）、公共卫生与健康学院（76 人）。

表 4-3 2023 届各学院未就业人数分布

单位：人数（人），比例（%）

学院名称	未就业人数
经济管理学院	130
数学与计算机学院	81
公共卫生与健康学院	76
机电工程学院	73
艺术学院	71
建筑工程学院	62
新能源科学与工程学院	58
文学与传媒学院	48
中兴通讯信息学院	39
外国语学院	39
宜春职院合作班	37
体育学院	29
江西工贸合作班	8
总计	751

（二）未就业原因

调查显示，未就业的毕业生未就业原因位居前三的是“求职中”（79.11%）、“拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试”（14.56%）、“签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同”（5.06%）。

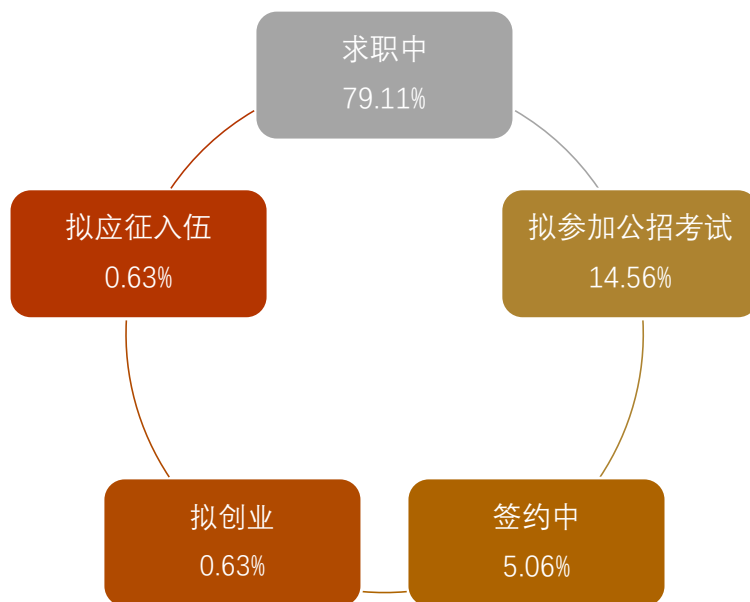


图 4-13 毕业生未就业原因

（三）求职关注因素

调查显示,未就业毕业生求职关注因素位居前三的是“薪酬水平”(27.78%)、“工作稳定度”(19.33%)、“社会保障”(13.56%)。

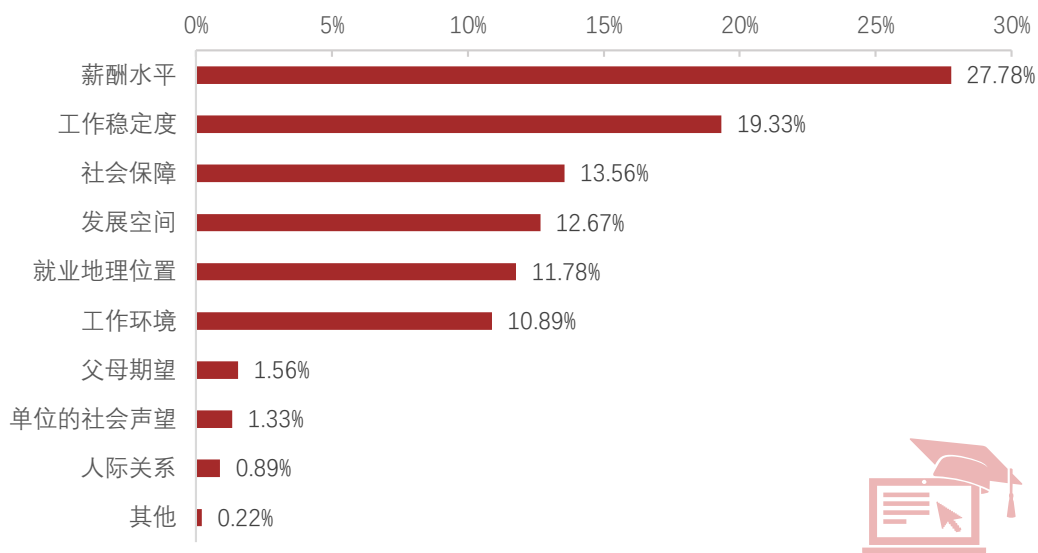


图 4-14 毕业生求职关注因素



（四）求职遇到困难

调查显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“缺乏实践经验”（22.61%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（18.55%）以及“获取招聘信息的渠道太少”（15.07%）。

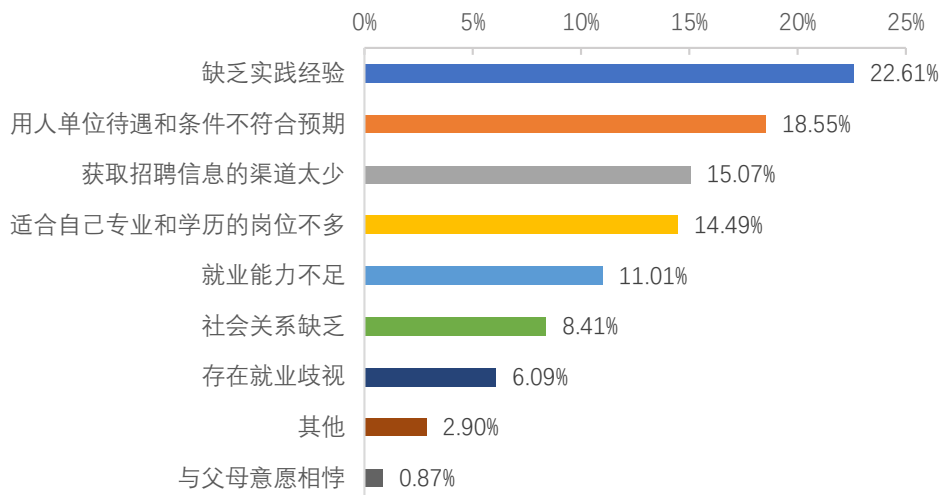


图 4-15 未就业毕业生求职过程中遇到的困难

（五）所需就业帮助和指导

调查显示，未就业毕业生期望从学校得到的就业帮助与指导类型主要是“增加职位信息发布”（25.68%）、“求职技巧培训”（19.94%）、“行业/岗位发展前景等分析”（17.82%）。

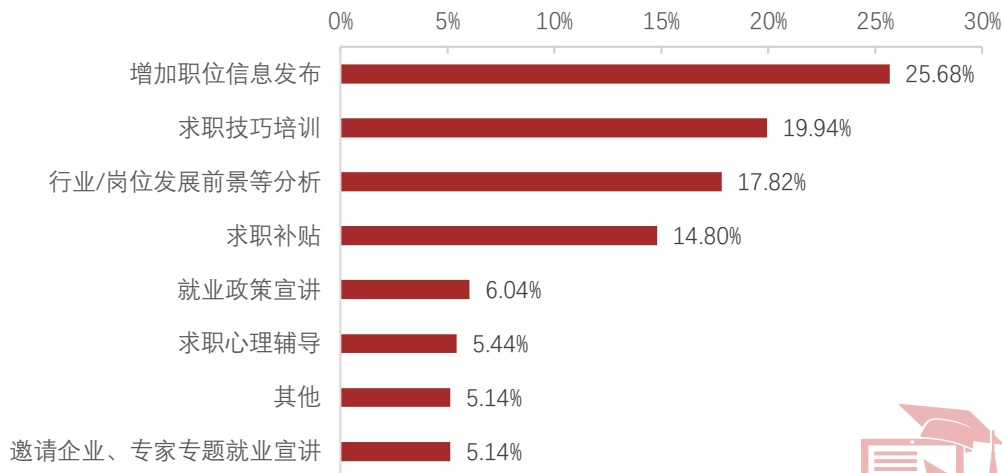


图 4-16 未就业毕业生所需就业帮助和指导

第五章 毕业生就业趋势变化

一、规模变化

学校 2021-2023 届毕业生人数规模呈明显的逐年增长趋势，其中 2022 届涨幅较大，2023 届达到当前最高，为 3894 人。

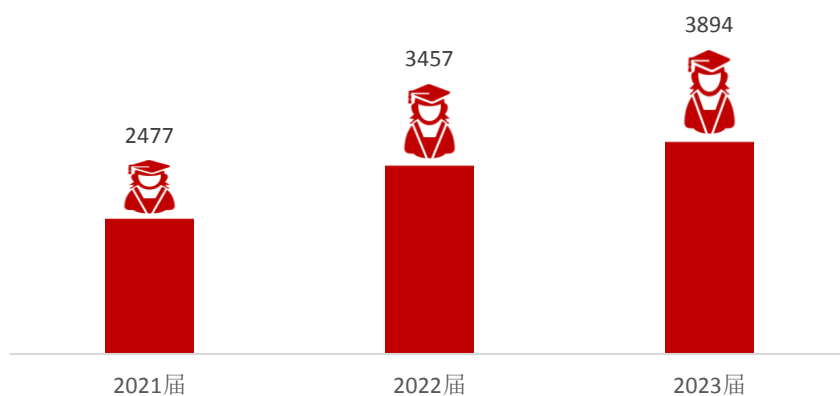


图 5-1 2021-2023 届毕业生人数规模变化

二、毕业去向落实率变化

学校 2021-2023 届毕业生毕业去向落实率分别为 87.48%、83.57%、80.71%。近年受经济下行冲击，毕业生毕业去向落实率有所下降，但均保持在 80.00% 以上。

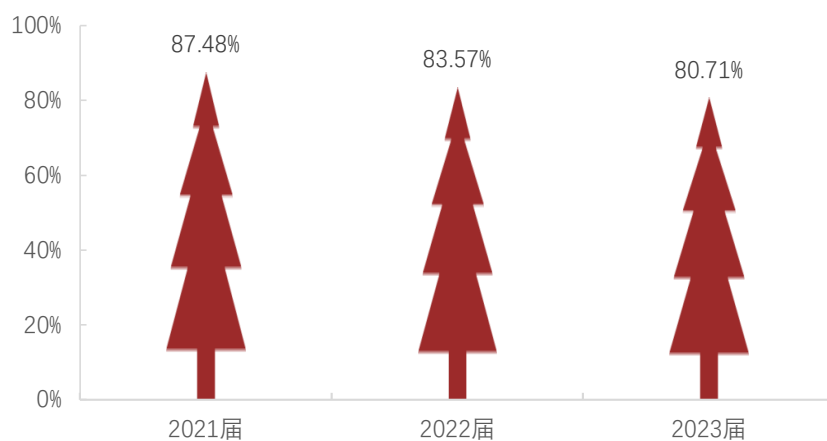


图 5-2 2021-2023 届毕业生毕业去向落实率变化



三、国内升学比例变化

学校 2021-2023 届毕业生考研率均保持在 9.00%以上的较高水平，说明学校毕业生通过继续深造来实现自我提升的意识较强。

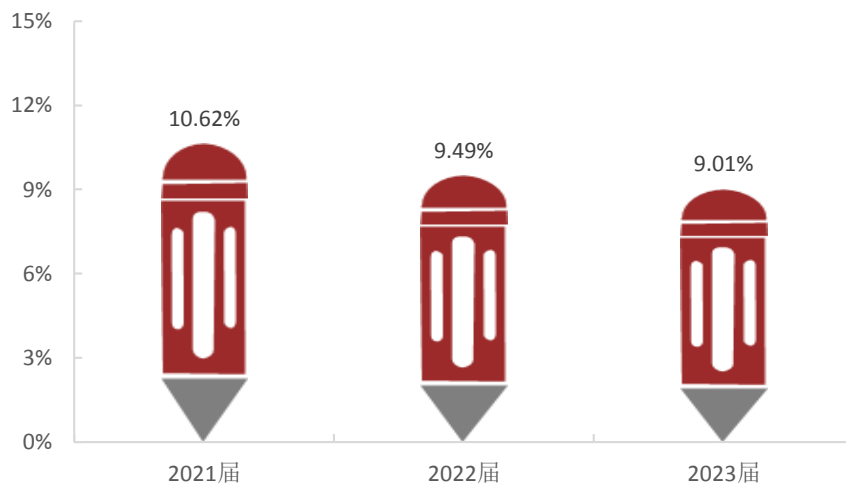


图 5-3 2021-2023 届毕业生国内升学比例变化

四、应征义务兵比例变化

学校积极响应征兵强国战略，积极宣传与引导毕业生参军入伍报效国家，取得了不错效果，其中，201-2023 届毕业生应征入伍比例均在 0.60%以上。

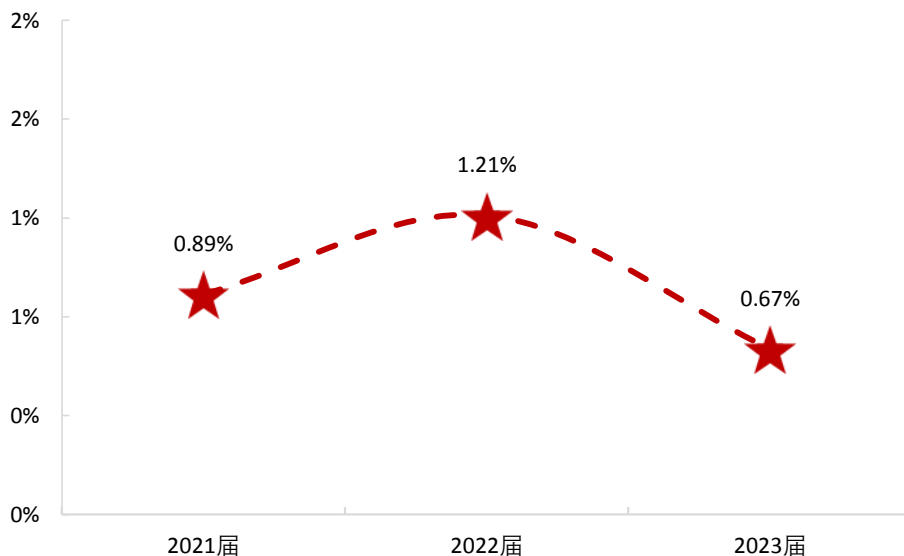


图 5-4 2021-2023 届毕业生应征义务兵比例变化



五、专业相关度变化

学校通过多渠道建立校企合作，不断向毕业生推送相关专业岗位，提升了毕业生就业专业契合度。调研数据显示，2023 届毕业生就业专业相关度较 2022 届提升了 4.29 个百分点，为毕业生职业顺利发展打下良好基础。

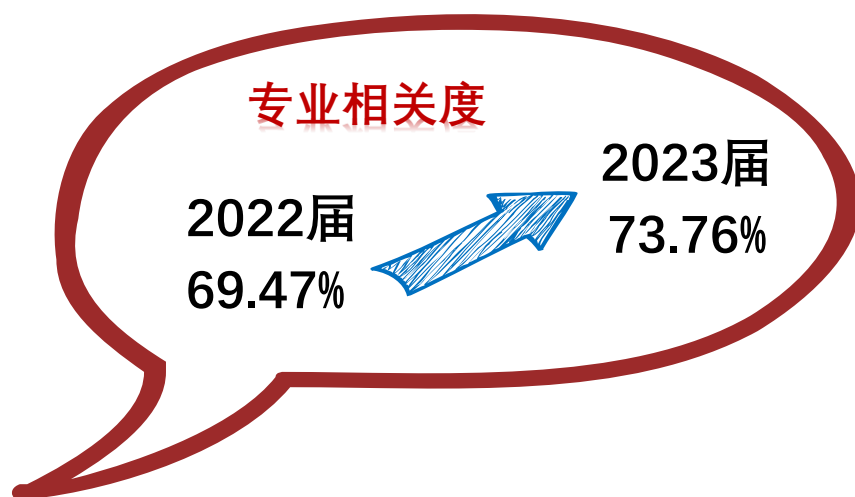


图 5-5 2022-2023 届毕业生校园途径就业比例变化

第六章 毕业生及用人单位对教育质量评价

一、毕业生对专业建设的评价

（一）专业就业前景

调查显示，毕业生对未来 5 年内本专业就业市场前景持认可态度的比例为 51.52%，其中认为所学专业未来发展“非常好”的占比为 4.41%，“比较好”的占比 14.64%，“一般”的占比为 32.47%。

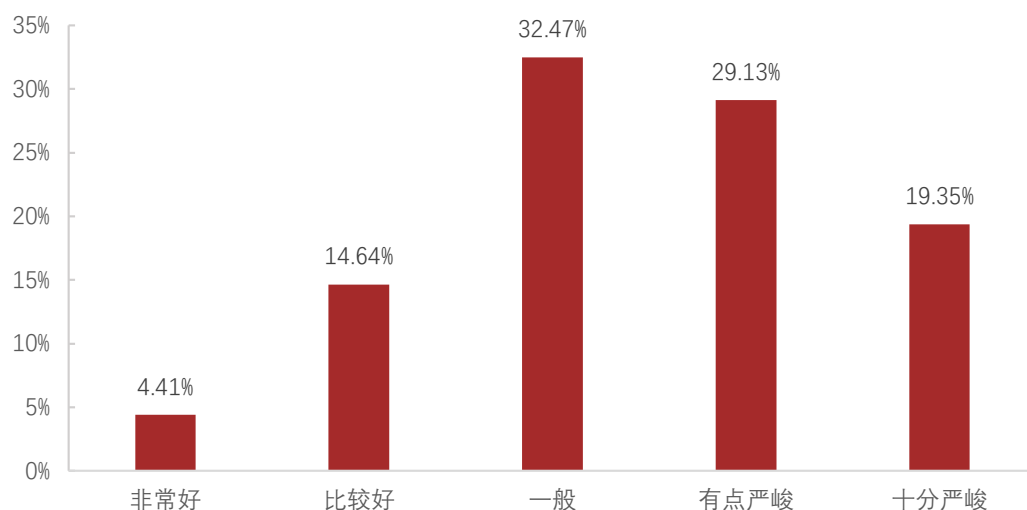


图 6-1 毕业生专业就业形势

（二）专业掌握度

调查显示，毕业生对自身掌握的专业知识技能水平、专业跨学科思维能力水平、专业可迁移能力水平三项评价满意度值分别是 85.06%、83.13%、80.80%。

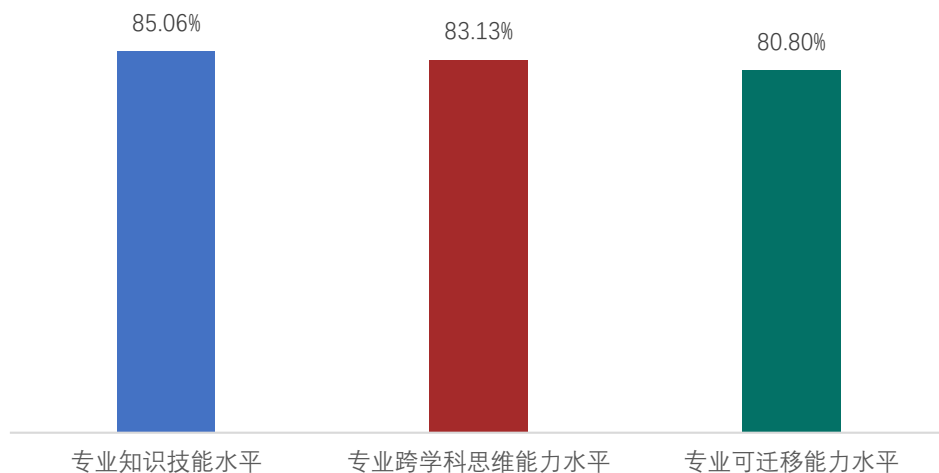


图 6-2 毕业生专业能力/水平掌握情况评价

（三）专业课程满足岗位要求情况²²

调查显示，65.79%的毕业生认为所学专业的课程满足岗位要求，其中“完全满足”的占比为 5.96%，“满足”的占比为 15.87%，“基本满足”的占比为 43.96%。

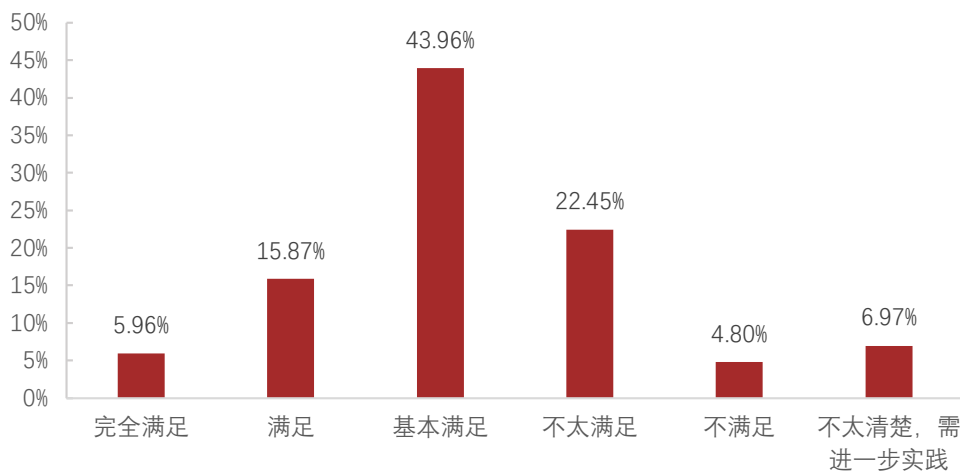


图 6-3 毕业生对专业课程满足度评价

（四）实习内容与专业相关度²³

调查显示，毕业生认为实习内容与所学专业相关度为 92.35%，其中“非常相关”的占比为 22.39%，“相关”的占比为 42.96%，“比较相关”的占比为 27.00%。

²² 课程满足度的评价等级包括：“完全满足”“满足”“基本满足”“不太满足”“不满足”和“不太清楚，需进一步实践”；其中，满足度为选择“完全满足”“满足”“基本满足”的人数占此题总答题人数的比例。

²³ 实习内容与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

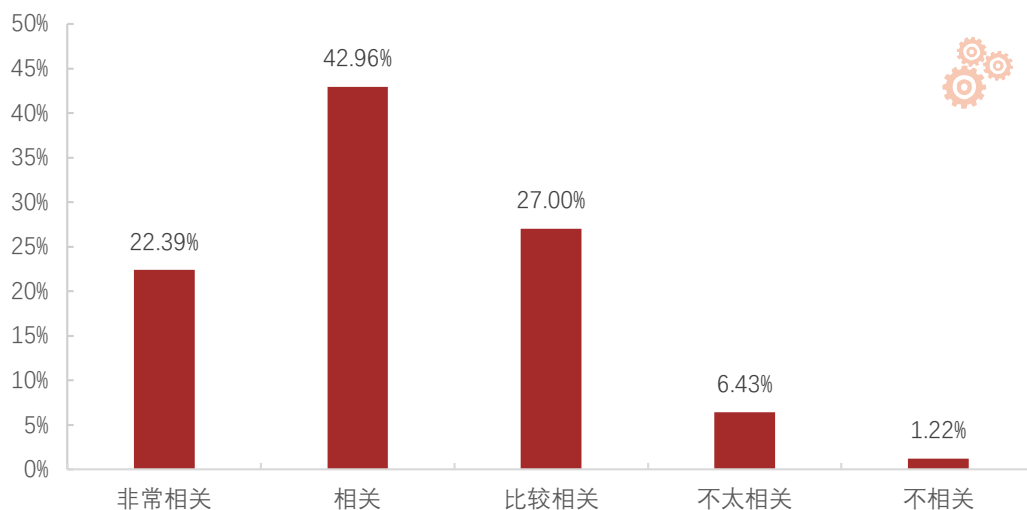


图 6-4 实习内容与所学专业相关度评价

二、毕业生对人才培养环节评价

（一）教师授课满意度²⁴

调查显示，毕业生对母校教师授课水平的满意度为 97.67%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。

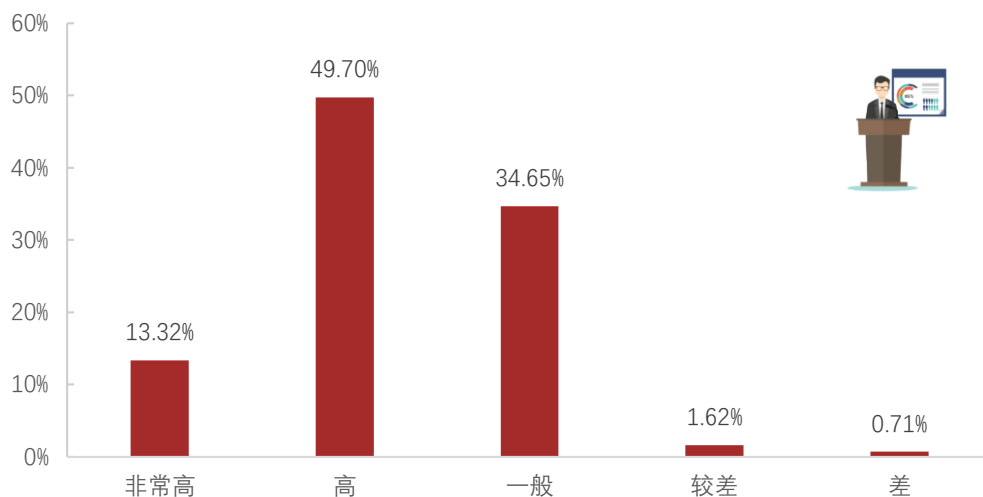


图 6-5 毕业生对母校教师授课水平满意度

²⁴ 满意度的评价等级包括：“5分”“4分”“3分”“2分”和“1分”；将评价等级进行满意度层级划分：“5分”=“非常满意”，“4分”=“满意”，“3分”=“比较满意”，“2分”=“不太满意”，“1分”=“不满意”。其中，满意度为选择“5分”“4分”“3分”的人数占此题总答题人数的比例。下同。太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）师德师风满意度

调查显示，毕业生对母校师德师风的满意度为 99.04%。其中“非常高”占比 19.05%，“高”占比 57.40%，“一般”占比 22.59%。

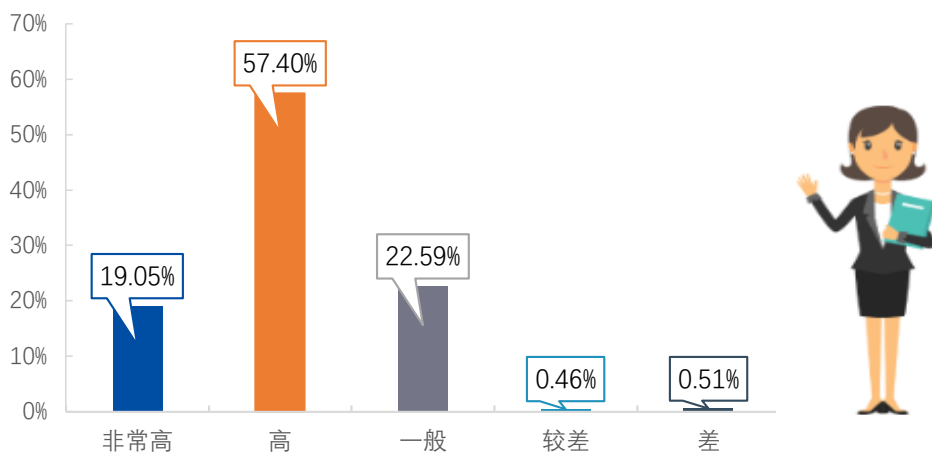


图 6-6 毕业生对母校师德师风满意度

（三）课程设置满意度

调查显示，毕业生对学校课程设置的满意度为 90.63%，满意度较高。

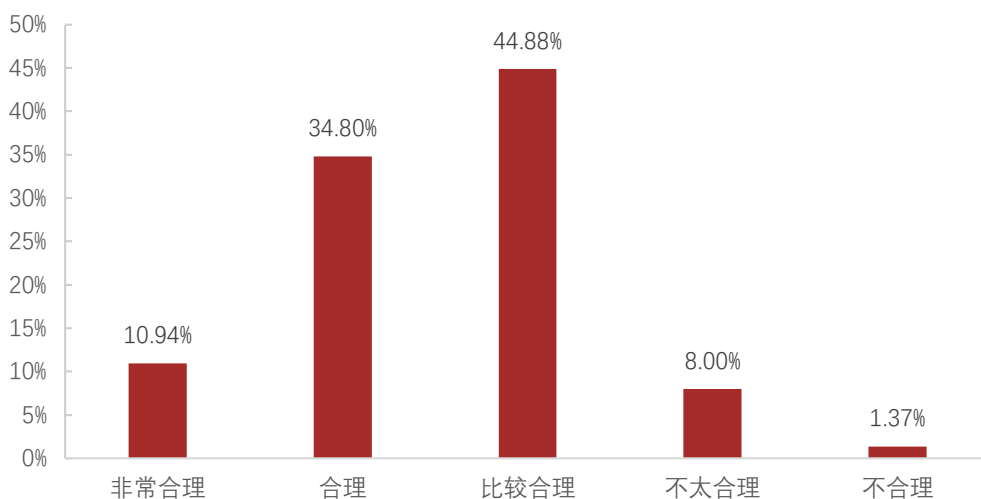


图 6-7 毕业生对母校课程设置满意度

（四）实践教学满意度

调查显示，毕业生对母校实践教学的满意度为 96.20%。可见学校实践教学环节组织效果显著，得到了毕业生高度认可。

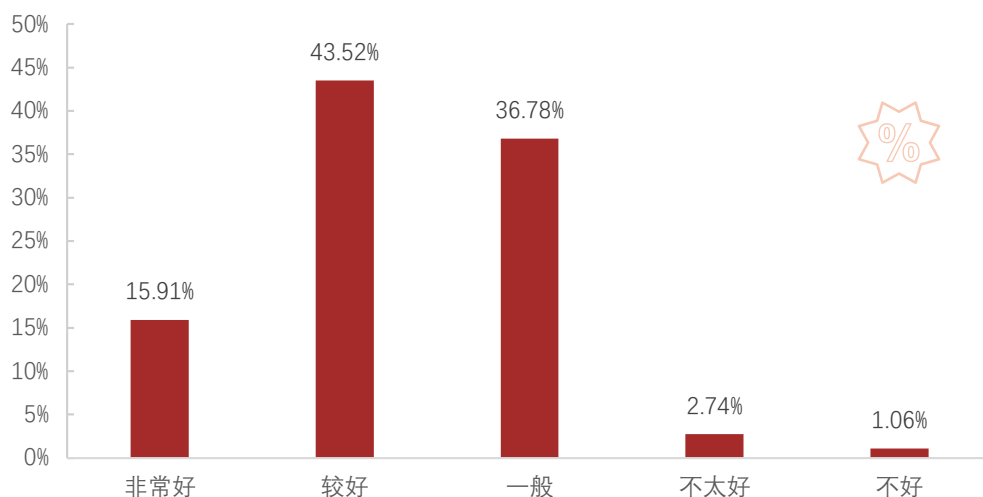


图 6-8 毕业生对母校实践教学满意度

三、高质量就业创业服务评价

(一) 毕业生对母校就业创业服务评价

1. 对母校就业创业工作总体评价²⁵

调查显示，毕业生对母校就业服务的综合满意度为 93.52%。

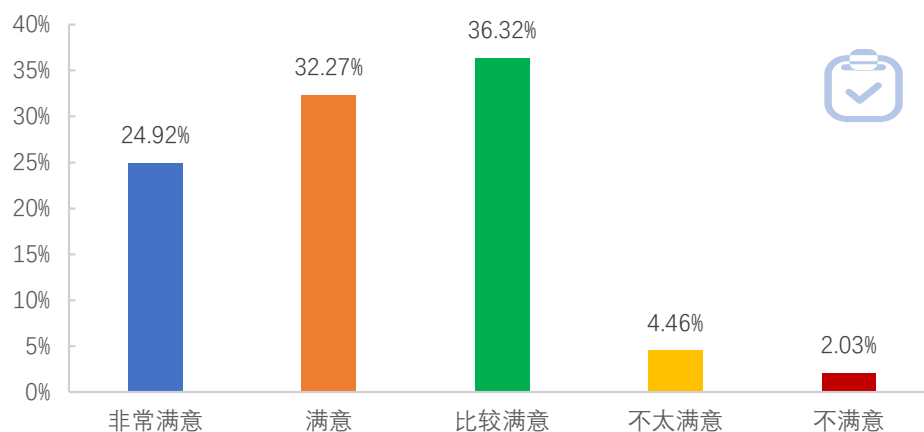


图 6-9 毕业生对母校的综合满意度

²⁵满意度的评价等级包括：“5 分”“4 分”“3 分”“2 分”和“1 分”；将评价等级进行满意度层级划分：“5 分”=“非常满意”，“4 分”=“满意”，“3 分”=“比较满意”，“2 分”=“不太满意”，“1 分”=“不满意”。其中，满意度为选择“5 分”“4 分”“3 分”的人数占此题总答题人数的比例。下同。



2. 对母校各项就业创业工作评价

调查显示，毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 90.98%以上，其中位居前三的就业服务工作项是“实习实训”（93.11%）、“校园招聘与宣讲”（92.86%）、“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（92.40%）。

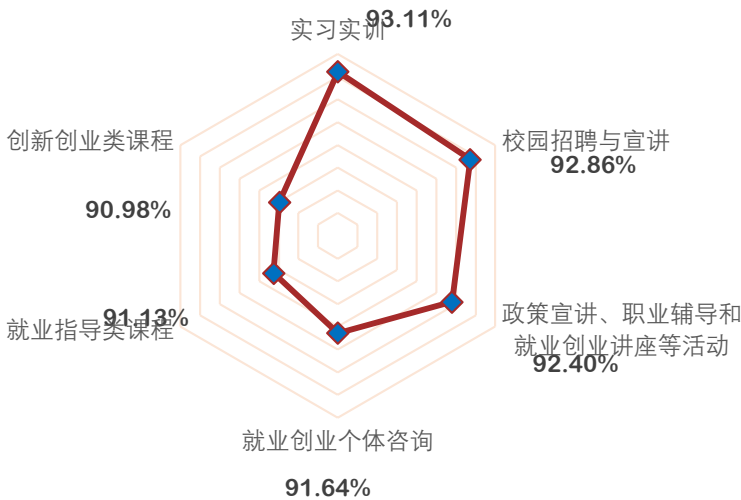


图 6-10 毕业生对母校就业服务工作的评价

表 6-1 毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：比例、满意度（%）

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
创新创业类课程	21.73	30.90	38.35	6.13	2.89	90.98
就业指导类课程	22.04	30.55	38.55	6.18	2.68	91.13
就业创业个体咨询	22.59	29.99	39.06	5.78	2.58	91.64
政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	23.40	31.51	37.49	4.66	2.94	92.40
校园招聘与宣讲	24.77	31.81	36.27	4.76	2.38	92.86
实习实训	24.11	31.21	37.79	4.61	2.28	93.11

（二）对就业创业服务工作建议

调查显示，毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要是“就业信息提供与发布”（15.32%）、“就业创业政策讲解”（13.83%）、“面试指导与训练”（13.12%）。

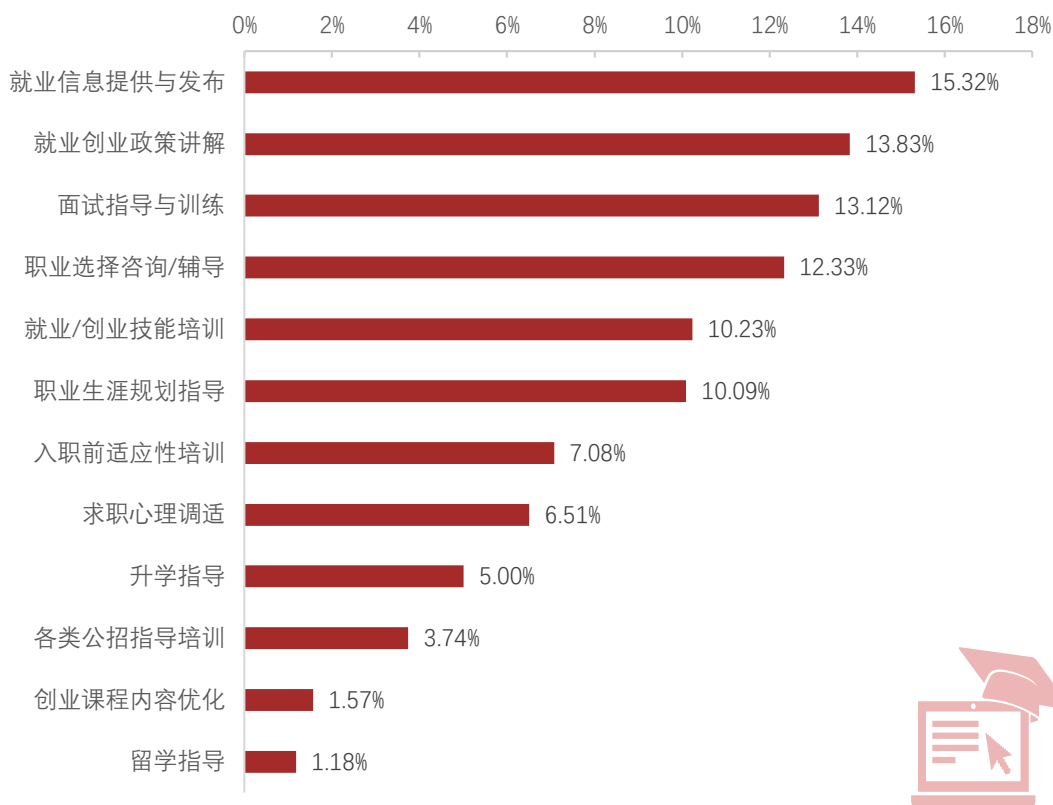


图 6-11 毕业生对母校就业服务工作的反馈

(三) 用人单位对学校就业服务评价²⁶

调查显示, 98.10%的用人单位对学校就业服务工作表示满意, 可见学校就业服务工作落实扎实, 得到了单位的高度肯定。

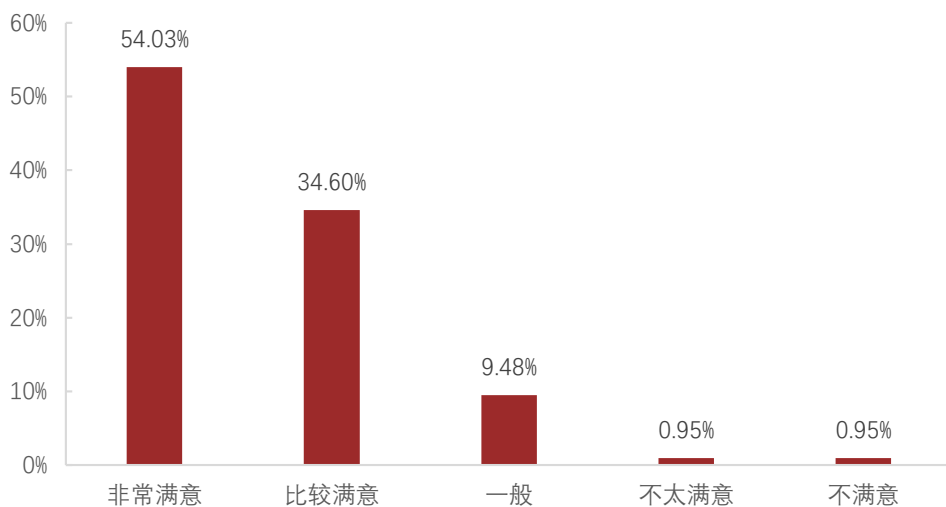


图 6-12 用人单位对学校就业服务工作的评价

²⁶ 就业服务满意度的评价等级包括: “非常满意” “满意” “比较满意” “不太满意” 和 “不满意”; 其中, 满意度为选择 “非常满意” “满意” “比较满意” 的人数占此题总答题人数的比例。

进一步调查了解到,用人单位建议学校在就业服务工作中应重点加强的方面主要有“增加校园招聘会场次”(28.91%)和“加强毕业生就业指导”(22.75%)

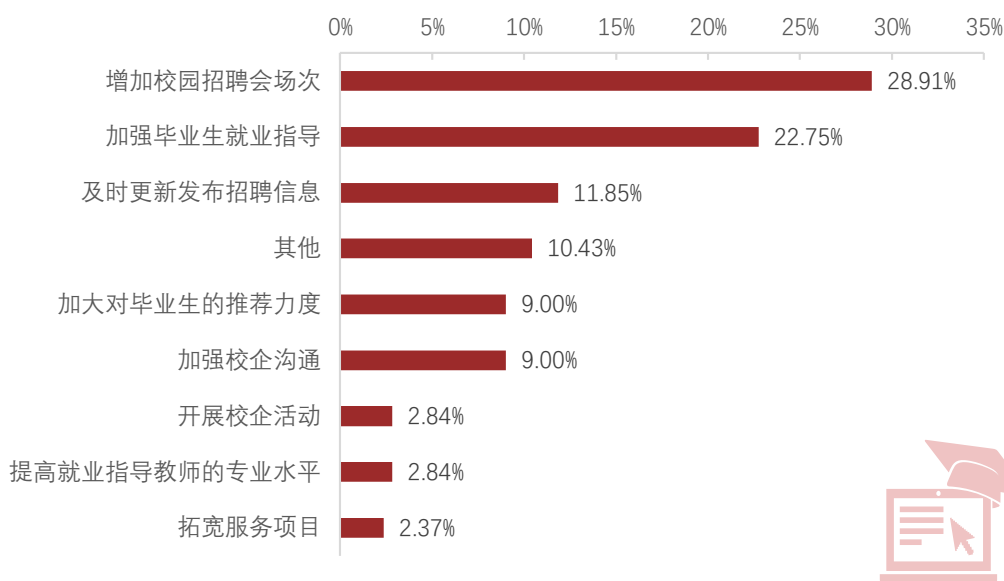


图 6-13 用人单位对学校就业服务工作的建议

四、学校印象

(一) 毕业生对母校人才培养综合满意度

调查显示,毕业生对母校人才培养的综合满意度为 93.16%,满意度较高,可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

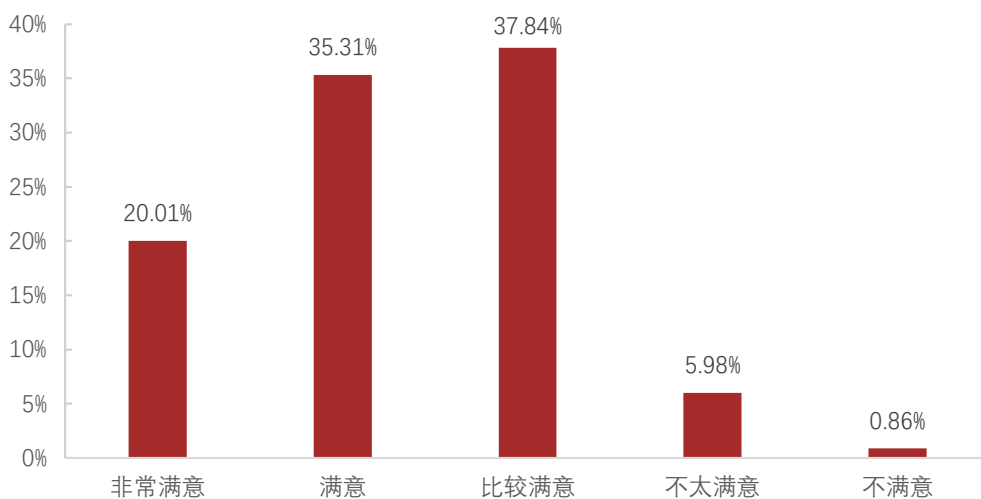


图 6-14 毕业生对母校的综合满意度

（二）毕业生对母校人才培养工作建议

调查显示，毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“实践教学”（25.81%）、“专业课的内容及安排”（21.17%）、“教学方法和手段”（15.16%）。

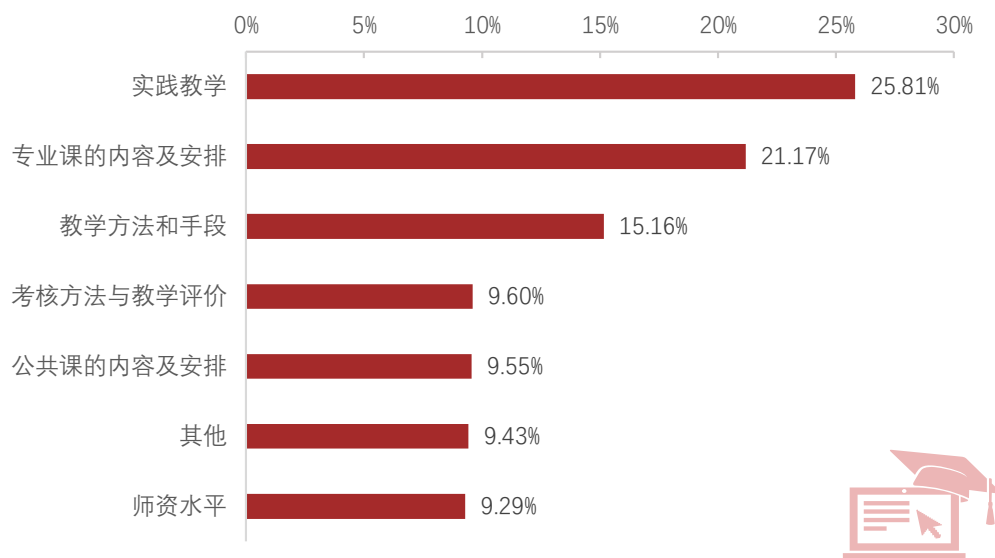


图 6-15 毕业生对母校教学工作的反馈

（三）毕业生对母校推荐度²⁷

调查显示，毕业生对母校的总体推荐度为 90.73%，可见学校综合办学质量较高，给毕业生留下了较好的印象，愿意将母校推荐给身边亲友。

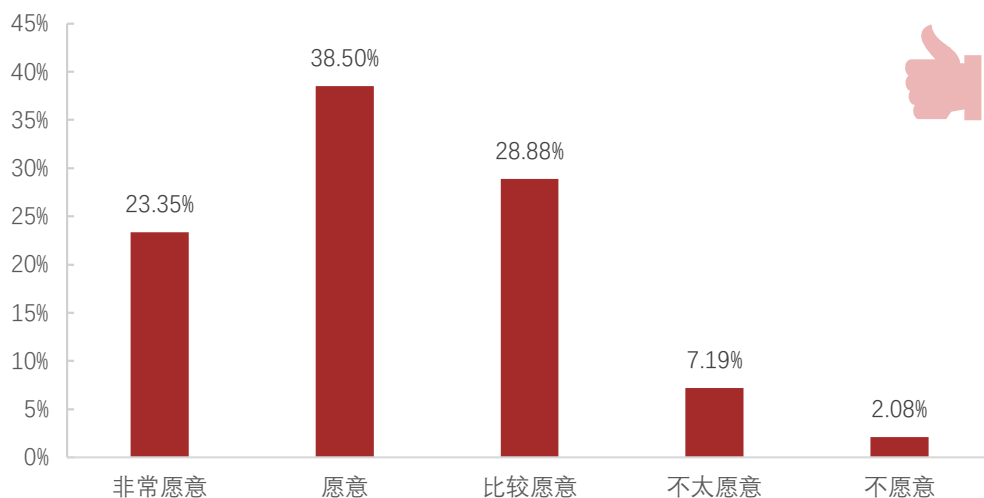


图 6-16 毕业生对母校的推荐度

²⁷ 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。



（四）用人单位对学校人才培养评价

调查显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度²⁸为 99.06%，可见学校培养的人才质量整体满足单位用人需求，得到了单位的高度认可。

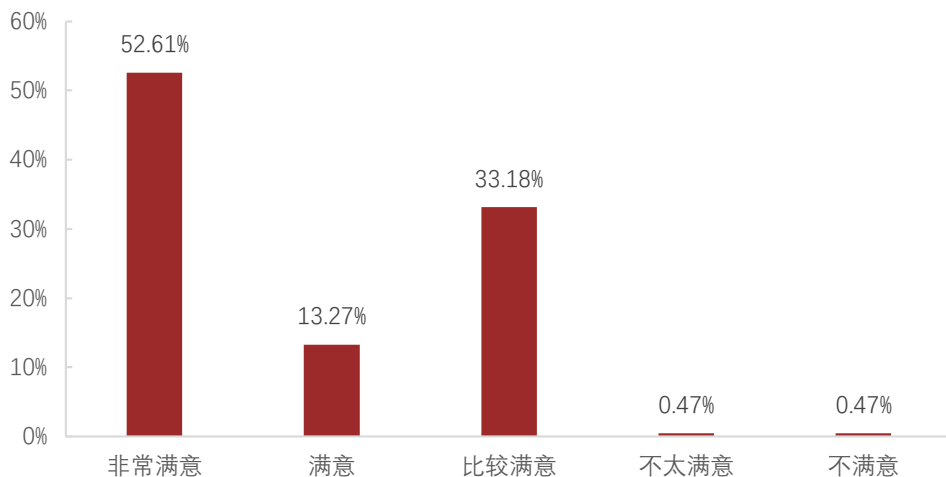


图 6-17 用人单位对学校人才培养的评价

进一步调查了解到，用人单位建议高校在人才培养过程中应重点加强对毕业生“专业知识的传授”（35.07%）、“职业素质的培养”（13.74%）和“交际能力的培养”（10.90%）。

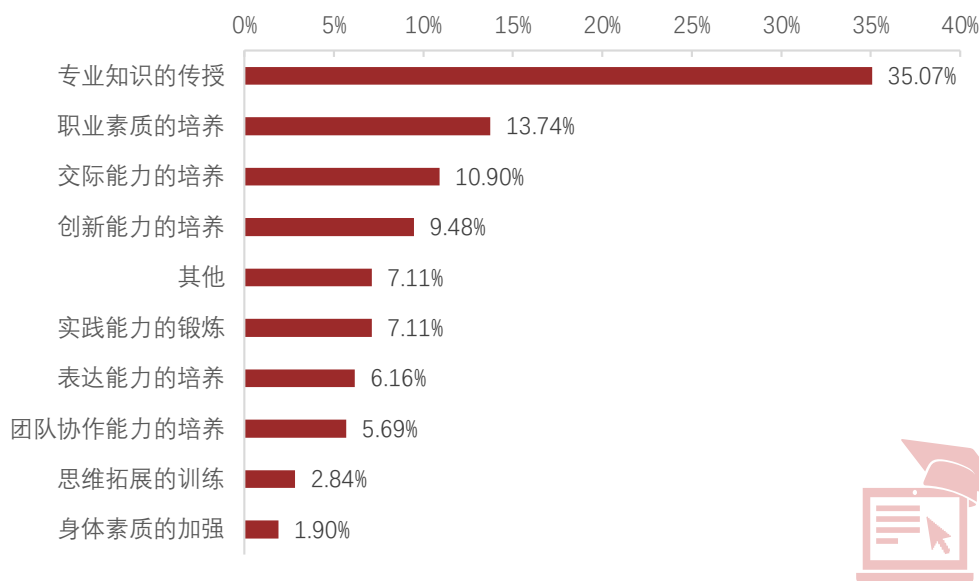


图 6-18 用人单位对学校人才培养的建议

²⁸ 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

第七章 对教育教学的反馈

学校全面贯彻党的教育方针，落实立德树人的根本任务，着力提升毕业生综合素质，积极发挥毕业生就业反馈作用，有效推动学校人才培养质量。为更好地提升人才培养水平并促进毕业生实现更高质量更充分的就业，学校将提高就业服务精细化水平，积极开展专业优化、调整工作，持续深化教育教学改革。

一、研判学校重点对接产业人才能力需求，构建科学实践教学体系

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 99.05%，可见学校毕业生得到了用人单位的高度认可，在毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面调研中，毕业生表示主要需要改进的主要是“实践教学”（25.81%）、“专业课的内容及安排”（21.17%）、“教学方法和手段”（15.16%）。

针对用人单位的反馈，学校要充分认识到专业设置与产业高度对接的重要意义，首先，需继续完善专业教学的各项环节，重点提升毕业生专业知识的掌握，重视构建科学的实践教学体系，合理增加实践教学学时，以社会岗位能力素质需求为牵引，科学确定实践教学目标，使教学目标与社会实际岗位能力需求相符，提高学生的适应社会和工作岗位能力。其次，需利用好第二课堂，不断强化毕业生的就业竞争力。学校需重视实践教学师资队伍建设，在企业中聘请与专业相关、实践工作经验丰富的人员担任或兼任实践教学教师，使教学内容与社会工作实际接轨，从事实践教学的教师应有计划地到企业实践、外出进修、参加培训和学术交流，提高教师队伍的整体实践教学能力，由此提升教学质量，保障毕业生能够学到实用的知识与技能。最后，学校还应加大对实践教学硬件的投入，进行资源共享，建设实践教学硬件设施时，应具有一定前瞻性，以合作方式利用企业工作岗位为学生提供实践教学，提高学生综合素质能力及社会实际岗位适应能力。

二、着力提升就业服务，完善就业工作体系

调研数据显示，毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要是“就业



信息提供与发布”(15.32%)、“就业创业政策讲解”(13.83%)、“面试指导与训练”(13.12%)。表明在毕业生认为目前的就业指导还需要进一步提升。

根据反馈情况,学校需在就业服务上继续为毕业生不断提升服务,如建设就业信息发布平台,精确化推送就业信息给毕业生,与用人单位增强联系,第一时间推送招聘信息,做好毕业生与用人单位之间的桥梁工作。增加求职面试培训课程、相关的专家讲座、制定印发面试手册,帮助毕业生了解面试礼仪、面试技巧以及相关的面试心理调试。举办大学生职业技能培训班,提升就业技能,熟练掌握职业技巧。学院要选聘优秀就业指导教师,建立就业指导优质师资库,切实做好就业指导工作,要根据毕业生学业状况、升学就业状况、就业意愿,多样化就业指导方案,实时掌握毕业生就业进展、就业意愿,切实帮助毕业生解决求职就业实际问题。除此以外,学校还需加强学生职业发展教育,组织开展“全国大学生职业发展教育活动月”等活动。举办“互联网+就业指导”公益直播课,应针对不同年级开展学生职业发展和就业指导活动,提供职业发展咨询和就业心理咨询服务,引导学生树立健康、积极、理性的就业心态。

三、重点建设优势专业,强化招生、培养、就业协同联动

调研数据显示,学校毕业生工作与专业相关度为73.76%,专业相关度较高,但还存在一部分毕业生无法在专业相关的行业中就业,只能从事其他行业工作,这会影响毕业生的就业感受,并对就业质量产生一定影响。

下一步工作中,学校需深入探索产业人才需求情况,以市场为导向,不断完善专业设置及人才培养模式。为实现推动专业与产业需求对接、课程内容与行业标准对接,推进企业深度参与人才培养方案的制订,学校需为提升毕业生就业竞争实力做好顶层设计。可适当增大优势专业的招生比例,增开人才缺口较大的专业,重点建设特色专业,发挥学校特色优势。为实现人才培养影响就业导向、就业导向反馈人才培养的良性互动联动,与企业共建校外实习基地,为提升毕业生就业竞争实力搭建硬件平台,健全专业设置、建设和监测管理机制,增强专业建设与社会需求的良性互动,形成就业与招生的联动发展格局。



四、营造创新创业氛围，破解结构性就业矛盾

调研数据显示，创业毕业生在创业过程遇到的困难中，“其他”除外，位居前三的是“资金筹备”“企业创办手续审批”“办公场所等软硬件环境的准备”“社会关系缺乏”，占比分别为 26.47%、14.71%、11.76%、11.76%。

整体来看学校毕业生创新创业积极性强，能够紧抓住学校创新创业教育培养机会，实现创业理想。学校还应进一步营造创新创业氛围，不仅要多措并举地帮助毕业生就业，还要千方百计帮助毕业生凭借自身的努力来创造就业机会。在国家的大力支持下，高校应乘着创新创业的东风，改革人才培养方案，注重教学与实践相结合，通过政府支持、学校自设、风险投资等多渠道筹措资金，扶持大学生自主创业，不断提升大学生创新创业素质。要将创业教育融入大学生的职业生涯教育中，将创业作为毕业生就业的重要渠道，让创新创业成为学生成功成才的一部分，使大学生们通过创新创业达到就业目的并实现人生理想。

下一步，学校可根据专业教学质量国家标准和行业标准，在人才培养方案修订中，明确培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力的要求，将学科竞赛和创新创业教育纳入人才培养方案，与专业教育相融合，融入人才培养全过程。在创新创业与实训模块，明确双创课程的学分及课程规划。强化创新创业实践教学，加强实验实训软硬件建设，虚实结合，大力推进虚拟仿真实验教学。持续增加大学生校外实践实习基地的同时，增强基地的使用频率和效率；提高校外见习实习指导力度，推动人才培养改革，促进学生创新创业能力和综合素质提升。落实学生中心地位，让每一位学生参与课堂研讨，激发创意；引导教师将创新实践引入课堂教学，探索线上线下混合式教学方式改革，探索虚拟仿真技术在课堂教学中的应用，把握好双创课程在实际教学中的课时比例。



附件

月薪阶段	单位满意度	自由职业	月薪最低要求
3000 元以下	13.00%	29.79%	2.26%
3001-4000 元	24.38%	23.40%	33.83%
4001-6000 元	42.65%	25.53%	47.37%
6001-8000 元	16.95%	12.77%	14.29%
8001-10000 元	2.48%	4.26%	1.50%
10001-15000 元	0.39%		
15000 元以上	0.15%	4.26%	0.75%
平均月薪	4857	4904	4868



求新 求实 求善